

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Выставочная деятельность**

направление 43.03.02 Туризм  
направленность (профиль) 43.03.02.01 Организация туристической деятельности

Для набора \_\_\_\_\_ года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА истории****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. ист. наук, Доц., Качевский Павел Сергеевич \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Гуров М.И. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов бакалавриата знания, умения и навыки в области организации выставочной деятельности в рамках сотрудничества с учреждениями культуры (музеями, библиотеками, архивами).
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-4.1:</b> Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
<b>ОПК-4.2:</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
<b>ОПК-4.3:</b> Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
<b>ПК-5.1:</b> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
<b>ПК-5.2:</b> Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
<b>ПК-5.3:</b> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы организации процесса обслуживания потребителей-туристов в процессе осуществления выставочной деятельности</li> <li>- принципы организации работы исполнителей в области туристской деятельности, с учетом соответствующего вектора государственной социальной политики;</li> <li>- специфические условия общения с потребителями туристского продукта в процессе проведения для них выставочной деятельности;</li> <li>- правила формирования туристского продукта посредством проведения выставочной деятельности;</li> <li>- правила и условия продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг в рамках выставочной деятельности;</li> <li>- принципы проведения переговоров с партнерами по реализации туристского продукта через выставочную деятельность.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работу исполнителей в области проведения выставочной деятельности для туристических групп граждан</li> <li>- организовать работу исполнителей в области также для индивидуальных туристов;</li> <li>- успешно общаться в рамках выставочной деятельности с потребителями туристского продукта с учетом их специфических требований;</li> <li>- сформировать туристский продукт посредством проведения выставочной деятельности;</li> <li>- организовать продажу отдельных туристских услуг через проведение выставочной деятельности;</li> <li>- проводить переговоры с партнерами и согласовывать с ними условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием выставочной деятельности.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- организации работы исполнителей в процессе выставочной деятельности;</li> <li>- организации работы исполнителей в процессе выставочной деятельности с учетом вектора государственной социальной политики в данной области;</li> <li>- работы в специальном сегменте рынка услуг, связанных с созданием туристского продукта в рамках выставочной деятельности, с учетом запросов их потребителей;</li> <li>- формирования туристского продукта через организацию выставочной деятельности;</li> <li>- продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг через выставочную деятельность;</li> <li>- ведения успешных переговоров с партнерами по реализации совместных туристских продуктов через посредство выставочной деятельности.</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Организация процесса выставочной деятельности в учреждениях культуры России и других стран мира.</b>				
1.1	"Общие вопросы организации выставочной работы в учреждениях культуры нашей страны и других стран мира" 1. Принципы и формы организации стационарной экспозиции музеев и библиотек. 2. Методы проведения передвижных выставок учреждениями культуры в современной России. 3. Методы проведения передвижных выставок учреждениями культуры в зарубежных странах. /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.2	"Общие вопросы организации выставочной работы в учреждениях культуры нашей страны и других стран мира" Принципы и формы организации стационарной экспозиции музеев и библиотек. Методы проведения передвижных выставок учреждениями культуры в современной России. Методы проведения передвижных выставок учреждениями культуры в зарубежных странах. /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.3	"Общие вопросы организации выставочной работы в учреждениях культуры нашей страны и других стран мира" Принципы и формы организации стационарной экспозиции музеев и библиотек. Методы проведения передвижных выставок учреждениями культуры в современной России. Методы проведения передвижных выставок учреждениями культуры в зарубежных странах. Рекомендации: привлечение интернет-ресурсов с помощью программного обеспечения Microsoft Word. /Ср/	3	16	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.4	"Туристическое сопровождение стационарных музейных и библиотечных выставок в современной России и других странах мира". 1. Проведение туристических маршрутов по художественным выставкам музеев. 2. Проведение туристических маршрутов по книжным выставкам библиотек. 3. Дорожная карта туристических маршрутов по археологическим и историко-архитектурным музеям-заповедникам в России и за рубежом. /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.5	"Туристическое сопровождение стационарных музейных и библиотечных выставок в современной России и других странах мира". 1. Проведение туристических маршрутов по художественным выставкам музеев. 2. Проведение туристических маршрутов по книжным выставкам библиотек. 3. Дорожная карта туристических маршрутов по археологическим и историко-архитектурным музеям-заповедникам в России и за рубежом. /Ср/	3	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
	<b>Раздел 2. Выставочная деятельность российских музеев, архивов и библиотек на современном этапе развития культуры.</b>				
2.1	"Экспозиции музеев России и перспективы развития на их базе туристской деятельности на современном этапе развития общества". 1. Виды российских музейных выставок: организационный аспект и информационный потенциал. 2. Туристская деятельность в рамках сотрудничества с музейными учреждениями РФ. 3. Туризм и музеи под открытым небом: перспективы взаимодействия. /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1

2.2	"Экспозиции музеев России и перспективы развития на их базе туристской деятельности на современном этапе развития общества". Виды российских музейных выставок: организационный аспект и информационный потенциал. Туристская деятельность в рамках сотрудничества с музейными учреждениями РФ. Туризм и музеи под открытым небом: перспективы взаимодействия. /Ср/	3	32	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.3	"Выставочная деятельность библиотек и архивных учреждений РФ в контексте взаимодействия с туристскими организациями". 1. Библиотечные выставки в РФ, их виды и информационное содержание. 2. Архивные выставки документов и фотоматериалов в России; новые возможности и перспективы. 3. Туристические маршруты по архивным и библиотечным экспозициям: основные проблемы и перспективы развития в социальных реалиях современной России. /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.4	"Выставочная деятельность библиотек и архивных учреждений РФ в контексте взаимодействия с туристскими организациями". Библиотечные выставки в РФ, их виды и информационное содержание. Архивные выставки документов и фотоматериалов в России; новые возможности и перспективы. Туристические маршруты по архивным и библиотечным экспозициям: основные проблемы и перспективы развития в социальных реалиях современной России. /Ср/	3	32	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.5	/Зачёт/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лушникова А. В.	Музееведение/музеология: конспект лекций: курс лекций	Челябинск: ЧГАКИ, 2010	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492193">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492193</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Тельчаров А. Д.	Архивоведение: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573440">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573440</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Лушникова, А. В.	Музееведение/музеология: конспект лекций для студентов очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 «музейное дело и охрана памятников» и направлению «музеология и охрана культурного и природного наследия»	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56448.html">http://www.iprbookshop.ru/56448.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Вопросы истории: ежемес. журн.	М.: , 2010	16
Л2.2		Преподавание истории в школе	, 2,2018	10

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Старикова Ю. А.	Музееведение: конспект лекций: курс лекций	Москва: А-Приор, 2006	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56340">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56340</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов: сборник программ: учебная (рабочая) программа	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274222">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274222</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Фёдоров Н. Ф.	Музей, его смысл и назначение	Санкт-Петербург: Лань, 2014	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50661">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50661</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л.1	Стрельникова М. А.	Музееведение: учебно-методическое пособие	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2006	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271949">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271949</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Хронос

Консультант+

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.