

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Цифровые коммуникации

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата
42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА информатики**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): канд. техн. наук, Доц., Буланов Сергей Георгиевич

Зав. кафедрой: Тюшнякова И.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование знаний и практических навыков по цифровым коммуникациям для организации эффективной деятельности рекламных структур и работы с общественностью
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6:	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1:	Знает принципы работы современных информационных технологий
ОПК-6.2:	Умеет использовать современных цифровые устройства для решения задач в области профессиональной деятельности
ОПК-6.3:	Владеет навыками представления результатов решения стандартных задач в области профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

Знать возможности цифровых средств коммуникации в решении профессиональных задач (соотнесено с индикатором ОПК-6.1)

Уметь:

Уметь решать задачи профессиональной деятельности на основе цифровых коммуникаций (соотнесено с индикатором ОПК-6.2)

Владеть:

Владеть навыками использования технологий цифровой коммуникации в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-6.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Основы цифровых коммуникаций**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	«Основные понятия в сфере цифровой коммуникации» Определение понятий цифровая коммуникация, электронная коммуникация, социальные медиа, цифровые медиа, реклама, софт. Анализ соотношения основных понятий цифровых коммуникаций. Информационная коммуникация с общественностью в цифровой среде.	Лекционные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.2	«Интернет как основа развития цифровых коммуникаций» Исторические аспекты развития цифровых коммуникаций. Особенности сети Интернет как коммуникационной среды. Интернет-коммуникация и тенденции трансформации системы общественных связей.	Лекционные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.3	«Цели цифровых коммуникаций» Цифровые маркетинговые коммуникации. Цифровые коммуникации как средство реализации социальных движений. Формирование и продвижение цифровой культуры.	Лекционные занятия	7	4	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.4	Практика видеоконференций и онлайн-встреч.	Лабораторные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.5	Работа с инструментами мгновенного обмена сообщениями.	Лабораторные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.6	Эффективное использование электронной почты.	Лабораторные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.7	Анализ и использование социальных сетей и блогов.	Лабораторные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.8	Использование платформ для проведения видеоконференций,	Самостоятельная	7	4	ОПК-6

	освоение функций ведения презентаций и совместной работы над документами в реальном времени.	работа			ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.9	Изучение и настройка корпоративных мессенджеров, разработка стратегий для эффективного группового общения.	Самостоятельная работа	7	6	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.10	Создание профессиональных писем, организация рассылок, использование инструментов для управления почтой.	Самостоятельная работа	7	4	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
1.11	Разработка стратегий присутствия в социальных сетях, анализ аудитории, создание контента для блогов.	Самостоятельная работа	7	6	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3

Раздел 2. Виды и технологии цифровых коммуникаций

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	«Виды цифровых коммуникаций» Разновидности способов передачи информации в цифровом виде. Специализированные каналы цифровых коммуникаций. Способы передачи информации: статьи и публикации в электронных СМИ.	Лекционные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.2	«Стратегии цифровой коммуникации в сети Интернет» Выбор целевой аудитории, принятие решения, позиционирование, стратегия коммуникации. Изучение процесса принятия решения целевой аудиторией. Выбор оптимального позиционирования. Разработка стратегии коммуникации. Медиапланирование.	Лекционные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.3	«Современные особенности построения цифровых коммуникаций в сфере рекламы и связи с общественностью» Основные подходы к организации цифровых коммуникаций: выделение цифровых коммуникаций в отдельное направление в рамках работы с общественностью.	Лекционные занятия	7	4	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.4	Использование чат-ботов и искусственного интеллекта.	Лабораторные занятия	7	4	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.5	Основы интернет-телефонии (VoIP).	Лабораторные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.6	Анализ данных и метрик.	Лабораторные занятия	7	2	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.7	Разработка и тестирование чат-ботов для поддержки клиентов, автоматизация коммуникационных процессов.	Самостоятельная работа	7	8	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.8	Практическое изучение принципов работы VoIP-систем, настройка и использование их для работы с общественностью.	Самостоятельная работа	7	6	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2.9	Работа с инструментами веб-аналитики, анализ эффективности цифровых кампаний и коммуникационных стратегий.	Самостоятельная работа	7	6	ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
--	---------------------	----------	-------------------	-------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	под редакцией Г.Л. Азоева	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию. Учебник для вузов	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373482
2	Григорьев, В. В., Быстров, С. В., Бойков, В. В., Болтунов, Г. И., Мансурова, О. К.	Цифровые системы управления: учебное пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2011	http://www.iprbookshop.ru/71514.html
3	Слоботчиков, О. Н., Козлов, С. Д., Шатохин, М. В., Попова, С. А., Гончаренко, А. Н., Козлова, С. Д., Слоботчикова, О. Н.	Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении: коллективная монография	Москва: Институт мировых цивилизаций, 2020	http://www.iprbookshop.ru/99296.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Мерецков О. В.	Цифровые образовательные технологии: практика применения: методическое пособие: научно-популярное издание	, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567241
2	Гаврилов, А. В.	Современные принципы и технологии управления инфокоммуникационными сетями: лабораторный практикум	Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2015	http://www.iprbookshop.ru/105414.html
3	Кашкин, В. Б.	Введение в теорию коммуникации: учебное пособие	Москва: Флинта, 2022	1 экз.

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

rsl.ru – Российская государственная библиотека
elibrary.ru – Научная электронная библиотека
biblioclub.ru – Университетская библиотека онлайн
intuit.ru – Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
<i>Знать:</i> возможности цифровых средств коммуникации в решении профессиональных задач;	Выполняет лабораторные задания. Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота раскрытия темы. Полнота и содержательность ответа.	ЛЗ – лабораторные задания (1-7) Д – доклад (1-20) З – вопросы к зачету (1-30)
<i>Уметь:</i> решать задачи профессиональной деятельности на основе цифровых коммуникаций;	Выполняет лабораторные задания. Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота раскрытия темы. Полнота и содержательность ответа.	ЛЗ – лабораторные задания (1-7) Д – доклад (1-20) З – вопросы к зачету (1-30)
<i>Иметь навыки и опыт деятельности:</i> использования технологий цифровой коммуникации в профессиональной деятельности.	Выполняет лабораторные задания. Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Изучает лекционный	Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота раскрытия темы. Полнота и	ЛЗ – лабораторные задания (1-7) Д – доклад (1-20) З – вопросы к зачету (1-30)

	материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	содержательность ответа.	
--	--	--------------------------	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Форма контроля – зачет:

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет);

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Определение понятия «цифровая коммуникация».
2. Определение понятия «электронная коммуникация».
3. Соотношение понятий «социальные медиа», «цифровые медиа», «софт».
4. Социальная информационная коммуникация в цифровой среде.
5. Классификационные критерии терминологии в цифровой коммуникации.
6. Исторические аспекты развития цифровых коммуникаций.
7. Интернет-эпоха как социотехнокультурная реальность современности.
8. Интернет-коммуникация и тенденции трансформации системы общественных связей.
9. Интерактивность цифровых коммуникаций.
10. Виды целей цифровых коммуникаций.
11. Цифровые коммуникации как средство реализации социальных движений.
12. Формирование и продвижение цифровой культуры.
13. Цифровые каналы методов продвижения рекламы.
14. Цифровые каналы, не связанные непосредственно с сетью интернет.
15. Технологии цифровых коммуникаций.
16. Разновидности способов передачи информации в цифровом виде.
17. Специализированные каналы цифровых коммуникаций.
18. Способы передачи информации.
19. Деловые коммуникации в сети Интернет.
20. Межличностные коммуникации в Сети Интернет.
21. Цифровой этикет.
22. Подготовка к проектированию стратегии цифровых коммуникаций.
23. Выбор целевой аудитории, принятие решения, позиционирование в разработке стратегии цифровой коммуникации.
24. Медипланирование в цифровых коммуникациях.
25. Основание для выбора цифровой стратегии организации.
26. Основные подходы к организации цифровых коммуникаций.
27. Инструменты цифровой среды по организации коммуникационной деятельности.
28. Продвижения в цифровой среде.

29. Контекстная реклама как средство цифровых коммуникаций.
30. Мобильный сайт или приложение с базовой информацией как средство цифровых коммуникаций.

Зачетное задание (билет) включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов за зачетное задание – 100 (50 баллов максимально за один теоретический вопрос).

Критерии оценивания теоретического вопроса

Критерии оценивания теоретического вопроса	Баллы
Изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе	41-50
Наличие твердых и достаточно полных знаний, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы	26-40
Неполный ответ на вопросы; затрудняется ответить на дополнительные вопросы	1-25
Ответ не связан с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы	0
Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос	50

Доклад

1. Понятие и виды цифровых коммуникаций.
2. История развития цифровых технологий.
3. Понятие информационного продукта и информационной услуги.
4. Интернет-коммуникации.
5. Мобильные коммуникации.
6. Развитие среды для цифровых коммуникаций.
7. Принципы цифровой рекламы.
8. Современные возможности цифровых коммуникаций.
9. Эволюция цифровых технологий.
10. Реклама и информационное общество: развитие теории и концепций.
11. Искусственный интеллект в рекламе.
12. Преимущества и недостатки цифровых коммуникаций.
13. Современные концепции информационной экономики.
14. Обзор современных информационных технологий в рекламе.
15. Облачные вычисления в рекламе и PR.
16. Виртуальные технологии в рекламе: плюсы и минусы.
17. Анализ сервисов цифровых коммуникаций.
18. Перспективы развития цифровых коммуникаций.
19. Виртуальные образы в рекламе и PR.
20. Развитие искусственного интеллекта.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов – 23:

- 19-23 баллов, если студент перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

- 13-18 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 7-12 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-6 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Лабораторные задания

Предполагается 7 лабораторных заданий.

Критерии оценивания. Максимальное количество полученных баллов за выполнение всех заданий 77 балла. Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается в 11 баллов.

- 9-11 баллов – работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.
- 5-8 баллов – работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
- 1-4 балла – работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская ошибки на дополнительные вопросы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в задании – 2 теоретических вопроса. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачет. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- лабораторные работы.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к лабораторным работам, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная,

кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

В процессе подготовки к лабораторным занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Изучение дисциплины проходит с акцентом на лабораторные работы. По темам лабораторных работ разработаны учебно-методические материалы, в которых изложены подробные методические рекомендации по изучению каждой темы и выполнению заданий. Наличие таких учебно-методических и дидактических материалов позволяет каждому студенту работать в своем индивидуальном темпе, а также дополнительно прорабатывать изучаемый материал во время самостоятельных занятий.

Для успешного овладения предлагаемым курсом студент должен обладать определённой информационной культурой: навыками работы с литературой, умением определять и находить информационные ресурсы, соответствующие целям и задачам образовательного процесса, получать к ним доступ и использовать в целях повышения эффективности своей профессиональной деятельности. При изучении данного курса необходимо максимально использовать компьютер, изучать дополнительные информационные ресурсы.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).