

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Психология массовых коммуникаций**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата  
42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Для набора 2026 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА психологии****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>3 (2.1)</b> |     | Итого |     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                                    | 16             |     |       |     |
| Вид занятий                                                               | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                                                    | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Практические                                                              | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                                                | 64             | 64  | 64    | 64  |
| Контактная работа                                                         | 64             | 64  | 64    | 64  |
| Сам. работа                                                               | 80             | 80  | 80    | 80  |
| Часы на контроль                                                          | 36             | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                                                     | 180            | 180 | 180   | 180 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): канд. филол. наук, Доц., Липовая О.А.

Зав. кафедрой: Холина О. А.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Сформировать компетенции обучающегося в области психологии массовых коммуникаций, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|          |                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7:   | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                             |
| ОПК-7.1: | Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                |
| ОПК-7.2: | Умеет осуществлять поиск конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами |
| ОПК-7.3: | Владеет навыками анализа и самоанализа социальной ответственности при выполнении своей профессиональной деятельности                                                  |

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

границы профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);  
как организовывать и проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);  
как ставить профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);  
психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы решения конфликтных ситуаций (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); основные положения дисциплины: психологические закономерности общения, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.3); функции, структуру и динамику конфликта в коллективе; современные технологии разрешения конфликтов (соотнесено с индикатором ОПК-7.3).

#### Уметь:

соблюдать границы профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);  
организовывать и проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);  
ставить профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);  
предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности, психологически правильно ставить беседу (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения, соблюдать этические нормы поведения (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); анализировать взаимоотношения в коллективе, организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей, пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник (соотнесено с индикатором ОПК-7.3).

#### Владеть:

навыками соблюдения границ профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);  
организации и проведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);  
постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);  
владения современными методами психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения, навыками установления делового контакта с собеседником, навыками конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе, навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров, навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми, навыками противостояния манипуляции, методами профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов (соотнесено с индикатором ОПК-7.3); методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.3).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Психологические представления о массовой коммуникации

| №   | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                               | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------|
| 1.1 | История возникновения и развития психологии массовых коммуникаций. Эволюционизм и социальный генезис массовой коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Основные этапы развития психологии массовой коммуникации.                                                                     | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 1.2 | Современные теории Массовой коммуникации в психологии.                                                                                                                                                                                                                                              | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 1.3 | История возникновения и развития психологии массовых коммуникаций. Эволюционизм и социальный генезис массовой коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Основные этапы развития психологии массовой коммуникации.Современные теории Массовой коммуникации в психологии.               | Самостоятельная работа          | 3              | 10               | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 1.4 | Отображение массовой коммуникации в различных социологических теориях. Важнейшие концепции и теории изучения социологии массовой коммуникации в США и странах Западной Европы , современные социологические школы.                                                                                  | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 1.5 | Развитие средств массовой коммуникации и социальная ответственность за информацию                                                                                                                                                                                                                   | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 1.6 | Отображение массовой коммуникации в различных социологических теориях. Важнейшие концепции и теории изучения социологии массовой коммуникации в США и странах Западной Европы , современные социологические школы.Развитие средств массовой коммуникации и социальная ответственность за информацию | Самостоятельная работа          | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |

## Раздел 2. Введение в психологию массовых коммуникаций.

| №   | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                           | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------|
| 2.1 | Актуальные проблемы изучения психологии массовых коммуникаций. Массовая коммуникация: классификации, стратегии, базовые модели. Психология взаимодействия в сетях массовой коммуникации.                                                                                        | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.2 | Психология взаимодействия в сетях массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                        | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.3 | Актуальные проблемы изучения психологии массовых коммуникаций. Массовая коммуникация: классификации, стратегии, базовые модели. Психология взаимодействия в сетях массовой коммуникации.Психология взаимодействия в сетях массовой коммуникации.                                | Самостоятельная работа          | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.4 | Методы исследования массовой коммуникации. Общая характеристика методов исследования массовой коммуникации. Количественные методы. Качественные методы исследования. Примеры исследований в системе массовой коммуникации.                                                      | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.5 | Примеры исследований в системе массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                           | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.6 | Методы исследования массовой коммуникации. Общая характеристика методов исследования массовой коммуникации. Количественные методы. Качественные методы исследования. Примеры исследований в системе массовой коммуникации.Примеры исследований в системе массовой коммуникации. | Самостоятельная работа          | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.7 | Социально-психологический анализ общения в системе массовой коммуникации. Общая характеристика общения: уровни, виды, средства, функции.Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения                                            | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.8 | Перцептивная сторона общения.                                                                                                                                                                                                                                                   | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 2.9 | Социально-психологический анализ общения в системе массовой коммуникации. Общая характеристика общения: уровни, виды,                                                                                                                                                           | Самостоятельная работа          | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1                       |

|                                                                                   | средства, функции. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения.                                                                                                                                                                                |                                 |                |                  | ОПК-7.2<br>ОПК-7.3                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------|
| <b>Раздел 3. Социально-психологические основы в системе массовой коммуникации</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                |                  |                                        |
| №                                                                                 | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                           | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                            |
| 3.1                                                                               | Психологические основы влияния средств массовой коммуникации. Основные психологические подходы к изучению средств массовой коммуникации. Скорость влияния средств массовой коммуникации. Степень влияния средств массовой коммуникации. Новости: особенности информирования в СМК.              | Лекционные занятия              | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.2                                                                               | Новости: особенности информирования в СМК                                                                                                                                                                                                                                                       | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.3                                                                               | Психологические основы влияния средств массовой коммуникации. Основные психологические подходы к изучению средств массовой коммуникации. Скорость влияния средств массовой коммуникации. Степень влияния средств массовой коммуникации. Новости: особенности информирования в СМК.              | Самостоятельная работа          | 3              | 30               | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.4                                                                               | Психические процессы в массовой коммуникации. Психические процессы и психологические воздействия. Ощущения, восприятие, внимание, память, эмоции, мышление, воображение. Анализ примеров рекламных компаний.                                                                                    | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.5                                                                               | Анализ примеров рекламных компаний.                                                                                                                                                                                                                                                             | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.6                                                                               | Психические процессы в массовой коммуникации. Психические процессы и психологические воздействия. Ощущения, восприятие, внимание, память, эмоции, мышление, воображение. Анализ примеров рекламных компаний.                                                                                    | Самостоятельная работа          | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.7                                                                               | Социальное настроение: социально-психологический анализ. Социальное настроение как социально-психологическое явление. Сущностные характеристики социального настроения. Структура социального настроения. Субъекты социального настроения. Особенности функционирования социального настроения. | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.8                                                                               | Особенности функционирования социального настроения.                                                                                                                                                                                                                                            | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 3.9                                                                               | Социальное настроение: социально-психологический анализ. Социальное настроение как социально-психологическое явление. Сущностные характеристики социального настроения. Структура социального настроения. Субъекты социального настроения. Особенности функционирования социального настроения. | Самостоятельная работа          | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| <b>Раздел 4. Структурные компоненты массовой коммуникации</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                |                  |                                        |
| №                                                                                 | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                           | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                            |
| 4.1                                                                               | Социально-психологические особенности печатных средств массовой коммуникации. Возникновение, закономерности развития печатных средств. Социально-психологическое потребление и предпочтения аудитории. Воздействие печатных СМК на духовный мир человека.                                       | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.2                                                                               | Воздействие печатных СМК на духовный мир человека.                                                                                                                                                                                                                                              | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.3                                                                               | Социально-психологические особенности печатных средств массовой коммуникации. Возникновение, закономерности развития печатных средств. Социально-психологическое потребление и предпочтения аудитории. Воздействие печатных СМК на духовный мир человека.                                       | Самостоятельная работа          | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.4                                                                               | Социально-психологические особенности телевидения как средства массовой коммуникации. Возникновение, закономерности развитие телевидения. Социально-психологическое потребление и предпочтения аудитории. Воздействие телевидения и радио на духовный мир человека.                             | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.5                                                                               | Воздействие телевидения и радио на духовный мир человека.                                                                                                                                                                                                                                       | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1                       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |   |   |                                        |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|----------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |   |   | ОПК-7.2<br>ОПК-7.3                     |
| 4.6 | Социально-психологические особенности телевидения как средства массовой коммуникации. Возникновение, закономерности развитие телевидения. Социально-психологическое потребление и предпочтения аудитории. Воздействие телевидения и радио на духовный мир человека. | Самостоятельная работа | 3 | 2 | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.7 | Социально-психологические особенности интернета как средства массовой коммуникации. Возникновение, закономерности развития интернета. Социально-психологическое потребление и предпочтения аудитории. Воздействие интернета на духовный мир человека.               | Лекционные занятия     | 3 | 2 | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.8 | Воздействие интернета на духовный мир человека.                                                                                                                                                                                                                     | Практические занятия   | 3 | 2 | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 4.9 | Социально-психологические особенности интернета как средства массовой коммуникации. Возникновение, закономерности развития интернета. Социально-психологическое потребление и предпочтения аудитории. Воздействие интернета на духовный мир человека.               | Самостоятельная работа | 3 | 2 | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |

### Раздел 5. Социально-психологический анализ аудитории и коммуникатора

| №    | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                     | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------|
| 5.1  | Аудитория массовой коммуникации. Социально-психологическая характеристика аудитории и ее типология. Мотивы обращения аудитории к СМИ. Социальные стереотипы аудитории.                                                                                                                                    | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.2  | Социальные стереотипы аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                          | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.3  | Аудитория массовой коммуникации. Социально-психологическая характеристика аудитории и ее типология. Мотивы обращения аудитории к СМИ. Социальные стереотипы аудитории.                                                                                                                                    | Самостоятельная работа          | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.4  | Социальные установки, стереотипы и их формирование. Установки и стереотипы: общая характеристика и источники формирования. Функции установки. Классификация стереотипов и особенности их формирование в практике СМК.                                                                                     | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.5  | Классификация стереотипов и особенности их формирование в практике СМК.                                                                                                                                                                                                                                   | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.6  | Социальные установки, стереотипы и их формирование. Установки и стереотипы: общая характеристика и источники формирования. Функции установки. Классификация стереотипов и особенности их формирование в практике СМК.                                                                                     | Самостоятельная работа          | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.7  | Социально-психологическая характеристика коммуникатора. Социально-демографическая характеристика коммуникатора. Индивидуально-личностные характеристика коммуникатора. Формы подачи коммуникатора. Социально-психологические модели коммуникатора. Восприятие коммуникатора разными социальными группами. | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.8  | Восприятие коммуникатора разными социальными группами.                                                                                                                                                                                                                                                    | Практические занятия            | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.9  | Социально-психологическая характеристика коммуникатора. Социально-демографическая характеристика коммуникатора. Индивидуально-личностные характеристика коммуникатора. Формы подачи коммуникатора. Социально-психологические модели коммуникатора. Восприятие коммуникатора разными социальными группами. | Самостоятельная работа          | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.10 | Психология творчества специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Психология творчества. типы творческого мышления. Методы активизации творческого мышления. Примеры творческого мышления в деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.                          | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.11 | Примеры творческого мышления в деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.                                                                                                                                                                                                     | Практические занятия            | 3              | 4                | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |   |    |                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|----|----------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |   |    | ОПК-7.3                                |
| 5.12 | Психология творчества специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Психология творчества. типы творческого мышления. Методы активизации творческого мышления. Примеры творческого мышления в деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью. | Самостоятельная работа | 3 | 4  | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| 5.13 | Подготовка к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                            | Экзамен                | 3 | 36 | ОПК-7<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы, составители                          | Заглавие                                     | Издательство, год                                                        | Библиотека / Количество                                                                                                     |
|---|----------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Логутова Е.,<br>Якиманская И.,<br>Биктина Н. | Психология делового общения: учебное пособие | Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013                 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259249">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259249</a> |
| 2 | Кислицына И. Г.                              | Психология делового общения: учебное пособие | Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=477381">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=477381</a> |

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|    | Авторы, составители                     | Заглавие                                                                                | Издательство, год                                                        | Библиотека / Количество                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |                                         | Вопросы психологии                                                                      | , 2014                                                                   | 6 экз.                                                                                                                      |
| 2  | Купрюшина О. М.,<br>Коробейникова Л. С. | Деловое общение: учебное пособие для бакалавров: учебное пособие                        | Воронеж: Воронежский институт экономики и социального управления, 2004   | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39384">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39384</a>   |
| 3  | Мостовая К. Т.                          | Влияния лидерских позиций руководителя на социально-психологический климат в коллективе | Москва: Лаборатория книги, 2010                                          | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86527">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86527</a>   |
| 4  | Харламова Т. М.                         | Психология влияния: учебное пособие                                                     | Москва: ФЛИНТА, 2017                                                     | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799</a> |
| 5  | Ридецкая О. Г.                          | Психология общения: хрестоматия                                                         | Москва: Директ-Медиа, 2012                                               | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117869">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117869</a> |
| 6  | Гуревич П. С.                           | Психология личности: учебное пособие                                                    | Москва: Юнити, 2015                                                      | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118128">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118128</a> |
| 7  | Караяни А. Г.,<br>Цветков В. Л.         | Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие              | Москва: Юнити, 2015                                                      | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118132</a> |
| 8  | Чудинов А. П.,<br>Нахимов Е. А.         | Деловое общение: практикум: учебное пособие                                             | Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2012 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137760">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137760</a> |
| 9  | Болотова А. К.,<br>Мартынова А. В.      | Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации: учебное пособие        | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013                    | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227274">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227274</a> |
| 10 | Фатеева И. М.                           | Культура речи и деловое общение: учебное пособие                                        | Москва: МИРБИС Директ-Медиа, 2016                                        | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441404</a> |
| 11 | Пичугин В. Г.                           | Психология влияния в управлении персоналом: учебное пособие                             | Москва: Прометей, 2020                                                   | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576136</a> |

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы,<br>составители | Заглавие                                      | Издательство, год    | Библиотека /<br>Количество                                                                                                |
|---|------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Мунин А. Н.            | Деловое общение: курс лекций: учебное пособие | Москва: ФЛИНТА, 2016 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83389">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83389</a> |

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<https://psytests.org> - База данных психологических тестов онлайн

### 5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Критерии оценивания                                                                                            | Средства оценивания                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-7: способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.1. – знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7.2 - умеет осуществлять поиск конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами;</p> <p>ОПК-7.3 – владеет навыками анализа и самоанализа социальной ответственности при выполнении своей профессиональной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |                                                      |
| <p><i>Знать:</i></p> <p>границы профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);</p> <p>как организовывать и проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);</p> <p>как ставить профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);</p> <p>психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы решения конфликтных ситуаций (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); основные положения дисциплины: психологические закономерности общения,</p> | <p>Оценивает роль массовых коммуникаций, учитывая эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Структурирует и анализирует положения теорий массовой коммуникации, в соответствии с принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности.</p> | <p>Полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса; правильность выполнения тестовых заданий</p> | <p>Т-вопросы 1-10<br/>Э -вопросы к экзамену 1-42</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>обмена информацией, взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);</p> <p>типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности(соотнесено с индикатором ОПК-7.3);</p> <p>функции, структуру и динамику конфликта в коллективе; современные технологии разрешения конфликтов(соотнесено с индикатором ОПК-7.3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |
| <p><i>Уметь:</i></p> <p>соблюдать границы профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);</p> <p>организовывать и проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (соотнесено с индикатором ОПК-7.1);</p> <p>ставить профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);</p> <p>предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности, психологически правильно ставить беседу (соотнесено с индикатором ОПК-7.2);</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы</p> | <p>Решает практико-ориентированные задания в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами</p> | <p>Демонстрирует умение определять диагностируемые цели в соответствии с требованиями образовательных стандартов</p> | <p>Т-вопросы 1-10</p> <p>Э - вопросы к экзамену 1-42</p> <p>О - опрос по вопросам к семинару с презентацией</p> <p>Р - Реферат</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <p>делового и управленческого общения, соблюдать этические нормы поведения (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); анализировать взаимоотношения в коллективе, организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей, пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник (соотнесено с индикатором ОПК-7.3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                            |
| <p><i>Владеть:</i> навыками соблюдения границ профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-7.1); организации и проведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (соотнесено с индикатором ОПК-7.1); постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); владения современными методами психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения, навыками установления делового контакта с собеседником, навыками конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе, навыками публичной речи,</p> | <p>Анализирует социальные изменения и закономерность формирования гражданской позиции при выполнении своей профессиональной деятельности.</p> | <p>полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; правильность выполнения тестовых заданий;</p> | <p>Т-вопросы 1-10<br/>Э - вопросы к экзамену 1-42<br/>П - презентация.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>аргументации, ведения переговоров, навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми, навыками противостояния манипуляции, методами профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов (соотнесено с индикатором ОПК-7.3); методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.3).</p> |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»/зачтено)

67-83 баллов (оценка «хорошо»/зачтено)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»/зачтено)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»/ не зачтено)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену:**

1. Психология массовых коммуникаций как теоретическая и прикладная наука.
2. Место психологии массовых коммуникаций в системе научного знания.
3. Основные направления теоретико-прикладных исследований в психологии массовых коммуникаций.
4. Взаимосвязь психологии и социологии массовой коммуникации.
5. Методы исследования массовой коммуникации.
6. Актуальные проблемы психологии массовых коммуникаций.
7. Критерии эффективности массовой коммуникации.
8. Общение в системе массовой коммуникации.
9. Коммуникативная сторона общения.
10. Перцептивная сторона общения.

11. Интерактивная сторона общения.
12. Сущность общения: классификация, уровни, функции .
13. Особенности информирования в СМК.
14. Основные психологические подходы к изучению СМК
15. Цели массовой коммуникации, скорость и степень влияния СМК.
16. Массовая коммуникация и массовая культура – социально-психологические аспекты взаимодействия.
17. Психологические особенности взаимодействия в сетях массовой коммуникации
18. Внимание, восприятие, понимание и их роль в процессе массовой коммуникации.
19. Понятие, виды и особенности внимания, восприятия, понимания и их роль в процессе массовой коммуникации.
20. Особенности мышления, памяти в процессе массовой коммуникации.
21. Особенности эмоций и чувств в процессе массовой коммуникации.
22. Понятие, виды и особенности мышления, памяти в процессе массовой коммуникации.
23. Психические процессы в массовой коммуникации.
24. Установка, интерес, стереотип и психология их формирования в средствах массовой коммуникации.
25. Особенности кино как средства массовой коммуникации.
26. Особенности печатных средств массовой коммуникации
27. Особенности радио как средства массовой коммуникации.
28. Особенности телевидения как средства массовой коммуникации
29. Особенности интернет как средства массовой коммуникации
30. Аудитория массовой коммуникации.
31. Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ.
32. Восприятие коммуникатора разными социальными группами
33. Социальные стереотипы и социальные установки
34. Социальное настроение: социально-психологический анализ
35. Творческое мышление и методы его активизации: социально-психологическая характеристика
36. Имидж коммуникатора.
37. Социально-психологическая характеристика коммуникатора.
38. Психология творчества в профессиональной сфере.
39. Понятие массовых вкусов. Психология моды.
40. Убеждение как механизм управления массовым сознанием и поведением.
41. Воздействие СМИ на духовный мир человека.
42. Психология слухов и проблема манипуляции.

#### **Критерии оценки:**

84-100 баллов (оценка «отлично»/зачтено) выставляется студенту, если ответ полный, подробный, с научно обоснованными, развернутыми выводами, использование научной терминологии, опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла;

67-83 балла (оценка «хорошо»/зачтено) ответ полный, подробный с научно обоснованными, развернутыми выводами, не всегда точно использована научная терминология, недостаточно продемонстрирована опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»/зачтено) ответ неполный, недостаточный, содержательные ошибки в использовании научной терминологии, недостаточно продемонстрирована опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»/не зачтено) вопрос не раскрыт, грубые ошибки в использовании научной терминологии, не продемонстрирована опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла, неоправданное употребление языка житейской психологии.

#### **Тестовые задания**

## Инструкция по выполнению

Внимательно прочитайте вопрос и выберите вариант ответа, который, по вашему мнению, является правильным. Отметьте любым значком правильный ответ.

### Вариант 1

1. Процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания субъективно нового, — это:  
а) новация;  
б) инновация;  
**в) творчество;**  
г) репродукция.
2. Повышением эффективности деятельности, ее скорости и продуктивности в условиях ее функционирования в присутствии других людей характеризуется:  
**а) социальная фасилитация;**  
б) социальная ингибция;  
в) социальная лень;  
г) социальная деиндивидуализация.
3. Снижение производительности деятельности, ее скорости и качества, когда она совершается в присутствии других людей, носит название:  
а) социальная фасилитация;  
**б) социальная ингибция;**  
в) социальная лень;  
г) социальная деиндивидуализация.
4. Форма массового сознания, в которой проявляется скрытое или явное отношение различных групп людей к событиям и процессам действительности, затрагивающим их интересы и потребности, называется:  
а) индивидуальным мнением;  
б) коллективным мнением;  
в) групповым мнением;  
**г) общественным мнением.**
5. Привычное, упрощенное представление о других группах людей, о которых имеется скудная информация, называется:  
а) установкой;  
**б) стереотипом;**  
в) предрассудком;  
г) предубеждением.
6. Мнение, усвоенное некритически, без размышления и основанное на неточном или искаженном знании, называется:  
а) установкой;  
б) стереотипом;  
в) предрассудком;  
г) предубеждением.
7. Непроизвольное коллективное утверждение, основанное на бессознательном психическом переживании, живое воспроизведение действительности, отличающееся единством чувства и мысли, силы и действия, называется:  
а) слухом;  
б) сплетней;  
**в) мифом;**  
г) клеветой.

8. Самым древним психологическим механизмом воздействия, представляющим собой передачу определенного эмоционального, психического настроя от коммуникатора к получателю, является:

- а) заражение;
- б) внушение;
- в) убеждение;
- г) манипуляция.

9. Воздействие, направленное на психику человека, которое осуществляется скрытно и имеет своей задачей установить контроль над поведением массовой аудитории, называется:

- а) заражением;
- б) внушением;
- в) убеждением;
- г) манипуляцией.

10. Использование имиджевой символики является элементом техники:

- а) создания яркого и узнаваемого образа;
- б) формирования позитивного отношения;
- в) возвышения имиджа или усиления значительности образа;
- г) снижения имиджа или ослабления значительности образа.

## **Вариант 2**

1. Термин «массмедиа» обозначает:

- а) канал коммуникации;
- б) средство массовой информации;
- в) средство массовой коммуникации.

2. Симулякр в концепции Ж. Бодрийяра — это:

- а) знак, использующий в качестве означающего другой знак при приписывании ему нового означаемого;
- б) знак, не имеющий референта, значение которого формируется через соотнесение с другими знаками.
- в) знак, означающее которого имитирует означающее другого знака;

3. Метод семантического дифференциала относится к:

- а) общенаучным методам теории социальной коммуникации;
- б) частнонаучным методам теории социальной коммуникации;
- в) конкретным методам теории социальной коммуникации.

4. К основным эффектам массовой коммуникации не относится:

- а) физический эффект;
- б) эмоциональный эффект;
- в) поведенческий эффект;
- г) познавательный эффект.

5. Смысл концепции социальной ответственности масс-медиа заключается:

- а) в готовности коммуникатора принять на себя негативные последствия собственных действий;
- б) в добровольном самоограничении субъектов коммуникационного пространства во имя общественного блага.

в) в следовании этическим кодексам;

6. Контент-анализ относится к:

- а) конкретным методам теории социальной коммуникации.
- б) частнонаучным методам теории социальной коммуникации;
- в) общенаучным методам теории социальной коммуникации;

7. Когнитивный анализ дискурса ориентирован на:

- а) анализ параметров ситуативного контекста коммуникации;
- б) изучение интерактивных свойств коммуникации, таких как социально значимые параметры ситуации общения (дистанция, власть, иерархия);
- в) изучение типов, видов и способов организации в сознании человека языковых и неязыковых знаний, необходимых для успешной коммуникации.

8. Франкфуртская школа при исследовании коммуникации подчеркивала:
- а) роль СМК в осуществлении символического насилия, господства и доминирования;
  - б) демократизацию материалов элитарной культуры благодаря их тиражированию через СМК;
  - в) устранение непосредственных человеческих переживаний в медийные представления.
9. Обработка полученных данных опирается прежде всего на:
- а) совокупность процедур корреляционного, факторного, детерминационного, дисперсионного анализа;
  - б) методы наблюдения;
  - в) методы статистического анализа;
  - г) контент-анализ.
10. Определите, верно или неверно следующее утверждение:  
Массовая коммуникация — разновидность коммуникации, охватывающей большие и средние по численности сообщества людей, способствующей глобализации процесса передачи информации посредством включения обратной связи в процесс взаимодействия между людьми.

### **Критерии оценивания**

- Оценка «отлично» = 9-10 правильных ответов;  
Оценка «хорошо» = 7-8 правильных ответов;  
Оценка «удовлетворительно» = 3-6 правильных ответов;  
Оценка «неудовлетворительно» = 2 и менее правильных ответов.

### **Критерии оценки:**

При текущем контроле за правильный ответ на один вопрос студент может получить максимально 2 балла (20 баллов в совокупности) за один правильный ответ.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Предмет, задачи и методы курса "Психология массовой коммуникации".
2. Массовая коммуникация как объект изучения.
3. Основные понятия психологии массовой коммуникации.
4. Методы психологии массовой коммуникации.
5. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.
6. Исследование СМК.
7. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации
8. Личность в системе массовых коммуникаций.
9. Личность как объект психологических исследований.
10. Психологические теории личности.
11. Коммуникативные аспекты самосознания личности.
12. Ролевая структура Я-концепции.
13. СМК и массовое общество.
14. Информационное общество как четвертая стадия развития цивилизации.
15. Моделирование и конструирование социальной реальности с помощью СМК.
16. Социальная и межличностная коммуникация.
17. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений.
18. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
19. Структура общения.
20. Коммуникативная сторона общения.
21. Невербальная коммуникация.
22. Вербальная коммуникация.
23. Интерактивная сторона общения.
24. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».

25. Перцептивная сторона общения.
26. Понятие установок и стереотипов.
27. Технология создания и разрушения установок и стереотипов.
28. Психологические характеристики коммуникации.
29. Элементы коммуникативного процесса. Интерес как фактор коммуникации. Восприятие и запоминание в процессе коммуникации.
30. Аудитория массовой коммуникации.
31. Типология аудитории.
32. Эффективность массовой коммуникации.
33. Информационное общество как четвертая стадия развития цивилизации.
34. СМИ: производство, мультипликация и распространение информации.
35. Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение.
36. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования.
37. Психология толпы.
38. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ.
39. СМИ как инструмент управления политическим поведением.
40. Психологические эффекты массовой коммуникации.
41. Психология моды.
42. Понятие и функции слухов как разновидности неформальной коммуникации.
43. Объективные и субъективные причины возникновения и циркуляции слухов.
44. Виды (типология) слухов.
45. Способы дезавуирования слухов.
46. Убеждение и внушение как рационально-психологические механизмы массовой коммуникации
47. Психологическая структура рекламной деятельности.
48. Психологические принципы рекламной деятельности.
49. Воздействие рекламы на потребителя.
50. Креатив в рекламе как фактор формирования интереса.
51. Психология мотивов и потребностей в рекламе.

### **Критерии оценивания реферата:**

#### **Критерии освоения и шкала оценивания**

В реферате имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы во время защиты отсутствует вывод. 10 баллов

В реферате выполнены основные требования, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 25 баллов

В реферате выполнены все требования к написанию и защите: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, приведены примеры, результаты экспериментальных исследований, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. 40 баллов

### **Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Тема: Разработка социологических инструментов обеспечения рекламной и PR-кампании (тема по выбору студента).

Цель практического задания – сформировать представление о структуре анкеты как исследовательского инструмента...

Методика выполнения практического задания:

- 1). работа выполняется индивидуально
- 2) изучить предложенную анкету, выявить ошибки
- 3) представить анкету выполненную с учетом требований

Тема: Общественное мнение.

Цель сформировать развернутое представление о понятии общественное мнение и правильно его интерпретировать.

Методика выполнения практического задания:

- 1) изучить следующее определение и дать ему развернутую интерпретацию.  
«Социологическое изучение общественного мнения - исследование отношения больших социальных групп людей к актуальным проблемам действительности с помощью социологических методов – различного рода опросов, наблюдений, анализа документов и т.д.».
- Привести примеры сформированного общественного мнения по какой - либо социальной проблеме.

Обосновать роль МК в формировании общественного мнения.

Назвать основных лидеров мнений и инфлюэнсеров.

Тема: Сравнительный обзор рекламных образов в рекламе.

Цель – научиться анализировать использование сильных безусловных раздражителей при формировании рекламных образов для определенной категории товара.

Методика выполнения работы:

- 1) Структурируйте рекламные образы в выбранной категории рекламы.
- 2) Идентифицируйте и сформулируйте наличие безусловных раздражителей в рекламных образах, представленных в рекламе различных категорий товаров.
- 3) Оцените, насколько тематически совпадают рекламные образы и категории товаров, спрогнозируйте возможные эффекты и эффективность.
- 4) Представить работу в виде презентации.

Тема: Особенности кино как средства массовой коммуникации.

Цель – на основе заполнения SWOT- анализа дайте характеристику одного из средств массовой коммуникации.

Данный социально- психологический анализ поможет выявить S - сильные, W - слабые стороны, O – возможности, T – угрозы и восприятия их аудиторией.

Тема: Анализ моды. Сравните и найдите отличия в социологических характеристиках изучения моды и модного поведения (мода как социальная норма) и психологических параметрах изучения моды и модного поведения (функционирование моды на уровне индивида).

Результаты представьте в виде таблицы.

Тема: Анализ медиа-контента. Проанализируйте конкретный медиа-контент (например, рекламные ролики, статьи, посты в социальных сетях) с точки зрения психологических аспектов воздействия на аудиторию. Задание направлено на развитие аналитических навыков и понимание психологии восприятия.

Тема: Разработка коммуникационной стратегии. Разработайте коммуникационную стратегию для конкретного продукта или услуги, учитывая психологические аспекты целевой аудитории.

Задание направлено на развитие навыков стратегического мышления и планирования.

Создание медиапроекта. Создайте в команде медиапроект (например, видеоролик, презентацию или подкаст), который будет направлен на изменение общественного мнения по определенной теме. Задание направлено на развитие креативности и навыков работы в команде.

Оценивание практико-ориентированных заданий (кейсов):

70-100 баллов (оценка «отлично»/зачтено) - Обучающийся проявил активное участие в решении задания. Обучающийся активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения четко аргументирован.

60-69% (оценка «хорошо»/зачтено) - Обучающийся проявил достаточно активное участие в решении задания. Обучающийся довольно активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения в целом четко аргументирован.

50-59% (оценка «удовлетворительно»/зачтено) Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было найдено минимальное количество (2-3) решений, из которых выбрано оптимальное без четкой аргументации.

0-49% (оценка «неудовлетворительно»/не зачтено) - Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена четкими аргументами.

Обучающийся пассивно отнесся к заданию. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена никакими аргументами.

Решение кейса не представлено

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в экзаменационную сессию в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2: один – теоретический вопрос, один – практико-ориентированный. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы психологии развития и педагогической психологии, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического применения полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на вопросы по собеседованию по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем вопросам, обозначенным в рабочей программе дисциплины.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### АУДИТОРНАЯ РАБОТА

#### а) ЛЕКЦИИ

По мере изучения курса дисциплины студенты ведут словарь психологических терминов. Большинство лекций начинается с повторения и закрепления освоенной ранее терминологии. В межлекционный период студенту необходимо изучать заданную литературу, знакомиться с первоисточниками, повторять лекционный материал по конспектам, пользуясь контрольными вопросами. Особое место следует уделять таблицам, схемам, данным преподавателем. Важно уяснить принцип создания таблицы, уметь свободно ориентироваться в ее содержании, иметь расширенное представление о заложенной в ней психологической информации.

Хорошую помощь студентам окажет конспектирование заданного материала и создание собственных схем и таблиц, способствующих усвоению лекционного материала.

#### б) ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия относятся к аудиторным формам работы. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала. Для повышения эффективности усвоения учебного материала и проведения практических занятий в активном режиме необходима самостоятельная подготовка студентов. Практические занятия организуются в форме семинаров, практикумов, а также используются смешанные формы: элементы семинаров, экспериментальных методик.

Студенты готовятся к практическим занятиям посредством изучения литературы, подготовки сообщений по отдельным темам и подтемам. Возможен выбор студентами тем в соответствии с профессиональными и личностными интересами.

Важное место занимает работа с литературой, которую можно найти в институтской, городской библиотеках, читальных залах, в кафедральной библиотеке, а также у преподавателя. Следует помнить, что поиск и доступ к литературе облегчается посредством использования справочно-библиографического аппарата, который включает в себя каталоги, картотеки, библиографические указатели, справочный фонд (словари, справочники, энциклопедии).

Можно также обратиться за поиском информации к электронным источникам, в частности, к Интернет-сети. Здесь можно использовать множество способов поиска, но, как правило, существует два наиболее оптимальных варианта: использование поисковых систем и поиск по конкретному электронному адресу.

Рекомендуется поиск современных научно-практических исследований осуществлять в журналах периодической печати: «Вопросы психологии», «Психологический журнал», «Журнал практической психологии», «Вестник РГНФ», «Мой психолог» и др. В последних номерах журнала за год печатаются тематические указатели статей.

Самостоятельная работа студентов предполагает разные формы работы: составление библиографии по определенному вопросу в алфавитном порядке, аннотирование - краткое изложение статьи или пособия (с указанием, для кого с какой целью и каким образом может быть использован текст, статья, монография), реферирование - составление обзора литературы, исследований в определенной научной области; конспектирование - краткое письменное последовательное изложение основного содержания книги, статьи, освобождённое от мелочей и повторений; составление тезисов - краткого формулирования развёрнутого высказывания или основной мысли в тексте.

#### в) САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Данный вид работы позволяет не только повысить уровень научной компетентности в области научной дисциплины, но и приобрести практическую подготовку как в области самопознания и самореализации, что особенно важно для будущих педагогов, так и в области освоения средств и способов применения полученных знаний на практике в работе с детьми.

Основная организационная форма самостоятельной работы связана с подготовкой к практическим и лабораторным занятиям. Тематика практических занятий охватывает отдельные разделы программы курса и предполагает подготовку по теме с последующим активным участием на семинаре. Это становится возможным при умении студента подготовиться по теме, а также осмысленно воспринимать план занятия, логику и суть поставленных преподавателем вопросов, умение точно и связно излагать свои знания в соответствии с заданным вопросом. Ценится умение участвовать в дискуссии, развивать ее умело поставленными собственными вопросами, приводить примеры из практики, имеющие психологическое содержание, близкое теме занятия.

Другой формой самостоятельной работы является работа индивидуально или в парах (тройках, группах) при проведении практикумов или лабораторных работ. Для того, чтобы успешно организовать свою работу, необходимо пользоваться следующими рекомендациями:

- осмыслить тему предстоящего занятия в соответствии с заданием преподавателя;
- изучить теоретический материал по лекциям и источникам, указанным преподавателем, овладеть психологической терминологией в соответствии с темой;
- для лучшего осмысления материала составить к нему краткий или расширенный план, изложить материал тезисно или законспектировать;

- ознакомиться с планом занятия и подготовить необходимые протоколы, бланки, таблицы, образцы, рекомендованные преподавателем дисциплины;
- на самом занятии внимательно ознакомиться с порядком выполнения работы и оформления полученных данных;
- представить в конце занятия устный или письменный отчет (тема и цель работы, описание методики, протокол исследования, обработка данных, анализ и интерпретация результатов).

Все формы самостоятельной работы как аудиторной, так и внеаудиторной являются формами текущего контроля. По окончании курса дисциплины студенты сдают экзамен (форма итогового контроля). К экзамену студенты готовятся в течение всей работы с преподавателем, а также самостоятельно.