

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
(протокол № 13 от 30.05.2025)
Председатель ученого совета – ректор

_____ Е. Н. Макаренко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата
42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Уровень профессионального образования:
высшее образование – бакалавриат

Формы обучения: очная, заочная
Для набора: 2025 г.

ОДОБРЕНО
на заседании кафедры
русского языка и литературы
протокол №10 от 8.05.2025 г.
Заведующий кафедрой Т.М. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	11
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	12
7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	12
8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	12
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	13
10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	13
11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА	15

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* профиля: *42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью* (далее – ОПОП ВО), реализуемая в Таганрогском институте имени А. П. Чехова (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (далее – РГЭУ (РИНХ), Университет), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

- При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:
 - - Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержден приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 года № 512;
 - - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245;
 - - Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636;
 - - Положение о практической подготовке обучающихся, утверждено приказом Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020;
 - - Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утверждены Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн;
 - - Приказ Минобрнауки РФ от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
 - - профессиональные стандарты (далее - ПС):
 - - 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 535н);
 - - 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.07.2022 N 420н;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
 - Устав РГЭУ (РИНХ);
 - Локальные акты РГЭУ (РИНХ).

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью» - подготовка сотрудников рекламных служб, компетентных в области создания и редактирования рекламного текста; сотрудников PR-агентств и пресс-служб, формирование необходимых профессиональных навыков, деловых и нравственных качеств, воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, формирование у студентов компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, обеспечивающих готовность выпускников к профессиональной деятельности в различных каналах коммуникации, включая средства массовой информации, а также владеющих навыками управления общественным мнением, выстраивания эффективных коммуникаций организации с ее целевой аудиторией; воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

Формы обучения.

Обучение по программе осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Срок получения образования по ОПОП вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения – 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;
- в заочной форме увеличивается не менее, чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;
- при обучении по индивидуальному учебному плану составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем программы составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

- в очной и заочной формах обучения – не более 70 з.е.;
- при реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения) - не более 70 з.е., а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Образовательные технологии

При реализации ОПОП сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс - технологии).

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

При реализации ОПОП для всех форм обучения применяются указанные образовательные технологии.

Язык, на котором реализуется ОПОП – русский.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Области и (или) сферы профессиональной деятельности

Области и (или) сферы профессиональной деятельности (далее ПД) выпускников, освоивших программу бакалавриата, включают в себя:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- проектный,
- маркетинговый,
- организационный

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания):

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки:

- 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;
- 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки, представлен в Таблице 1.

06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	C/01.6.
				Управление информацией из различных источников	C/02.6.
				Контроль за наполнением сайта	C/03.6.
				Организация работ по изменению структуры сайта	C/04.6.
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C/05.6.
				Подготовка отчетности по сайту	C/06.6.
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/07.6.
Наименование области профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)					
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Код ПС	Наименование вида (видов) ПД	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн ресурсы)	Тип задачи профессиональной деятельности: организационный			
	06.009	Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПКВ-1 Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	06.013	Создание и управление информационными ресурсами	Подготовка отчетности по сайту	
	Тип задачи профессиональной деятельности: маркетинговый			
	06.009	Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизи-	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПКВ-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного
Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ				

		онные и радиопрограммы, сетевые издания	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	продукта
	Тип задачи профессиональной деятельности: проектный			
	06.013	Создание и управление информационными ресурсами.	Анализ информационных потребностей посетителей сайта ПКВ	ПКВ-3 Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, обеспечивают формирование у выпускников следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, указанных в таблицах 3-5.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
		УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности
		УК-1.3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.
		УК-1.4 Выбирает методы поиска информации для решения поставленных задач.
		УК-1.5 Осуществляет анализ и синтез информации при решении поставленных задач.
		УК-1.6 Применяет системный подход для решения поставленных задач.
		УК-1.7 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения.
		УК-2.2 Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов.
		УК-2.3 Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку.
		УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач,

		обеспечивающих ее достижение
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.
		УК-3.2 Понимает групповые и командные социально-психологические процессы
		УК-3.3 Определяет и апробирует роли в группе, осознанно выстраивает социальное взаимодействие в команде.
		УК-3.4 Участвует в различных видах общественно полезной деятельности с целью улучшения университетской и городской среды.
		УК-3.5 Участвует в реализации значимых социальных проектов (мероприятий).
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК- 4.1 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)
		УК- 4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках.
		УК- 4.3 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.
		УК- 4.4 Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям
		УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.3 - Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
		УК-5.4 - Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития
		УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и дру-

	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	гих ресурсов при решении поставленных целей и задач
		УК-7.1 Понимает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научнопрактические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
		УК-7.2 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Формулирует цель и задачи физического развития, подбирает адекватные средства физической культуры в зависимости от особенностей своей физической подготовленности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению.
		УК-8.2 Владеет навыками культуры безопасности и риск ориентированным мышлением по вопросам безопасности и сохранения окружающей среды.
		УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2 Использует экономические инструменты для управления личными финансами.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Квалифицирует коррупционные отношения и их негативное воздействие на правопорядок
		УК-10.2 Дает правовую оценку действиям, носящим признаки проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и определяет способы и методы противодействия им в профессиональной деятельности.
		УК-10.3 Определяет источники права, содержащие нормы права, которые определяют ответственность за коррупционное поведение

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Освоил нормы и ресурсные возможности русского и иностранного языков, а также иных знаковых систем.
		ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиа-текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2.Способен учитывать тенден-	ОПК-2.1 Ориентируется в системе госу-

	ции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>дарственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития.</p> <p>ОПК-2.2 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.3 Оценивает и подвергает критическому анализу показатели развития национальной экономики, характеризующие явления и тенденции в экономической и социальной сфере</p> <p>ОПК-2.4 Интерпретирует микроэкономическую информацию в соответствии с положениями современной экономической науки и практики</p>
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 Ориентируется в многообразии достижений отечественной и мировой культуры.</p> <p>ОПК-3.2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания собственного медиапродукта и иного коммуникационного продукта.</p>
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	<p>ОПК-4.1 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.</p> <p>ОПК-4.2 Имея представления об общественных запросах и потребностях различных типов аудиторий, создает соответствующий запросам медиапродукт и (или) иной коммуникационный продукт</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5.Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<p>ОПК-5.1 Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2 Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности.</p>
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p>ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта и (или) иного коммуникационного продукта.</p>
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<p>ОПК-7.1 Осознает корпоративные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нор-</p>

		мами, принятым профессиональным сообществом.
--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 5

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности – организационный		
ПКВ-1 Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКВ-1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью	ПС 06.009 ПС 06.013
	ПКВ-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	
	ПКВ-1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
Тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый		
ПКВ-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПКВ-2.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	ПС 06.009
	ПКВ-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
	ПКВ-2.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	
Тип задач профессиональной деятельности – проектный		
ПКВ-3 Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-3.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПС 06.013
	ПКВ-3.2 Готовит основные документы по сопровождению проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	
	ПКВ-3.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, формы промежуточной аттестации обучающихся.

По заявлению обучающегося он может быть переведен на индивидуальный учебный план, обеспечивающий освоение ОПОП ВО на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

На индивидуальный учебный план по личному заявлению могут быть переведены обучающиеся из числа инвалидов и обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом может быть продлен срока получения образования, но не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины, предназна-

ченные для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на формирование универсальных, и при необходимости, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с целью достижения запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, промежуточных и итоговой аттестации, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте филиала в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа учебной дисциплины – учебно-методический нормативный документ, определяющий цели, место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО, ее общий объем в зачетных единицах, объем контактной работы и самостоятельной работы студентов в академических часах, планируемые результаты освоения содержания дисциплины (модуля) в терминах компетенций, формы текущей и промежуточной аттестации, оценочные средства, перечень учебно-методического обеспечения и материально-технической базы, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Рабочие программы для всех дисциплин (модулей), включая элективные и факультативные дисциплины, а также оценочные средства по дисциплинам (модулям) разрабатываются ППС кафедр, за которыми закреплены дисциплины.

Полнотекстовые рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте филиала в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочая программа практики – учебно-методический нормативный документ, определяющий объем, содержание и порядок организации обучения студентов в условиях реальной профессиональной деятельности, соответствующей профилю подготовки, а также способы контроля результатов прохождения практики с помощью разработанных оценочных средств. Рабочая программа практики регламентирует деятельность руководителей практики и обучающихся в ходе прохождения конкретного вида практики.

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики:

- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
- Производственная практика (профессионально-творческая практика)
- Производственная практика (профессионально-творческая практика)
- Производственная практика, преддипломная практика

Программы практик представлены на сайте филиала в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте филиала в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для всех видов контроля представлены в приложении 1 к соответствующей рабочей программе дисциплины, практики, государственной итоговой аттестации.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Условия реализации программы *бакалавриата* включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе *бакалавриата*

Общесистемные условия реализации программы образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы *бакалавриата* по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой *бакалавриата*, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья: для лиц с нарушениями слуха – в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями зрения – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиофайла; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа.

Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП на иных условиях. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах. Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует требованиям ФГОС ВО. Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники

(имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует требованиям ФГОС ВО. Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы *бакалавриата* осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ *бакалавриата* и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

С целью контроля и совершенствования качества основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью», проводятся внешние и внутренние процедуры оценки и признания качества ОПОП. К основным процедурам внешней оценки и признания качества ОПОП относятся: – государственная и общественно-профессиональная аккредитация образовательной деятельности; – экспертиза ОПОП и её элементов работодателями. Основными процедурами внутренней оценки качества ОПОП являются: – промежуточная аттестация обучающихся, проведение входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля), анализ портфолио учебных и внеучебных достижений студентов, проведение олимпиад и других конкурсных мероприятий, государственная итоговая аттестация выпускников; – самообследование и внутренний аудит образовательной программы, включающий анкетирование работодателей, педагогических работников и студентов, оценку качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности, мониторинг уровня квалификации педагогических работников, анализ показателей трудоустройства выпускников и т.п. – мониторинг и периодическая оценка качества содержания ОПОП, которое ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, а также в случае изменений действующего законодательства РФ в сфере образования.

11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА

В университете сформирована социокультурная среда, способствующая удовлетворению интересов и потребностей обучающихся, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности, сохранения здоровья обучающихся.

Социокультурная среда включает в себя компоненты учебного и воспитательного процессов, студенческое самоуправление, социальную инфраструктуру, университетское информационное пространство.

Реализация компетентностного подхода, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников, предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Для этого проводятся встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровней, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

Воспитательная работа в институте, охватывая все стороны общественной жизни, выступает основным вектором развития личности обучающихся.

Повседневной работой по координации и совершенствованию воспитательной деятельности в Таганрогском институте имени А. П. Чехова (филиале) РГЭУ (РИНХ) занимается отдел воспитательной и профориентационной работы, организационного сопровождения деятельности и развития карьеры, специалисты которого, взаимодействуя, в частности, со службами проректора по воспитательной работе и молодежной политике головного вуза, а также совместно с Центром развития карьеры и практической подготовки обучающихся РГЭУ (РИНХ), реализуют комплекс мероприятий, основной целью проведения которых является создание условий для повышения уровня профессиональной подготовки студентов и раскрытия их творческого потенциала.

С целью создания благоприятных условий для развития и роста творческих коллективов и индивидуальных исполнителей художественно-музыкального творчества, а также для участия обучающихся в общественно-значимых мероприятиях на базе филиала ведут свою деятельность творческие коллектива, кружки, факультативы: Академический хор института «Амарилис» (рук. М. В. Кревсун); студия эстрадного танца «НаВи» (рук. А. Мазепчик), студия современной хореографии «Парадайз» (рук. А. Федоренко), фольклорный ансамбль «Подворье» (рук. В. А. Буданова), хор трех поколений «Поющие сердца» (рук. Н. Ф. Помазкина).

Лига КВН объединяет творческих обучающихся. В сезоне принимают участие команды института, города Таганрога и Ростовской области. Ежегодно проводится Школа КВН, объединяющая всех желающих попробовать свои силы в этой игре. По результатам Школы формируются молодые команды, продолжающие отрабатывать свое мастерство в новом сезоне. Четвертый год подряд на площадке института проводится Региональный школьный кубок КВН, в котором принимают участие команды Матвеево-Курганского, Неклиновского, Куйбышевского районов и г. Таганрога. В 2024 году Школьному кубку КВН присвоено имя Андрея Юрьевича Голобородько. Также институт выступает соорганизатором кубка КВН Главы Администрации г. Таганрога.

В филиале набирает обороты деятельность Студенческого отрядного движения: создано 4 отряда – три из которых – это студенческие педагогические отряды («Хамелеон», «Феникс», «Лира») и один строительный отряд («Берсерк»).

На основании внутривузовских локальных актов осуществляется деятельность клуба «Вожатые «Артека», клуба «Молодежь. Общество. Государство».

Активно осуществляет свою деятельность волонтерский отряд «БлагоТвори».

Помимо творческого развития обучающихся, в филиале большое внимание уделяется спортивно-массовой работе, функционируют 9 секций: баскетбол (муж.), футбол (муж.), волейбол (муж., жен.), легкая атлетика, фитнес, самбо, шахматы, настольный теннис. В филиале имени работают два студенческих спортивных клуба: ССК «Чайка», зарегистрированный в Общероссийской молодежной общественной организации «Ассоциация студенческих спортивных клубов России», и ССК самбо и дзюдо. Ежегодно студенты института участвуют в соревнованиях различного уровня.

Высшим органом студенческого самоуправления института является Студенческий совет, состоящий из студенческих деканатов, совета общежития. Совет студенческих деканов филиала создан с целью обеспечения реализации прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом, решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития её социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив.

На базе общежития действует студенческий совет самоуправления, который с 2007 года реализует комплекс мероприятий в рамках социального проекта «Общежитие и я – единая семья».

Важную роль в воспитательном процессе и в развитии социально–культурной среды института играет Первичная профсоюзная организация обучающихся.

Социально-культурная среда института создает оптимальные условия для раскрытия творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения организаторских и управленческих навыков, необходимых будущему выпускнику.

Воспитание обучающихся при освоении ими основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата / магистратуры осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания разработана на период реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата / магистратуры.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены на сайте филиала в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

Разработчики:

От Университета

Канд. филол. наук,
доцент, заведующий
кафедрой

_____ Т.М. Субботина

Доцент

_____ И.Э. Голобородько

От Работадателей

Директор ООП «Графика»
г. Таганрог

_____ В.А. Волнистый

ИП
«Максим Александрович»
г. Таганрог

_____ М.А. Рыжаков

Согласовано:

Директор филиала

_____ С.А. Петрушенко

Начальник учебно-методического управления

_____ Т. К. Платонова

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

_____ Ю. В. Радченко

Проректор по учебной работе

_____ И. А. Кислая

Приложение 1

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональным стандартом (ПС)

Область профессиональной деятельности	
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	
Сферы профессиональной деятельности	
в сфере продвижения продукции средств массовой информации включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы	06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;
	06.013 «Специалист по информационным ресурсам»

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата по направлению под-
готовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (про-
филь) 42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Минобрнауки России _08_ _06_ 2017_ г. №_512_.

Рецензируемая ОПОП ВО разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и профессиональных стандартов « 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г.№ 535н;); 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.07.2022 N 420н. Профессиональные компетенции соответствуют требованиям профессиональных стандартов и запросам работодателей.

Рецензируемая ОПОП ВО включает: общую характеристику; характеристику профессиональной деятельности бакалавра, компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; календарный учебный график; учебный план; рабочие программы дисциплин; программы практик; методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующий образовательной программы; программу государственной итоговой аттестации; фонды оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие высокое качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки в соответствии с направленностью (профилем) ОПОП ВО.

Обучающиеся, освоившие данную образовательную программу, готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- *проектный,*
- *маркетинговый,*
- *организационный.*

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка

рабочих программ учебных дисциплин, программ практик позволяет сделать вывод о достаточном уровне как материального, так и методического обеспечения. Содержание рабочих программ соответствует требованиям общей характеристики ОПОП ВО.

К реализации ОПОП ВО привлекается опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие специалисты, являющиеся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей или их представителей.

Материально-техническое обеспечение ОПОП ВО и обеспеченность ОПОП ВО научно-педагогическими кадрами соответствует требованиям, установленным ФГОС ВО, позволяют проводить все виды учебной и воспитательной работы, а также формировать необходимые компетенции обучающихся.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, направленность (профиль) *42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью* составлена с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Начальник, отдела по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога

_____ Е.Ю. Куповых

Первый заместитель главы Администрации города Таганрога

_____ И.В. Голубева