

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины  
Правовое регулирование конкуренции**

направление 40.03.01 Юриспруденция  
направленность (профиль) 40.03.01.02 Гражданско-правовой

Для набора 2023 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА           отраслевых юридических дисциплин****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	4	4	12	12
Контактная работа	8	8	4	4	12	12
Сам. работа	64	64	28	28	92	92
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. юрид. наук, Зав. каф., Курилкина О.А. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Курилкина О. А. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у обучающихся представления об основах антимонопольного (конкурентного) законодательства и механизмах реализации процедур в сфере обеспечения и развития конкуренции в различных отраслях экономики, изучение основ антимонопольного регулирования; ознакомление с действующей нормативно -правовой базой, региональными особенностями применения методов антимонопольного контроля, изучения правового положения субъектов конкурентного права, основных требований к их поведению на товарных рынках; обучение применения теоретических норм конкурентного право в самостоятельной практической деятельности; развитие юридического мышления и навыков аргументации;
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3.1:Анализирует юридические последствия принимаемых решений и совершаемых действий</b>
<b>ПК-3.2:Принимает решения, исходя из норм действующего российского законодательства и сложившейся практики его применения</b>
<b>ПК-3.3:Совершает юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации и актуальной практикой его применения</b>
<b>ПК-2.1:Осознает необходимость соблюдения законодательства Российской Федерации всеми субъектами права</b>
<b>ПК-2.2:Понимает содержание контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти и местного самоуправления</b>
<b>ПК-2.3:Дает оценку деятельности субъектов права на предмет ее соответствия законодательству Российской Федерации</b>
<b>ОПК-7.1:Обладает знаниями совокупности нравственных норм, предписаний, кодексов, научных теорий о должном поведении представителя юридической профессии, в том числе и в сфере противодействия коррупции</b>
<b>ОПК-7.2:Применяет в своей профессиональной деятельности совокупность нравственных норм, предписаний, кодексов, научных теорий о должном поведении представителя юридической профессии, его нравственных качествах и обязанностях, в том числе в части антикоррупционных стандартов поведения</b>

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
основы этики юриста, в том числе в части антикоррупционных стандартов поведения;основные начала и принципы конкурентного права и законодательства о конкуренции; нормы, регулирующие конкурентные отношения; терминологию и основные понятия курса; методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение; конституционные основы правового регулирования конкуренции в Российской Федерации; основные нормативно-правовые акты антимонопольного законодательства Российской Федерации; систему органов, наделенных функциями по антимонопольному регулированию; основные достижения практики применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации.
<b>Уметь:</b>
умеет применить нормативно-правовые акты для регулирования взаимоотношений между субъектами права в сфере антикоррупционных, антимонопольных рисков;ориентироваться в действующем законодательстве о конкуренции и правильно его применять в практической деятельности; всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность конкурентных правоотношений; анализировать действующее законодательство, регулиующее конкурентные отношения и практику его применения; самостоятельно заниматься научно-исследовательской работой; анализировать и толковать отдельные положения и нормы антимонопольного законодательства Российской Федерации; определять понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке; проводить общую квалификацию тех или иных казусов как проявлений монополистической деятельности, запрещенной действующим антимонопольным законодательством; проводить общую квалификацию тех или иных казусов как проявлений актов недобросовестной конкуренции, запрещенной действующим антимонопольным законодательством; проводить отличия между проявлениями монополистической деятельности и актами недобросовестной конкуренции; определять понятие и признаки монополистической деятельности; определять понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта; определять понятие и признаки злоупотребления доминирующим положением.
<b>Владеть:</b>
навыками принятия решения в точном соответствии с требованиями федерального законодательства; основными понятиями и категориями антимонопольного законодательства; основными сведениями о состоянии и развитии антимонопольного законодательства зарубежных стран; навыками по применению норм действующего антимонопольного законодательства Российской Федерации; навыками практической работы; навыками самостоятельной работы с нормативно- правовыми актами и понимать смысл этих актов.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
--------------------	--	-----------------------	--------------	--------------------	-------------------

	<b>Раздел 1.</b>				
1.1	<p>Тема 3. Субъекты конкурентного права</p> <p>Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права.</p> <p>Виды субъектов конкурентного права.</p> <p>Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.</p> <p>Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.</p> <p>Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.</p> <p>Качественные и количественные критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.</p> <p>Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.</p> <p>Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.</p> <p>Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.</p> <p>История становления антимонопольных органов в России, Правовой статус Федеральной антимонопольной России и ее территориальных управлений; права, обязанности и ответственность должностных лиц.</p> <p>Общая характеристика полномочий антимонопольных органов в рамках осуществления возложенных на них функций.</p> <p>Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.</p> <p>Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в Российской Федерации.</p> <p>Координация действий и полномочия федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, государственный контроль в области рекламы, государственный контроль в сферах естественной монополии. /Лек/</p>	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3

1.2	<p>Тема 6. Недобросовестная конкуренция.</p> <p>Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Понятие рекламы, основные признаки рекламы, Характеристика нарушений в области рекламы. Субъекты и объекты рекламной деятельности. Способы распространения рекламы.</p> <p>Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распространение ложных, неточных или искаженных сведений;</li> <li>введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;</li> <li>- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.</li> </ul> <p>Запрет недобросовестной конкуренции с использованием объектов интеллектуальной собственности. Введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, а также средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг.</p> <p>Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну.</p> <p>Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.</p> <p>Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг. /Лек/</p>	4	2	ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	<p>Тема 3. Субъекты конкурентного права</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.</li> <li>2. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.</li> <li>3. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.</li> <li>4. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.</li> <li>5. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.</li> <li>6. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. /Пр/</li> </ol>	3	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	<p>Тема 6. Недобросовестная конкуренция.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.</li> <li>2. Понятие рекламы, основные признаки рекламы.</li> <li>3. Запрет недобросовестной конкуренции с использованием объектов интеллектуальной собственности.</li> <li>4. Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну.</li> <li>5. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.</li> <li>6. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг. /Пр/</li> </ol>	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.5	<p>Тема 2. Источники конкурентного права</p> <p>Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).</p> <p>Исторический обзор правовых и экономических предпосылок становления антимонопольного законодательства. История создания законодательства о конкуренции в Российской Федерации</p> <p>Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах.</p> <p>Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.</p> <p>Международные акты, как источники конкурентного права.</p> <p>Федеральный закон «О защите конкуренции», как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.</p> <p>Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции.</p> <p>Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации. Действие законов по кругу лиц, в пространстве и во времени.</p> <p>Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.</p> <p>Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях /Ср/</p>	3	34	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	<p>Тема 4. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением</p> <p>Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.</p> <p>Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.</p> <p>Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.</p> <p>Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.</p> <p>Особенности злоупотребление доминирующим положением финансовой организацией. Перечень запрещенных действий финансовой организации, занимающей доминирующее положение на рынке финансовых услуг, затрудняющие доступ на рынок финансовых услуг другим финансовым организациям и (или) оказывающие негативное влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг. /Ср/</p>	3	30	ОПК-7.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.7	<p>Тема 10. Правовые и организационные основы деятельности антимонопольных органов при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.</p> <p>Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.</p> <p>Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, порядок включения и исключения из реестра.</p> <p>Правовые средства и формы регулирования и контроля, применяемые антимонопольными органами.</p> <p>Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.</p> <p>Акты антимонопольных органов. Решения, предписания. Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.</p> <p>Порядок и основания возбуждения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Порядок и особенности рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Порядок привлечения антимонопольным органом к административной ответственности;</p> <p>Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. /Ср/</p>	4	28	<p>ОПК-7.1</p> <p>ОПК-7.2</p> <p>ПК-2.1 ПК-2.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2</p> <p>Л1.3Л2.1 Л2.2</p> <p>Л2.3</p>
-----	--	---	----	--	---



1.8	<p>1. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.</p> <p>2. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.</p> <p>3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.</p> <p>4. Понятие и классификация принципов конкурентного права.</p> <p>5. Цели и задачи конкурентного права.</p> <p>6. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).</p> <p>7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.</p> <p>8. Международные акты, как источники конкурентного права.</p> <p>9. Федеральный закон «О защите конкуренции», как основной источник антимонопольного законодательства Российской Федерации.</p> <p>10. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.</p> <p>11. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.</p> <p>12. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.</p> <p>13. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.</p> <p>14. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.</p> <p>15. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.</p> <p>16. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.</p> <p>17. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.</p> <p>18. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>19. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>20. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.</p> <p>21. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.</p> <p>22. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.</p> <p>23. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.</p> <p>24. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.</p> <p>25. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>26. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>27. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.</p> <p>28. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p> <p>29. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.</p> <p>30. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке. /Зачёт/</p>	4	4	<p>ОПК-7.1</p> <p>ОПК-7.2</p> <p>ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3</p> <p>ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p>	<p>Л1.1 Л1.2</p> <p>Л1.3Л2.1 Л2.2</p> <p>Л2.3</p>
-----	---	---	---	---	---

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Круглова, Наталья Юрьевна	Хозяйственное право: учеб. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2012	20
Л1.2	Девяткин, Е. А.	Теория и практика конкуренции: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2008	<a href="http://www.iprbookshop.ru/10860.html">http://www.iprbookshop.ru/10860.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83020.html">http://www.iprbookshop.ru/83020.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пахман С. В.	История кодификации гражданского права	Санкт-Петербург: Лань, 2013	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=30508">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=30508</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Анненков К. Н.	Отдельные обязательства	Санкт-Петербург: Лань, 2013	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=30517">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=30517</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Юрьева, Л. В., Ильшева, И. Н.	Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65960.html">http://www.iprbookshop.ru/65960.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Сайт Верховного Суда Российской Федерации-<http://www.supcourt.ru>

Сайт Министерства внутренних дел РФ-<https://mvd.ru/>

Сайт Федеральной службы безопасности РФ-<http://fsb.ru/>

Сайт Следственного комитета Российской Федерации-<http://www.sledcom.ru>

Сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации-<http://www.genproc.ru>

##### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

##### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-7: Способен соблюдать принципы этики юриста, в том числе в части антикоррупционных стандартов поведения			
3 основные начала и принципы конкурентного права и законодательства о конкуренции; нормы, регулирующие конкурентные отношения; терминологию и основные понятия курса; методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение;	использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Т – 1-15 ВЗ – 1-15

<p>У ориентироваться в действующем законодательстве о конкуренции и правильно применять в практической деятельности; всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность конкурентных правоотношений;</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 1-15</p>
<p>В основными понятиями и категориями антимонопольного законодательства;</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 1-15</p>
<p>ПК-2: Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права</p>			

<p>З конституционные основы правового регулирования конкуренции в Российской Федерации; основные нормативно-правовые акты антимонопольного законодательства Российской Федерации;</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 16-30</p>
<p>У анализировать действующее законодательство, регулирующее конкурентные отношения и практику его применения; самостоятельно заниматься научно-исследовательской работой; анализировать и толковать отдельные положения и нормы антимонопольного законодательства Российской Федерации;</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 16-30</p>

<p>В основными сведениями о состоянии и развитии антимонопольного законодательства зарубежных стран; навыками по применению норм действующего антимонопольного законодательства Российской Федерации; навыками практической работы;</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 16-30</p>
<p>ПК-3: Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации</p>			
<p>З систему органов, наделенных функциями по антимонопольному регулированию; основные достижения практики применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации.</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>Обладает соответствующими навыками работы. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 16-30</p>

<p>У определять понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке; проводить общую квалификацию тех или иных казусов как проявлений монополистической деятельности, запрещенной действующим антимонопольным законодательством; проводить общую квалификацию тех или иных казусов как проявлений актов недобросовестной конкуренции, запрещенной действующим антимонопольным законодательством; проводить отличия между проявлениями монополистической деятельности и актами недобросовестной конкуренции; определять понятие и признаки монополистической деятельности; определять понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта; определять понятие и признаки злоупотребления доминирующим положением.</p>	<p>использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;</p>	<p>Обладает соответствующими навыками работы. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.</p>	<p>Т – 1-15 ВЗ – 16-30</p>
---	---	--	--------------------------------



В навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами и понимать смысл этих актов.	использует различные правовые базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологий и глобальные информационные ресурсы;	Обладает соответствующими навыками работы. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	Т – 1-15 ВЗ – 16-30
--	--	---	------------------------

ВЗ – вопрос к зачету,  
Т – тест.

1.2 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

51-100 баллов (оценка «зачтено»)  
0-50 баллов (оценка «не зачтено»).

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачёту**

1. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
2. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
5. Цели и задачи конкурентного права.
6. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.
8. Международные акты, как источники конкурентного права.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции», как основной источник антимонопольного законодательства Российской Федерации.
10. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
11. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
12. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
13. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
14. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
15. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
16. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
17. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.
18. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
19. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

20. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.
21. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.
22. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
23. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
24. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.
25. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
26. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
27. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.
28. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
29. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.
30. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

### **Критерии оценки:**

- «зачтено» (50-100 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;
- «не зачтено» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу.

### **Варианты тестовых заданий**

1. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:
  - а) монополии;
  - б) монополистической деятельности;
  - в) доминирующего положения на рынке;
  - г) недобросовестной конкуренции.
2. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:
  - а) сговор;
  - б) умысел;
  - в) наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
  - г) совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.
3. Под монополистическую деятельность подпадают:
  - а) образование монополий;
  - б) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
  - в) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
  - г) слияние и присоединение крупных предприятий;
  - д) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
  - е) совершение актов недобросовестной конкуренции.
4. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:
  - а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой

репутации;

б) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;

в) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

г) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

5. К естественным монополиям относятся:

а) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

б) транспортировка газа по трубопроводам;

в) железнодорожные перевозки;

г) государственная монополия.

6. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:

а) действий;

б) бездействия;

в) умысла;

г) неосторожности.

7. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

а) монопольным;

б) противоправным;

в) доминирующим;

г) естественным.

8. Решения и предписания антимонопольного органа:

а) носят рекомендательный характер;

б) обязательны к исполнению;

в) подлежат принудительному исполнению;

г) нуждаются в подтверждении суда.

9. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

а) суд;

б) антимонопольный орган;

в) Правительство;

г) Президент.

10. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

а) возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;

б) возбуждение дел об административных правонарушениях;

в) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;

г) обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

11. Термином «картель» принято обозначать:

а) монополистическое объединение;

б) крупную корпорацию;

в) преступную организацию;

г) соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

12. Понятие «демпинг» подходит к:

а) импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;

б) экспорту товара по цене ниже его себестоимости;

в) импорту товара по цене выше его обычной стоимости;

г) экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

13. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

а) об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;

б) если это договоры о коммерческой концессии;

в) если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;

г) не допускаются ни при каких обстоятельствах.

14. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

- а) обратиться с соответствующим иском в суд;
- б) обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
- в) предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
- г) одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

15. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

- а) влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
- б) является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
- в) не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

**Инструкция по выполнению.** Выберите один правильный ответ. Один правильный ответ – 2 баллов.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» (17-20 баллов) выставляется студенту, если студент ответил правильно на 85-100% заданий теста;
- оценка «хорошо» (14-16 баллов), если студент ответил на 69-84 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» (10-13 баллов), если студент ответил на 51-68% заданий;
- оценка «неудовлетворительно» (0-9 баллов), если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

**Ответы на вопросы:**

1. б) монополистической деятельности; в) доминирующего положения на рынке; г) недобросовестной конкуренции.
2. в) наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке; г) совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.
3. б) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке; в) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях; д) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях; е) совершение актов недобросовестной конкуренции.
4. а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; б) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях; в) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; г) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.
5. а) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; б) транспортировка газа по трубопроводам;
6. а) действий;  
б) бездействия;
7. в) доминирующим;
8. б) обязательны к исполнению;
9. а) суд;
10. в) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;  
г) обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.
11. г) соглашения, направленные на ограничение конкуренции.
12. а) импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
13. б) если это договоры о коммерческой концессии;
14. г) одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.
15. а) влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **Приложение 2**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы юридических технологий в сфере экономической деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки использования правовых норм в своей профессиональной деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме с использованием Libre Office.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях. С использованием Libre Office.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по проведению коллоквиума**

Коллоквиум проводится в середине семестра или после изучения раздела в форме опроса с билетами. Коллоквиум — форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования. Представляет собой мини-зачёт, проводимый в середине семестра и имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на диф.зачёт. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на диф.зачёте. Коллоквиум может проводиться в устной и письменной форме. Устная форма.

Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале ("неудовлетворительно" — "отлично"). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за зачёт.

Письменная форма.

Состоит из двух теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы, трех задач практического характера.

### **Задачи коллоквиума.**

Коллоквиум ставит следующие задачи: - проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме; - расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме; - углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию; - студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников; - формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося; )

### **Требования к подготовке и проведению коллоквиума**

1. Минимальное количество часов, отводимое на коллоквиум, не может быть менее 2 часов на одну группу. Как правило, коллоквиум проводится в рамках 2 - 4 часов аудиторного времени. Исходя из опыта крупнейших вузов страны время, отводимое на самостоятельную подготовку обучающегося к коллоквиуму, составляет 9 часов в счёт трудоёмкости освоения данной учебной дисциплины по учебному плану.

2. Материал программы учебной дисциплины (часть, раздел, темы), отнесенный к коллоквиуму, должен по трудоёмкости освоения 10 студентом составлять 25-30% от всего объема трудозатрат по данной дисциплине и в дальнейшем не выносится на экзамен.

3. При подготовке к коллоквиуму преподаватель обязан:

- определить задачи, круг обсуждаемых вопросов, практических заданий, время проведения;
- подобрать литературу для студентов;
- консультировать обучающихся по ходу подготовки коллоквиума и проверять их готовность;
- заранее объявить дату, тему и план коллоквиума.

4. Методическое обеспечение коллоквиума должно содержать следующие обязательные компоненты:

- формулировки темы и вопросов, заданий по освоению её содержания;
- требования к заданиям и умениям, которые должен продемонстрировать обучающийся при освоении содержания данной темы;
- списки обязательной и дополнительной литературы, перечень интернет-ресурсов;
- терминологический минимум, который должен освоить обучающийся при самостоятельном изучении темы;
- методические указания по освоению содержания представленной темы;
- разработанный и утвержденный уровень компетенций;
- критерии оценки ответов на коллоквиуме.

### **Форма проведения коллоквиумов**

1. Коллоквиум проводится, как правило, во внеаудиторное время. В порядке исключения с учетом наличия ресурсов обеспечения учебного процесса и по рекомендации Методического совета Университета решением проректора по учебной работе коллоквиум может быть проведён в аудиторное время, выделенное на изучение данной учебной дисциплины.

2. В случае неудовлетворительного результата сдачи коллоквиума студенту разрешается его пересдать в оставшийся до экзаменационной сессии период с оформлением индивидуального зачетного листа, выдаваемого в деканате. При не сданном коллоквиуме студент не допускается до экзамена по этой дисциплине.

3. Итоговая оценка по учебной дисциплине, по которой предусматривается сдача коллоквиума, выставляется по результатам сдачи экзамена в установленном порядке.

4. Если коллоквиум проводится в письменной форме, то результаты деятельности студентов представляют собой:

- развёрнутые ответы на контрольные вопросы;
- решения контрольных заданий.

5. Объем одного блока вопросов должен соответствовать общей трудоёмкости дисциплины и содержать 20-30 вопросов. Вопросы не должны предполагать односложный (однословный) ответ.

6. Основанием для принятия (зачёта) коллоквиума является ведомость, выдаваемая деканатом в установленном порядке. По результатам сдачи студентами коллоквиума выносятся следующие оценки: «зачтено» - правильных ответов равно или более 50%, «незачтено» - правильных ответов менее 50% от их общего числа. Определение количества правильных ответов производится преподавателем по опросным картам или по результатам письменных ответов и решению задач. Для повышения объективности оценки преподаватель может провести собеседование со студентом по его письменным ответам на вопросы и результатам решения задач.

7. Продолжительность сдачи студентами коллоквиума устанавливается преподавателем по согласованию с заведующим кафедрой исходя из формы его проведения и содержания контрольных заданий.

8. Результаты коллоквиума преподаватель фиксирует в ведомости, выданной ему деканатом для проведения коллоквиума. Указанная ведомость заполняется и сдается в деканат в день проведения коллоквиума.

9. Материалы сдачи студентами коллоквиума (опросные карты, письменные ответы на контрольные вопросы, решение задач и другие) должны храниться на кафедре с соблюдением мер конфиденциальности.

10. Составление и ежегодное обновление вопросов и задач должно быть предусмотрено индивидуальным планом преподавателя, ведущим данную дисциплину.

#### **Особенности проведение устного коллоквиум по теме или разделу дисциплины:**

Собеседование ведется с каждым студентом индивидуально в присутствии малой группы (5-6 человек). В случае затруднения студента при ответе на поставленный вопрос, последний может быть переадресован другим. При этом студенты могут дополнять друг друга, дискутировать, задавать вопросы, всесторонне обсуждая проблему. Таким образом, коллоквиум представляет собой групповую форму беседы преподавателя со студентами с целью выяснения их знаний. При этом каждому выставляется дифференцированная оценка.

На коллоквиуме студенты могут пользоваться своими записями изученных материалов.

Не следует сводить коллоквиум к семинару. Если семинар сегодня не рекомендуется проводить лишь вопросно-ответным методом, то на коллоквиуме такой метод является основным.

#### **На коллоквиуме студент должен продемонстрировать, что он:**

- знает содержание и структуру работы, отдельных её глав и параграфов (если на коллоквиум выносятся отдельный труд);
- уяснил логику изложения материала;
- умеет выделить узловые идеи и положения;
- умеет обобщать материал с помощью схем, таблиц, вопросов и делать записи прочитанного (сделать выписки, составить план, тезисы, аннотацию, резюме, конспект);
- видит связь изучаемой теории с практикой;
- имеет собственное мнение о прочитанном.