

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Экономика**

Направление подготовки  
40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы бакалавриата  
40.03.01.01 Уголовно-правовой

Для набора 2026 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Лысенко Е.А.

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	расширение и углубление знаний в области экономики, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономики, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10:	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.1:	Определяет, анализирует, оценивает экономические показатели в различных областях жизнедеятельности
УК-10.2:	Принимает экономически обоснованные решения, основанные на экономических расчетах в различных областях жизнедеятельности
УК-10.3:	Использует экономические знания в своей профессиональной деятельности

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

Базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов; основных положений экономической теории, необходимых при решении прикладных задач, возникающих в процессе деятельности хозяйствующих субъектов; методов и способов анализа и объяснения природы финансово-экономических процессов, явлений на уровне регулирования финансовыми институтами, денежного обращения и кредитных отношений (соотнесено с индикатором УК-10.1).

Методов и способов анализа и объяснения природы финансово-экономических процессов, явлений на уровне регулирования финансовыми институтами, денежного обращения и кредитных отношений (соотнесено с индикатором УК-10.1)

##### **Уметь:**

Обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности, планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата; применение основных положений экономической теории, необходимых при решении прикладных задач, возникающих в процессе деятельности хозяйствующих субъектов; осуществлять анализ и объяснение природы финансово-экономических процессов, явлений на уровне регулирования финансовыми институтами, денежного обращения и кредитных отношений (соотнесено с индикатором УК-10.2).

Осуществлять анализ и объяснение природы финансово-экономических процессов, явлений на уровне регулирования финансовыми институтами, денежного обращения и кредитных отношений (соотнесено с индикатором УК-10.2)

##### **Владеть:**

Владеть методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников; решение прикладных задач, возникающих в процессе деятельности хозяйствующих субъектов, и обоснование полученных результатов; применения методов анализа и объяснения природы финансово-экономических процессов, явлений на уровне регулирования финансовыми институтами, денежного обращения и кредитных отношений (соотнесено с индикатором УК-10.3)

Применения методов анализа и объяснения природы финансово-экономических процессов, явлений на уровне регулирования финансовыми институтами, денежного обращения и кредитных отношений (соотнесено с индикатором УК-10.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Базовые концепции экономики и общие основы микроэкономики

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Теория спроса и предложения. Теория издержек и прибыли производства в экономике. Рынки факторов производства	Лекционные занятия	2	2	УК-10 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3
1.2	Экономическая конкуренция. Выручка и виды прибыли. Условия максимизации прибыли. Рынок труда. Формы оплаты труда. Рынок капитала. Текущая и дисконтированная стоимость. Рынок земли. Понятие и виды ренты	Практические занятия	2	2	УК-10 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3
1.3	Проработка лекционного материала. Потребности экономических субъектов: сущность, виды. Благо как средство удовлетворения	Самостоятельная работа	2	30	УК-10 УК-10.1

	<p>потребностей. Экономические и неэкономические блага. Материальные и нематериальные блага. Потребительские и инвестиционные блага. Движение экономических благ между экономическими агентами. Модель экономического кругооборота. Наличие экономических ресурсов как одно из необходимых условий создания экономических благ. Виды экономических ресурсов. Факторы производства: труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательская способность, информация. Редкость (ограниченность) ресурсов.</p> <p>Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Рациональное использование ресурсов и экономические интересы.</p> <p>Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Сущность и виды монополий. Антимонопольное регулирование в условиях рынка. Монополистическая конкуренция и ее особенности. Поведение фирмы в условиях олигополии</p>				УК-10.2 УК-10.3
<b>Раздел 2. Методологические основы макроэкономики и государственное экономическое регулирование</b>					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Основные макроэкономические показатели и агрегаты. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Фискальная политика государства в условиях рынка. Денежно-кредитная система в условиях рыночной экономики. Международные аспекты экономической деятельности.	Лекционные занятия	2	2	УК-10 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3
2.2	Общее экономическое равновесие. Модель AD-AS. Потребление, сбережения, инвестиции в национальной экономике. Безработица: виды, причины, социально-экономические последствия. Инфляция: сущность, виды, последствия. Метод индексации доходов населения в условиях инфляции. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Оценка эффективности налогового регулирования, кривая Лаффера. Государственные расходы.	Практические занятия	2	2	УК-10 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3
2.3	<p>1). Проработка лекционного материала</p> <p>2). Подготовка к практическому занятию</p> <p>3). Изучение тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Макроэкономика и проблемы формирования экономической политики государства;</li> <li>- Национальное богатство (НБ). Необходимость государственного регулирования процессов формирования и сохранения нематериального НБ на различных этапах экономического цикла;</li> <li>- Основные этапы становления СНГ. Современная СНГ и ее значение в национальной экономике</li> <li>- Генезис концепций рыночного равновесия и их значение в экономической практике;</li> <li>- Роль показателей склонности к потреблению, сбережению и инвестициям в формировании экономической политики фирм и государства;</li> <li>- Инвестиционная политика государства;</li> <li>- НТП как фактор экономического роста</li> <li>- Обеспечение занятости и социальной защищенности в условиях рынка. Экономические гарантии эффективности занятости;</li> <li>- Основные направления стабилизации и факторы экономического роста в российской экономике;</li> <li>- Анализ причин безработицы представителями различных школ</li> <li>- Принципы построения налоговой политики в современной России;</li> <li>- Стимулирование развития предпринимательства. Антикризисное управление. Демонполизация;</li> <li>- Концепция сравнительных и инновационных (конкурентных) преимуществ</li> <li>- Особенности современной кредитно-денежной политики в экономике России;</li> <li>- Становление системы социальной защищенности: концепции мирового опыта;</li> <li>- Интеграционные и транснациональные факторы формирование хозяйственных связей</li> <li>- Предпосылки выбора внешнеэкономической политики - протекционизм или свободная торговля;</li> <li>- Внешнеэкономическая политика;</li> <li>- Деятельность международных экономических организаций в сфере валютной политики.</li> </ul> <p>Макроэкономические критерии оценки эффективности кредитно-денежной политики. Политика "дешевых" и "дорогих" денег. Трансмиссионный механизм. Центробанк. Кредитная и банковская</p>	Самостоятельная работа	2	30	УК-10 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

	системы. Торговый и платежный баланс страны. Международная торговля. Международная валютная система.				
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	УК-10 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Черняк, Виктор Захарович	Экономика: Задачи и тесты: Для студентов высш. и сред. спец. учеб. заведений	М.: ВЛАДОС, 2001	32 экз.
2		Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для студентов, обучающихся по эконом. специальностям	М.: КНОРУС, 2007	20 экз.
3	Лысенко, Екатерина Александровна	Микроэкономика : основы теории: для бакалавров : [учеб. пособие]	Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2018	68 экз.

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Толкачев С.А.	Международная экономика: теория и практика	М.: Компания Спутник+, 2001	14 экз.
2	Носова, Светлана Сергеевна	Экономическая теория: Учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. спец.	М.: ВЛАДОС, 2003	30 экз.
3	Шимко, Петр Дмитриевич	Экономика. Практикум: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений	М.: Высш. шк., 2006	40 экз.
4	Семенихина, В. А.	Экономическая система: экономическая теория и практика формирования: монография	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107619.html">http://www.iprbookshop.ru/107619.html</a>

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База статистических данных Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)  
OpenOffice

##### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
<p><i>Знать:</i> особенности функционирования фирмы в рыночных условиях и четко представлять какие нужны управленческие решения в экономической и социальной ее деятельности, с учетом специфики функционирования в условиях различных типов рыночных структур, а также основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микро- и макроэкономики</p>	<p>характеризует производственно-экономические показатели предприятий, интерпретирует показатели экономической эффективности предприятия и страны</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятия и страны</p>	<p>Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗиЭ – вопросы к зачету и экзамену (1-62; 1 - 70)</p>
<p><i>Уметь:</i> применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, анализировать основные концепции и модели функционирования рыночной экономики, анализировать информационные и статистические материалы по оценке экономического и социального состояния предприятия и страны в целом, используя современные методы и показатели такой оценки</p>	<p>рассчитывает производственно-экономические показатели предприятий и страны в целом; обосновывает принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности и определяет степень их экономической эффективности.</p>	<p>принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах</p>	<p>Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗиЭ – вопросы к зачету и экзамену (1-62; 1 - 70), Контрольная работа</p>
<p><i>Владеть:</i> способами установления равновесия между производством и потреблением, формировании максимальной экономической прибыли фирмы при различном уровне</p>	<p>анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий, принимает решения на уровне стандартных задач профессиональной деятельности по</p>	<p>формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации</p>	<p>Подготовка к расчетно-графической работе (1-14), контрольной работе, Т – тест</p>

конкурентоспособности, минимизации затрат фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, формировании и взаимодействии рынков товаров и факторов производства, определении общего равновесия и эффективности в формировании новых бизнес-моделей, оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного функционирования рыночной экономики	экономическому обоснованию управленческих решений и их экономическому обоснованию		(1-90, 1 - 66), ВЗиЭ – вопросы к зачету и экзамену (1-62; 1 - 70)
--	---	--	---

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

### **1 часть дисциплины:**

50-100 баллов (зачет) – наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, изложение открытых ответов на вопросы при собеседовании, грамотное и логическое стройное изложение материала при ответе и в представленных докладах, рефератах, усвоение основной и ознакомление с дополнительной литературой.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

1. Микроэкономика: предмет, объект, методы.
2. Возникновение и этапы развития МЭ теории.
3. Экономическая модель кругооборота в микроэкономике.
4. Потребности и производство. Закон повышения потребностей.
5. Ресурсы, их структура.
6. Проблема выбора и замещения. Кривая производственных возможностей.
7. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм и ординализм.
8. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
9. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
10. Экономические системы и их классификация.
11. Экономические и неэкономические блага. Товар как экономическое благо и его свойства.
12. Трудовая теория стоимости и теории предельной полезности.
13. Общественное производство и его факторы.
14. Понятие спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса.
15. Предложение товаров и услуг. Факторы предложения. Закон предложения.
16. Рыночное равновесие, механизм его установления на рынке.
17. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности.
18. Формирование рыночных цен равновесия. Конкурентная рыночная цена.
19. Сущность рынка и его функции.
20. Классификация рынков. Структура и виды национального рынка.

21. Рынок потребительских товаров и платных услуг.
22. Конкуренция, ее виды и функции.
23. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
24. Понятие различных типов рыночных структур (совершенная и несовершенная конкуренция).
25. Ценовая и неценовая конкуренция. Роль рекламы и рекламный парадокс.
26. Возникновение и сущность монополий. Разновидности монополий.
27. Естественные монополии и их регулирование. Экономические последствия монополии.
28. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
29. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Типология моделей олигополии.
31. Олигополия и эффективность. Рыночная власть, ее источники и показатели.
32. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в РФ. Регулирование естественной монополии.
33. Издержки производства, их виды и структура.
34. Альтернативные издержки.
35. Внешние эффекты и внешние издержки. Корректирующие налоги и субсидии
36. Понятие и формы дохода фирмы.
37. Цена и ценообразование в рыночной экономике. Функции и виды цен.
38. Влияние факторов производства на доходы.
39. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Способы максимизации прибыли.
40. Рентабельность и пути ее повышения. Амортизация.
41. Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.
42. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: монополия, модель с участием профсоюзов, двухсторонняя монополия.
43. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы.
44. Дискриминация на рынке труда. Особенности функционирования рынка труда в РФ.
45. Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы.
46. Ссудный капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
47. Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Особенности функционирования рынка капитала в РФ.
48. Дисконтирование и эффективность принятия инвестиционных решений.
49. Общественные блага и их свойства.
50. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.
51. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли.
52. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли.
53. Рента и арендная плата. Дифференциальная рента и ее виды.
54. Цена земли. Рынок земли в РФ.
55. Природа внешних эффектов и формы их проявления. Причины возникновения внешних эффектов.
56. Внешние эффекты и эффективность.
57. Принципы классификации экономических благ.
58. Особенности спроса на общественные блага.
59. Эффективный объем общественного блага.
60. Предоставление общественных благ посредством рынка.
61. Предоставление общественных благ государством.
62. Теории общественного выбора.

#### **Критерии оценивания:**

Для подготовки к зачету студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы

на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики экономики.

Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине. Опрос проводится по системе «зачет» - «незачет».

Отметка «зачет» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной проблематики экономики и иных экономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

Отметка «незачет» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

### Тесты

Выберете один правильный ответ.

1. Наиболее полным определением предмета микроэкономики является:
  - а. эффективное использование ограниченных ресурсов;
  - б. максимальное удовлетворение потребителей;
  - в. производство благ и их распределение;
  - г. поведение экономических субъектов рынка в условиях экономического выбора.
2. К методам микроэкономического анализа не относятся:
  - а. предельный;
  - б. функциональный;
  - в. научной абстракции;
  - г. агрегирования (совокупных величин)
3. Какова экономическая цель общества, если оно стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от использования ограниченных ресурсов:
  - а. достижение максимальной прибыли;
  - б. поддержание экономического роста;
  - в. экономическая безопасность;
  - г. экономическая эффективность.
4. Какие социальные явления связаны с общественным разделением труда:
  - а. появление денег для проведения обмена;
  - б. накопление капитала;
  - в. взаимозаменяемость людей в производстве;
  - г. все не верно.
5. Общий уровень цен и инфляция изучаются в курсе:
  - а. микроэкономики;
  - б. макроэкономики;
  - в. международных экономических отношений;
  - г. мировой экономики.
6. Какой из вариантов ответа содержит различные примеры факторов производства:
  - а. работник автозавода, конвейер, автомобиль;
  - б. облигации, нефтяник, деньги;
  - в. водитель, нефть, земля, предприниматель;
  - г. земля, трактор, бригадир.
7. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:
  - а. экономические ресурсы представляют собой то же, что и факторы производства;

- б. факторы производства не включают в себя трудовые ресурсы;
  - в. предпринимательская деятельность не входит в экономические ресурсы;
  - г. факторы производства представляют собой вовлеченное в процесс производства экономические ресурсы.
8. Проблемы экономики «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
- а. только к тоталитарным режимам или к обществам с централизованным планированием экономики;
  - б. к рыночной экономики;
  - в. к отсталой экономики;
  - г. к любому обществу с любой социально-экономической организацией.
9. Ограниченность ресурсов подразумевает, что:
- а. ресурсов хватит только на ограниченный период времени;
  - б. с их помощью невозможно одновременно полностью удовлетворить все потребности;
  - в. их количество в обществе недостаточно для производство необходимых благ и услуг;
  - г. ресурсов только хватает на производство предметов потребления.
10. Производить товар с наименьшими затратами ресурсов предпринимателя побуждает в рыночной экономике:
- а. желание получить большую прибыль;
  - б. штрафные санкции за нерациональное использование ресурсов;
  - в. увеличение налогового бремени для предприятий с высокими показателями затрат;
  - г. ограниченность ресурсов.
11. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а. формируется рынок покупателя
  - б. возникает дефицит товаров
  - в. появляются избытки товаров
  - г. падает цена ресурсов
12. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а. увеличение объема спроса на второй товар
  - б. рост спроса на второй товар
  - в. падение спроса на второй товар
  - г. падение величины спроса на второй товар
13. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
- а. средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
  - б. средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
  - в. причиной ценовых различий на конкретных рынках
  - г. операцией с целью получения прибыли
14. Закон спроса предполагает, что:
- а. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
  - б. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
  - в. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
  - г. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
15. Что может вызвать падение спроса на товар X:
- а. уменьшение доходов потребителей
  - б. увеличение цен на товары-субституты товара X
  - в. падение предложения товара X
  - г. ожидание роста цен на товар X
16. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
- а. на рынке ресурсов

- б. на товарном рынке
  - в. на любом рынке
  - г. на валютном рынке
17. Деятельность спекулянтов:
- а. всегда приносит прибыль
  - б. вызывает экономические бумы и рецессии
  - в. усиливает тенденцию к нестабильности цен
  - г. увеличивает риск для законного предпринимательства
18. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- а. объем предложения равен объему спроса
  - б. спрос равен предложению
  - в. уровень технологии меняется постепенно
  - г. цена равна издержкам плюс прибыль
19. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
- а. размера или распределения национального дохода
  - б. численности или возраста потребителей
  - в. вкусов и предпочтений потребителей
  - г. цены товара
20. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:
- а. предложения вверх (или влево)
  - б. спроса вверх (или вправо)
  - в. предложения вниз (или вправо)
  - г. спроса и кривой предложения вверх
21. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
- а. изменении наклона бюджетной линии;
  - б. уменьшении наклона бюджетной линии;
  - в. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
  - г. параллельном сдвиге бюджетной линии влево.
22. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а. сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
  - б. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
  - в. от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
  - г. ни один из ответов не является верным.
23. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
  - б. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
  - в. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
  - г. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
  - д. верны ответы 2; 4
24. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 рублей. Цена товара А равна 1 рубль, а цена товара В – 0,5 рубля. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а. 8А и 1В;
  - б. 7А и 1В;
  - в. 5А и 6В;
  - г. 6А и 6В.
25. Среди следующих утверждений одно является неправильным:
- а. каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
  - б. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
  - в. все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
  - г. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
26. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
- а. удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
  - б. по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
  - в. если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
  - г. объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.
  - д. верны ответы 1; 4
27. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а. увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
  - б. увеличивается;
  - в. является величиной отрицательной;
  - г. уменьшается.
28. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
- а. предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
  - б. ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
  - в. его предпочтениями и размерами дохода;
  - г. только его предпочтениями.
29. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а. общую полезность;
  - б. каждую из перечисленных величин;
  - в. среднюю полезность;
  - г. разницу между общей и предельной полезностью.
30. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
- а. 200, 300, 400, 500;
  - б. 200, 250, 270, 280;
  - в. 200, 150, 100, 50;
  - г. 200, 150, 150, 150.
31. Постепенное перенесение суммы износа основных средств на изготовленную продукцию – это:
- а. издержки предприятий;
  - б. амортизация;

- в. издержки обращения;
  - г. кругооборот капитала.
32. Источник инвестиционных средств представляет собой:
- а. общий доход;
  - б. резервный фонд;
  - в. фонд накопления;
  - г. средний доход.
33. Фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности предприятия и покрытия кредитной задолженности:
- а. фондоотдача;
  - б. фонд потребления;
  - в. предельный доход;
  - г. резервный фонд.
34. Доход, полученный в расчёте на одну единицу реализуемой продукции – это:
- а. общий доход;
  - б. амортизация;
  - в. средний доход;
  - г. фондоотдача.
35. Денежные средства, предназначенные для финансирования мероприятий по социальному развитию и материального поощрения коллектива, – это:
- а. фонд потребления;
  - б. прибыль;
  - в. резервный фонд;
  - г. рентабельность.
36. Показателем эффективности использования текущих затрат является:
- а. прибыль;
  - б. себестоимость;
  - в. доход;
  - г. рентабельность продукции.
37. Полная утрата полезных свойств основного капитала в процессе его промышленного использования или хранение в условиях, не соответствующих техническим, – это:
- а. фондоотдача;
  - б. моральный износ;
  - в. физический износ;
  - г. капиталоемкость.
38. Издержки в расчёте на одну единицу изготовленной продукции – это:
- а. себестоимость;
  - б. убытки;
  - в. издержки;
  - г. цена.
39. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли – это:
- а. отрасль;
  - б. личное подсобное хозяйство;
  - в. промышленность;
  - г. предприятие (фирма, организация).
40. Основная цель создания предприятий всех форм собственности – это:
- а. оказание услуг;
  - б. максимизация прибыли;
  - в. производство продукции;

г. минимизация затрат.

41. Под издержками производства понимают:

- а. Затраты на покупку сырья и топлива;
- б. Затраты материальных и финансовых ресурсов на производство продукции;
- в. Ценности, которые могут быть направлены на производство блага;
- г. Затраты общества, возникающие в процессе производства.

42. Под постоянными издержками предприятия понимают:

- а. Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
- б. Минимальные издержки любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в. Издержки, которые фирма несет даже, не производя продукции;
- г. Неявные издержки.

43. Экономические издержки:

- а. Включают в себя нормальную прибыль, а также явные и неявные издержки;
- б. Включают только явные издержки;
- в. Включают только неявные издержки;
- г. Не включают ни явные, ни неявные издержки.

44. Примером переменных затрат могут служить:

- а. Затраты на зарплату производственных рабочих;
- б. Затраты на оплату электроэнергии;
- в. Затраты на приобретение материалов;
- г. Все перечисленное.

45. Переменные издержки – это:

- а. Затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б. Изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в. Явные и неявные издержки;
- г. Альтернативные издержки производства.

46. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а. Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
- б. Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в. Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- г. Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

47. Неявные издержки – это:

- а. Издержки бухгалтерские;
- б. Экономические издержки;
- в. Издержки упущенных возможностей;
- г. Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

48. Валовой доход – это:

- а. Выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
- б. Стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в. Доход, полученный от реализации всей продукции;
- г. Выручка от реализации – экономические издержки.

49. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- а. Валового дохода и валовых издержек;
- б. Среднего дохода, средних издержек и цены;
- в. Предельного дохода и предельных издержек;
- г. Предельного дохода, предельных издержек и цены.

50. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а. Средних издержек и цены;
- б. Валовых издержек и валового дохода;
- в. Средних издержек и валовых издержек;

- г. Предельных издержек и средних издержек.
51. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
  - для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
  - $TR > TC$ , когда  $MR > MC$ ;
  - $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек.
52. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?
- если  $P < ATC$ ;
  - если  $P < AFC$ ;
  - если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
  - если  $P < AVC$ .
53. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде  $MC = AVC$  при 30 тыс. руб.,  $MC = ATC$  при 50 тыс. руб. и  $MC = MR$  при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:
- фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;
  - фирма минимизирует убытки;
  - фирма прекращает существование;
  - фирма имеет нулевую прибыль.
54. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:
- сократить объем производства на 10 тыс. рублей;
  - увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей;
  - оставить выпуск товара без изменений;
  - уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство.
55. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?
- может, если цена товара превосходит средние издержки;
  - не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль;
  - может, если она в состоянии снизить средние издержки;
  - не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.
56. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;
  - имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
  - все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
  - имеет место свободный вход и выход на этот рынок.
57. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?
- прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
  - прибыль, получаемая фирмой при условии  $MC = MR$ ;
  - прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
  - минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.
58. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- имеет отрицательный наклон;
  - горизонтальная линия при данном уровне цены;
  - вертикальная линия при данном объеме предложения;
  - имеет положительный наклон.

59. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- остановить производство как можно скорее;
  - продолжать производство товаров на уровне, где  $P = MC$ , если  $P > AVC$ ;
  - выбрать новую технологию;
  - сократить накладные расходы.
60. В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:
- не может изменить его рыночную цену;
  - может изменить его рыночную цену;
  - может заставить своих конкурентов изменить цену товара;
  - может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.
61. Естественная монополия это:
- отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
  - отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
  - фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
  - фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
62. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:
- средние издержки падают;
  - затраты на рекламу растут;
  - предельный доход выше предельных издержек;
  - предельный доход равен предельным издержкам.
63. В долгосрочном временном интервале:
- фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
  - фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
  - высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
  - олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.
- д. все ответы верны
64. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:
- в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может "диктовать" свою цену;
  - в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;
  - в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции — неценовую дискриминацию;
  - в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.
65. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:
- однородность продукции;
  - одинаковое распределение рыночной власти между участниками;
  - положительная экономическая прибыль в отрасли;

- г. отсутствие технологических усовершенствований в отрасли, резко снижающих издержки производства.
66. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
- а. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - б. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - в. небольшое количество конкурирующих фирм;
  - г. только одна крупная фирма.
67. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- а. сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
  - б. имеет “ломаную” кривую спроса;
  - в. является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
  - г. наиболее эффективная в отрасли.
68. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:
- а. производя только гомогенные продукты;
  - б. уменьшая дифференцируемость товара;
  - в. если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
  - г. приобретя патент на изобретение.
69. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:
- а. абсолютная эластичность;
  - б. высокая эластичность;
  - в. низкая эластичность;
  - г. абсолютная неэластичность.
70. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции:
- а. вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;
  - б. в отрасли отсутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;
  - в. каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов, если отсутствует неценовая конкуренция;
  - г. в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних общих издержках.
71. Цена земли зависит от:
- а. ставки ссудного процента;
  - б. спроса на землю;
  - в. размера ренты;
  - г. все перечисленное.
72. Конкурентная фирма, стараясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- а. общая выручка меньше общих издержек;
  - б. предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
  - в. величина предельного продукта в денежном выражении снижается.
  - г. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.
73. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- а. сокращается спрос на землю;

- б. снижается цена земли;
  - в. ни при одном из этих условий;
  - г. предложение земли растет.
74. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 руб. за единицу и покупает ресурс по цене 10 руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:
- а. 2;
  - б. 5;
  - в. 10;
  - г. 20.
75. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:
- а. процент;
  - б. потребительские товары;
  - в. средства производства;
  - г. прибыль.
76. Пусть фирма «Альфа» приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном ресурсном рынке, производит товар X и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если  $MR_A = 36$ ,  $MR_B = 12$ ,  $P_A = 180$  руб.,  $P_B = 60$  руб., то чему должна равняться цена товара X в случае максимизации прибыли?
- а. 15;
  - б. 10;
  - в. 5;
  - г. 25.
77. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:
- а.  $P \times MP_L = W$ ;
  - б.  $P : W = MP_L$ ;
  - в.  $MR \times MP_L = W$ ;
  - г. нет правильного ответа.
78. Спрос на ресурс зависит от:
- а. цены данного ресурса;
  - б. цен ресурсов-заменителей;
  - в. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
  - г. цен взаимодополняемых ресурсов.
  - д. все перечисленные ответы являются верными
79. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- а. общая выручка меньше общих издержек;
  - б. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
  - в. величина предельного продукта в денежном выражении растет;
  - г. величина предельного продукта в денежном выражении снижается
80. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносила ему годовой доход в 100 руб., постоянно будет иметь:
- а. потери капитала в 50 руб.;
  - б. доход от прироста капитала в 250 руб.;
  - в. потери капитала в 40 руб.;

- г. доход от прироста капитала в 50 руб.
81. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. Это:
- а. внутренние эффекты;
  - б. внешние эффекты;
  - в. экономические эффекты;
  - г. нет правильного ответа.
82. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?
- а. потребитель;
  - б. монополист;
  - в. государство;
  - г. нет правильного ответа.
83. Склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании производства чисто общественных благ или по меньшей мере минимизировать связанные с этим затраты в расчете на то, что это сделают другие. Это:
- а. «проблема безбилетника»;
  - б. «проблема иждивенца»;
  - в. «проблема безработного»;
  - г. нет правильного ответа.
84. Назовите отрицательные внешние эффекты:
- а. курение в общественном месте;
  - б. загрязнение водоёма выбросами химического комбината;
  - в. усиление налогового бремени;
  - г. нет правильного ответа.
  - д. правильные ответы 1;2
85. Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с:
- а. рынком труда;
  - б. товарным рынком;
  - в. рынком ценных бумаг;
  - г. нет правильного ответа.
86. "обмен и торговля" голосами иначе называется...
- а. аутсорсингом;
  - б. демпингом;
  - в. логроллингом;
  - г. нет правильного ответа.
87. В теории общественного выбора широко используется ..... анализ для объяснения процесса принятия политических решений.
- а. макроэкономический;
  - б. политический;
  - в. микроэкономический;
  - г. нет правильного ответа.
88. «... получение экономической ренты через политические институты,...» Это:
- а. политическая рента;
  - б. политическая выручка;
  - в. политические выгоды;
  - г. нет правильного ответа.
89. Отличие государства от других экономических агентов состоит:
- а. в возможности осуществления принуждения;
  - б. в том, что поток доходов государства не связан с объемом запаса;
  - в. в целях деятельности;

г. верно все вышеперечисленное.

90. Общественный сектор отличается от государственного тем, что:

- а. в него включаются коммерческие организации;
- б. в него включаются некоммерческие организации;
- в. в него включаются все институты общества;
- г. общественный и государственный сектор – идентичные понятия.

2. Инструкция по выполнению теста:

Каждое тестовое задание варианта имеет определенный порядковый номер, из которых -один верный и три или четыре неверных ответа. Оценка результата знания в процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) выставляется в следующих диапазонах:

«отлично» - 90%-100% правильных ответов;

«хорошо» - 75%-90% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 50%-75% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.

Время, которое отводится на выполнение данного теста - 30 минут.

Ключи правильных ответов:

<b>Вопросы</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Ответ	г	г	г	г	в	б	в	г	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Ответ	б	б	а	г	а	в	в	а	г	а
<b>Вопросы</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Ответ	в	в	д	в	г	д	а	г	а	в
<b>Вопросы</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
Ответ	б	в	г	г	а	г	в	а	г	б
<b>Вопросы</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
Ответ	г	в	а	г	б	а	г	в	в	б
<b>Вопросы</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Ответ	а	г	б	в	б	г	г	б	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>70</b>
Ответ	а	в	д	а	в	в	б	г	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>80</b>
Ответ	г	г	в	в	в	в	в	д	б	б
<b>Вопросы</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>90</b>
Ответ	б	в	а	д	б	в	в	а	г	в

## Тесты

Выберете один правильный ответ.

### 1. Банк тестов по модулям и (или) темам

1. Если исследуется экономика как система в целом, то такой анализ является:

- а. позитивным;
- б. микроэкономическим;
- в. нормативным;
- г. макроэкономическим;
- д. системным.

2. Основными макроэкономическими проблемами являются:

- а. рентабельность производства;
- б. полная занятость ресурсов;

- в. стабильность минимального уровня инфляции;
  - г. устойчивый экономический рост;
  - д. верные ответы 2),3),4).
3. Макроэкономический анализ экономики - это анализ взаимодействий между:
- а. рынками различных продуктов и услуг;
  - б. рынками продуктов и услуг и рынком денег;
  - в. рынками продуктов и услуг и рынками ресурсов;
  - г. рынками продуктов и услуг, рынками ресурсов, рынком денег и рынком валюты;
  - д. рынками ресурсов, рынком денег и рынком валюты.
4. Какая из перечисленных моделей не относится к макроэкономическим:
- а. AD-AS;
  - б. кривая Филлипса;
  - в. Кривая производственных возможностей экономики;
  - г. модель экономического кругооборота;
  - д. кривая Лаффера.
5. Базовой макроэкономической моделью является:
- а. рыночный крест;
  - б. крест Кейнса;
  - в. совокупного спроса и совокупного предложения;
  - г. модель круговых потоков;
  - д. IS-LM.
6. Какие из экономических субъектов образуют модель закрытой экономики:
- а. домохозяйства и государство;
  - б. фирмы и государство;
  - в. фирмы, государство и иностранные субъекты;
  - г. домохозяйства, фирмы, государство и иностранные субъекты;
  - д. домохозяйства, фирмы, государство.
7. Основной вывод, следующий из модели круговых потоков, состоит в равенстве:
- а. суммы расходов домохозяйств и фирм расходам государства;
  - б. суммы расходов домохозяйств доходам фирм;
  - в. суммы расходов домохозяйств и государства доходам фирм;
  - г. суммы расходов домохозяйств, фирм и государства доходам иностранных экономических субъектов;
  - д. совокупных расходов домохозяйств, фирм, государства и иностранных субъектов совокупному объему производства.
8. К категории "инъекции" в макроэкономическом анализе относятся:
- а. экспорт;
  - б. инвестиции;
  - в. потребительские расходы;
  - г. государственные расходы;
  - д. верны ответы 1),2),4).
9. К категории "утечки" в макроэкономическом анализе относятся:
- а. налоговые платежи;
  - б. трансферты;
  - в. сбережения;
  - г. импорт;
  - д. верны ответы 1), 3), 4).
10. В макроэкономическом анализе к переменным "запаса" относятся:
- а. величина инвестиций за год;
  - б. величина капитала в экономике;
  - в. государственный долг;
  - г. дефицит государственного бюджета;

д. верны ответы 2) и 3).

11. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) **уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг**
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении
- д) все предыдущие ответы неверны

12. Рост совокупного предложения вызовет:

- а) снижение уровня цен и реального объема ВВП
- б) **замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП**
- в) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении
- г) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП
- д) все предыдущие ответы неверны

13. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении
- б) **к увеличению ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен**
- в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении
- д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении

14. Снижение кривой совокупного спроса – результат:

- а) эффекта реальных кассовых остатков
- б) эффекта процентной ставки
- в) эффекта импортных закупок
- г) **все предыдущие ответы верны**
- д) все предыдущие ответы неверны

15. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении
- б) **уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении**
- в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары
- г) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении
- д) все предыдущие ответы неверны

16. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:

- а) **сберегают, но не инвестируют**
- б) инвестируют, но не сберегают
- в) не сберегают и не инвестируют
- г) и сберегают, и инвестируют
- д) сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг

17. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов?

- а) любая покупка облигации
- б) любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение
- в) любая покупка акции
- г) **все предыдущие ответы неверны**
- д) ответы а), б) и в) верны

18. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:

- а) от местожительства потребителя
- б) от возраста членов семьи
- в) от темпов прироста предложения денег
- г) от уровня национального дохода

**д) от уровня располагаемого дохода**

19. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:

- а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом
- б) отношение между сбережениями и располагаемым доходом
- в) отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки
- г) отношение между потребительскими расходами и численностью населения

**д) все предыдущие ответы верны**

20. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо
- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево
- в) кривая спроса на инвестиции переместится вверх

**г) инвестиционные расходы сократятся**

д) все предыдущие ответы неверны

21. Различие между деньгами и «почти деньгами» состоит в том, что:

**а) деньги от «почти денег» можно расходовать непосредственно**

- б) «почти деньги», в отличие от просто денег, включают депозиты на банковских счетах
- в) деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»
- г) «почти деньги» – это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег
- д) «почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги

22. Деньги служат:

- а) средством обращения
- б) средством сохранения ценности
- в) счетной единицей

**г) все предыдущие ответы верны**

д) все предыдущие ответы неверны

23. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки
- б) возрастает при снижении процентной ставки
- в) снижается по мере роста номинального объема ВВП

**г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП**

д) все предыдущие ответы неверны

24. Спрос на деньги со стороны активов предьявляется в связи с тем, что деньги являются:

- а) средством обращения
- б) средством сохранения ценности**
- в) счетной единицей
- г) все предыдущие ответы верны

д) по другим причинам

25. Если номинальный объем ВВП сократится, то:

- а) вырастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги
- б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги**
- в) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги
- г) сократится спрос на деньги для сделок, но вырастет общий спрос на деньги
- д) спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги останутся неизменными

26. В соответствии с принципом акселератора производные инвестиционные расходы имеют место в случае:

- а) если ВВП или потребление находятся на высоком уровне
- б) если ВВП или потребление находятся на низком уровне
- в) если ВВП или потребление растут**

- г) если ВВП или потребление падают
- д) в любой из этих ситуаций, т.к. между инвестициями, ВВП и потреблением нет никакой связи

27. Что из перечисленного ниже не влияет на рост производительности труда?

- а) технологические изменения
- б) увеличение количества работников**
- в) уровень образования и квалификации работников
- г) эффект масштаба производства
- д) уровень организации производства

28. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей**
- в) движением точки по кривой производственных возможностей
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей
- д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей

29. В модели «AD – AS» экономический рост может быть представлен как:

- а) сдвиг влево кривой AS
- б) сдвиг вправо кривой AD
- в) сдвиг влево кривой AD
- г) сдвиг вправо кривой AS**
- д) все предыдущие ответы неверны

30. Какое из утверждений неверно:

- а) экономический рост приводит к повышению уровня жизни
- б) легче бороться с нищетой, когда экономика успешно развивается
- в) имеется прямая связь между увеличением реального объема ВВП и оздоровлением окружающей среды**
- г) экономический рост создает предпосылки к повышению уровня образования и квалификации
- д) экономический рост приводит к укреплению обороноспособности страны

31. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?

- а) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности**
- б) объем ВВП
- в) объем промышленного производства
- г) средняя продолжительность рабочей недели
- д) курсы ценных бумаг

32. Когда речь идет об экономическом цикле, всегда ли справедливы следующие утверждения:

- а) высшая точка активности – это период оживления
- б) спад – это период депрессии
- в) потребительские расходы – самый нестабильный компонент совокупных расходов
- г) все предыдущие утверждения неверны**
- д) все предыдущие утверждения верны

33. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

- а) повышаются темпы роста продаж
- б) уровень роста продаж остается постоянным
- в) темпы роста продаж падают**
- г) все предыдущие утверждения верны
- д) все предыдущие утверждения неверны

34. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада в развитых странах:

- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы
- б) падение курса акций, более низкий спрос на труд
- в) сокращение налоговых поступлений
- г) снижение прибылей корпораций

**д) уменьшение объема пособий по безработице**

35. Теория, согласно которой развитие экономического цикла вызвано действием политических факторов, исходит из того, что:

- а) антиинфляционные меры принимаются на правительственном уровне
- б) год, следующий за выборами высших органов государственной власти, часто связан с проведением жестких экономических мер
- в) в год проведения выборов нередко наблюдается высокий экономический рост
- г) периодичность выборов может влиять на периодичность экономических циклов

**д) все предыдущие утверждения верны**

36. Норма обязательных резервов:

**а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы**

- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения
- г) сейчас не используется
- д) ни один из ответов не является верным

37. В банке X, являющимся одним из многих банков, имеется депозит в 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в 25%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

а) неопределенную величину

**б) 7500**

в) 10000

г) 30000

д) более чем 30000

38. При условии, что увеличение объема предоставляемых ссуд не приводит к росту суммы наличных денег, депозит, указанный в предыдущем тесте, способен привести к увеличению суммы кредита максимум на:

а) 0

б) 7500

в) 10000

**г) 30000**

д) более чем 30000

39. При условии, что происходит небольшое увеличение массы наличных денег (все остальные условия тестов 2 и 3 остаются неизменными) наиболее вероятно, что максимальная величина, на которую банковская система сможет увеличить объем ссуд, составит:

а) 0

б) менее чем 5000

**в) между 20000 и 30000**

г) между 30000 и 40000

д) более чем 40000

40. Если банк X является монополистом, то при сохранении остальных условий, содержащихся в тесте 2 (включая отсутствие прироста денег), указанный депозит вызывает максимальное увеличение объема предоставляемых ссуд на:

а) 0

б) 7500

в) 10000

**г) 30000**

д) более чем 30000

41. Если норма обязательных резервов составляет не 25%, а 20%, и все остальные условия теста 2 сохраняются, то указанный депозит позволит увеличить объем ссуд, предоставляемых банком X на:

а) 0

б) 2000

**в) 8000**

г) 10000

д) 40000

42. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

а) 0

**б) 1**

в) 10

г) 100

д) -1

43. Темп инфляции возрастает в наибольшей степени, если дополнительные государственные расходы покрываются за счет:

а) увеличение ставки подоходного налога с граждан

б) увеличения косвенных налогов

в) введение прогрессивной шкалы налогообложения

г) продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке

**д) получения кредитов у Центрального банка**

44. Государственный долг – это:

а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны

б) задолженность правительства перед населением

в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами

**г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами как данной страны, так и зарубежных стран**

45. Путем консолидации государственного долга правительство:

а) уменьшает свою задолженность перед населением страны

б) уменьшает задолженность страны перед иностранными государствами

в) превращает государственный долг в долгосрочные инвестиции

**г) превращает краткосрочную и среднесрочную задолженности в долгосрочную**

46. Когда Центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, то денежная масса в стране:

а) уменьшается на сумму стоимости купленных ценных бумаг

б) уменьшается на большую сумму

в) увеличивается на сумму стоимости купленных ценных бумаг

**г) увеличивается на большую сумму**

47. В условиях «перегрева» экономики Центральный банк может использовать следующие инструменты денежно-кредитной политики:

а) повышение учетной ставки процента

б) снижение учетной ставки процента

в) повышение нормы минимальных резервов

г) продажа казначейских векселей населению

**д) верны ответы а, в, г**

48. Какие операции приводят к увеличению количества денег в обращении:

а) продажа Центральным банком государственных облигаций населению

б) повышение Центральным банком учетной ставки процента

**в) внесение населением наличных денег на вклады до востребования**

г) предоставление одним коммерческим банком ссуды другому коммерческому банку

д) ни одна из указанных операций

49. Предположим, что в результате резкого сокращения скорости обращения денег вырос спрос населения и фирм на реальные кассовые остатки. Для сохранения реального объема ВВП на прежнем уровне Центральному банку следует принять меры, направленные на:

**а) увеличение денежной массы в обращении**

б) сокращение денежной массы в обращении

в) сохранение неизменного объема денежной массы

г) не принимать никаких мер

50. К числу основных целей фискальной политики государства относится:

а) создание условий для успешного ведения бизнеса

**б) антициклическое регулирование экономики**

в) повышение благосостояния граждан

г) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения

51. Фискальная политика является экспансионистской в случае:

**а) уменьшения налогооблагаемого дохода граждан на сумму затрат на строительство жилья**

б) введение акцизных марок на алкогольную продукцию

в) увеличения трансфертных платежей

г) уменьшения государственных расходов на оборону страны

52. Фискальная политика является дискреционной, если изменяются следующие параметры:

а) увеличиваются ставки налогообложения

б) уменьшаются ставки налогообложения

в) увеличивается величина собираемых налогов при применении неизменной прогрессивной шкалы налогообложения

г) в законодательном порядке увеличивается продолжительность выплат пособий по безработице

**д) верны ответы а), б), г)**

53. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

а) увеличивается ставка подоходного налога

**б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений**

в) повышаются размеры отчислений заработной платы в пенсионный фонд

г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц

54. Экономика находится в равновесии, бюджет сбалансирован, уровень цен на всех национальных рынках фиксирован. Равновеликое увеличение налогов и государственных закупок приведет к:

а) уменьшению равновесного объема реального ВВП на сумму, равную приросту государственных закупок

**б) увеличению равновесного объема реального ВВП на сумму, равную приросту государственных закупок**

в) уменьшению равновесного объема реального ВВП на большую сумму

г) увеличению равновесного объема реального ВВП на большую сумму

д) сохранению равновесного объема реального ВВП на прежнем уровне

55. Относительные расходы по обслуживанию государственного долга измеряются:

а) суммой государственного долга

б) суммой процентных выплат по долгу

в) отношением размеров долга к объему ВВП

**г) отношением суммы процентных выплат по долгу к объему ВВП**

д) все предыдущие ответы неверны

56. Инфляция – это налог на:

**а) держателей государственного долга она сокращает размеры бюджетного дефицита**

- б) держателей государственного долга она увеличивает размеры бюджетного дефицита
- в) правительство она сокращает размеры бюджетного дефицита
- г) правительство она увеличивает размеры бюджетного дефицита
- д) держателей государственного долга она не сказывается на размерах бюджетного дефицита

57. Возможность страны или группы стран обеспечивать свои краткосрочные внешние обязательства приемлемыми платежными средствами – это:

- а. международная ликвидность
- б. международная кредитоспособность
- в. международная конкурентоспособность
- г. нет правильного ответа.

58. Девальвация — это:

- а. удешевление национальной валюты
- б. удорожание национальной валюты
- в. изменение базы котировки
- г. изменение резервной валюты

59. Ревальвация — это:

- а. удешевление национальной валюты
- б. удорожание национальной валюты
- в. изменение базы котировки
- г. изменение резервной валюты

60. По виду сделок валютный курс может быть:

- а. спот-курс
- б. оптовый курс
- в. средний курс
- г. нет правильного ответа.

61. Повышение процентных ставок на внутреннем рынке влечет:

- а. повышение валютного курса
- б. понижение валютного курса
- в. никак не влияет на валютный курс
- г. оказывает двойное влияние на валютный курс в зависимости от иных факторов

62. Обменное соотношение валют двух стран – это:

- а. валютный курс
- б. валютный паритет
- в. валютный рынок
- г. валютный своп

63. К конъюнктурным факторам, влияющим на валютный курс, относят:

- а. платежный баланс страны
- б. уровень инфляции
- в. состояние фондового рынка
- г. нет правильного ответа.

64. Как крупные, так и мелкие инвесторы участвуют в торговле:

- а. фьючерсами
- б. форвардами
- в. зависит от обычаев делового оборота в стране
- г. нет правильного ответа.

65. Валютный контракт, дающий одной стороне право, а другой обязанность, называется:

- а. фьючерс
- б. форвард
- в. опцион
- г. нет правильного ответа.

66. Опционная премия — это:

- а. сумма, выплачиваемая надписателю при заключении контракта

- б. сумма депозита, вносимого в расчетную палату биржи
- в. премия брокеру, выплачиваемая после заключения контракта
- г. нет правильного ответа.

2. Инструкция по выполнению теста:

Каждое тестовое задание варианта имеет определенный порядковый номер, из которых - один верный и три или четыре неверных ответа. Оценка результата знания в процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) выставляется в следующих диапазонах:

- «отлично» - 90%-100% правильных ответов;
- «хорошо» - 75%-90% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - 50%-75% правильных ответов;
- «неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.

Время, которое отводится на выполнение данного теста - 30 минут.

Ключи правильных ответов:

<b>Вопросы</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Ответ	а	д	г	в	г	д	д	д	д	д
<b>Вопросы</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Ответ	а	б	б	г	б	а	г	д	д	г
<b>Вопросы</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Ответ	а	г	г	б	б	в	б	б	г	в
<b>Вопросы</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
Ответ	а	г	в	д	д	а	б	г	в	г
<b>Вопросы</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
Ответ	в	б	д	г	г	г	д	в	а	б
<b>Вопросы</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Ответ	а	д	б	б	г	а	а	а	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>66</b>				
Ответ	а	а	в	б	б	а				

**Вопросы к опросу**

**Модуль 1.«Общие основы микроэкономики»**

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Совокупная и предельная полезность.
8. Количественная и порядковая полезность. Законы Госсена.
9. Кривые безразличия и бюджетная линия.
10. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
11. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы ценовой эластичности спроса.

12. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
13. Производство, технология производства и производственная функция. Типы технического прогресса.
14. Изокванта и изокоста. Отдача от масштаба.
15. Издержки производства и их классификация.
16. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.

## **Модуль 2 «Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции»**

1. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
2. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Разновидности и эффективность олигополии.
6. Рыночное равновесие в условиях монополии.
7. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
8. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
9. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
10. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
11. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
12. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
13. Рынок капитала и его характеристика.
14. Рынок труда и его особенности.
15. Рынок капитала и его особенности.

### **Порядок проведения опроса и критерии оценивания**

Для подготовки к опросу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики микроэкономики.

Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине «Микроэкономика».

Каждый ответ оценивается максимум в 5 баллов:

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Опрос проводится по системе:

«Отлично» (4-5 баллов) выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики экономики и иных микроэкономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» (3 балла) выставляется за ответ, содержание которого студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности.

«Удовлетворительно» (1-2 балла) выставляется за ответ, содержание которого основано на примерном знании предмета, студент имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций.

«Неудовлетворительно» (0 балла) выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

### **Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы**

#### **Задача 1**

Если известно, что сбережения за год увеличились с 3000 условных единиц до 3750 условных единиц, а доход - с 5500 условных единиц до 6500 условных единиц, тогда предельная склонность к потреблению равна ...

#### **Решение:**

Предельная склонность к сбережениям=изменение сбережений/изменение располагаемого дохода.  $mps=750/1000=0.75$   $mrc=1-mps=0.25$

**Задача 2.** Спрос на комплексный обед в студенческой столовой имеет вид

$Q_d = 2500 - 200 \cdot P$ , а функция предложения  $Q_s = 1000 + 100 \cdot P$ , где  $P$  – цена в денежных единицах.

Определить:

- 1) какое количество обедов, и по какой цене готова отпускать студенческая столовая;
- 2) администрация института ввела ограничение на цену обеда в 4 денежные единицы, как это отразится на работе столовой;
- 3) администрация решила ввести дотацию в 3 денежные единицы за каждый проданный обед. Сколько порций, и по какой цене будет теперь отпускать столовая?
- 4) кто получил фактически дотацию на каждый обед (студент, столовая) сколько?;
- 5) какую сумму денег потратила администрация на дотации студенческих обедов?

#### **Решение:**

$$Q_d = Q_s \quad 2500 - 100p = 1000 + 200p \quad 300p = 1500$$

$$p = 5 \quad Q = 2000$$

найдем предложение после введения субсидии  $Q_s = 1000 + 200p$   $P = (Q_s - 1000) / 200$

до введения субсидии  $P = (Q_s - 1000) / 200 - 1$

после  $p = Q_s / 200 - 6$   $200p = Q_s - 1200$

$$Q_s = 200p + 1200 \quad 200p + 1200 = 2500 - 100p \quad 300p = 1300$$

$$p = 4,33 \quad Q = 2500 - 100 \cdot 4,33 = 2067$$

**Задача 3.** Эпидемия болезни «черный стручок» поразила африканские плантации какао – бобов, которые являются основным сырьем для производства шоколада и шоколадных конфет. Что происходит на рынке шоколада, карамели, какао-бобов, маринованных огурцов?

#### **Решение:**

На рынке какао произойдет дефицит продукции и увеличение цен на нее, так же и на шоколадном рынке, т.к. шоколад делается из какао бобов. Возьмем к примеру карамель как основной наполнитель шоколадных конфет, в связи с уменьшением производства шоколада, произойдет уменьшение производства конфет, соответственно появятся излишки карамели, цена на карамель упадет. На рынок маринованных огурцов это событие повлиять не должно

**Задача 4.** Собираясь в путешествие, люди все чаще покупают дорожные сумки из современных материалов, предпочитая их традиционным кожаным чемоданам. Что происходит на рынке чемоданов, кожи, обуви и сумок?

**Решение:**

Изменение потребительских предпочтений увеличивает спрос на данный товар. На рынке сумок из современных материалов кривая спроса сдвинется вверх, так как спрос увеличится.

На рынке чемоданов кривая спроса сдвинется вниз, так как спрос уменьшится.

На рынке кожи увеличится предложение кожи, так как чемоданов будет производиться меньше, кривая предложения сдвинется вправо.

**Задача 5.** В городе Чистом построен новый завод по производству стиральных машин, полностью автоматизирующих весь процесс стирки. Что происходит на рынке стиральных машин, услуг прачечных, стирального порошка, туалетного мыла?

**Решение:**

Рассмотрим рынок стиральных машин. Т.к. построен новый завод по производству стиральных машин, то объем предложения стиральных машин возрастет, что сместит кривую предложения вправо (рис. 1):

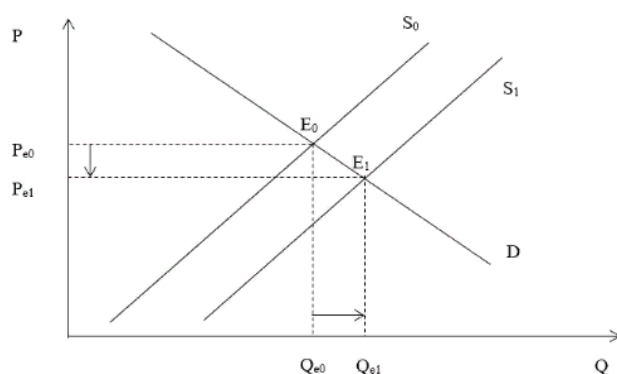


Рисунок 1 Рынок стиральных машин

Как видно из рис. 1, равновесная цена снизится, а равновесный объем продаж возрастет и составит Q<sub>e1</sub>.

**Задача 6.** Предположим, что в стране была начата активная антитабачная компания и многие люди решили бросить курить. В качестве средства, помогающего избавиться от вредной привычки, рекомендуется новый специальный сорт жевательной резинки. Что происходит на рынке табачных изделий, жевательной резинки, пепельниц и зажигалок?

**Решение:**

На рынке табачных изделий будет наблюдаться снижение объема спроса на сигареты вследствие отказа многих людей от курения (рис. 2):

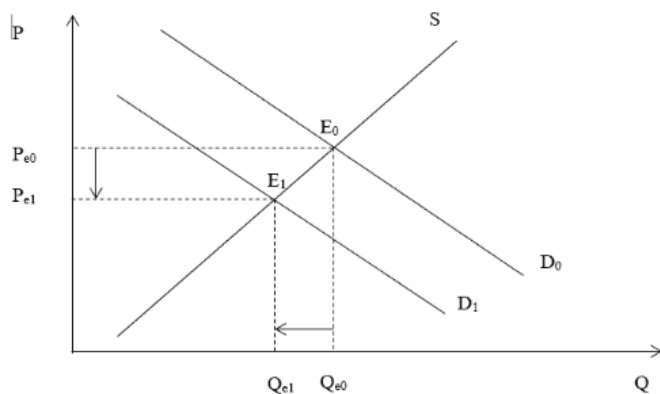


Рисунок 2 Рынок табачных изделий

Смещение кривой спроса влево вызовет снижение на равновесный объем продаж и равновесную цену.

### Задача 7.

Функция спроса на апельсины выглядит как  $Q_d = 7 - P$ , функция предложения выглядит следующим образом  $Q_s = -5 + 2P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Изменение государственной политики ценообразования привело к установлению цены на апельсины на уровне 3 д.ед., как изменится ситуация на рынке?

#### Решение:

1.  $7 - P = -5 + 2P$ , отсюда  $P_E = 4$  руб.

равновесное количество,  $Q_D = 7 - P$ ,  $Q_D = 7 - 4 = 3$  млн. шт.,  $Q_S = -5 + 2P$ ,

$Q_S = -5 + 2 \cdot 4 = 3$  млн. шт., следовательно,  $Q_E = 3$  млн.шт.

2. Если цена будет установлена в 3 ден. ед. за единицу товара, то есть эта цена ниже равновесной, то спрос превысит предложение – возникнет нехватка товаров.

$Q_{DF} = 7 - P = 7 - 3 = 4$  млн. шт., где  $Q_{DF}$  – объем спроса при фиксированной цене.

$Q_{SF} = -5 + 2P = -5 + 2 \cdot 3 = 1$  млн. шт., где  $Q_{SF}$  – объем предложения при фиксированной цене.

Отсюда объем продаж при фиксированной цене равен 1 млн. шт., а объем дефицита составит:  $Q_{DF} - Q_{SF} = 4 - 1 = 3$  млн. шт.

**Задача 8.** В стране N спрос на табак описывается уравнением:  $Q_d = 80 - 2P$ , а предложение табака  $Q_s = 10 + 10P$ . В стране Y спрос и предложение описываются следующими уравнениями  $Q_d = 20 - 8P$  и  $Q_s = 10 + 20P$ .

Предположим, что до недавнего времени политический конфликт между странами способствовал замыканию их рынков в национальных границах. Определите параметры равновесия на рынках обеих стран. После долгих лет отчуждения правительства стран подписали договор о свободной торговле, что подразумевало свободный ввоз и вывоз товаров без уплаты импортных и экспортных пошлин. Каковы будут новые параметры равновесия. **Ответ:** Снизился на 38,33 млн.

**Задача 9.** Величина спроса на товар описывается формулой  $Q_D = 100 - 2P$ , а предложения -  $Q_S = -2 + P$

1) Определите равновесный объем и равновесную цену.

2) Найдите равновесную цену, если величина спроса на товар сократится на 35%, а величина предложения - увеличится на 16%.

3) На сколько процентов изменилась равновесная цена?

#### Решение:

1)  $Q_D = Q_S$

$100 - 2P = -2 + P$

$3P = 102$

$P = 34$  (равновесная цена)

Равновесный объем  $Q = 100 - 2 \cdot 34 = 100 - 68$

$Q = 32$

2)  $(100 - 2P) \cdot 0,65 = (-2 + P) \cdot 1,16$

$P = 27,4$

3)  $P_1 = 34$

$P_2 = 27$

Разница 7

$34 - 100\%$

7 - x %

$X = 700 : 34 = 20,5\%$

**Задача 10.** Если рента равняется 800 д.ед., а ставка ссудного процента составляет 5%, то чему будет равняться цена земли?

**Ответ:**  $(800/5\%)*100\%=16000$

**Задача 11.** Вам предлагают вложить 1000 д.е. в проекты со следующей доходностью (возврат вложенных средств):

	Через 1 год	Через 2 года	Через 3 года
Проект А	300	500	500
Проект Б	-	500	700

Какой проект, на ваш взгляд, выгоднее, если ставка ссудного процента составляет 10% годовых?

**Ответ:** Проект А:  $NPV=62,6$  (окупается); Проект Б:  $NPV=-60$  (не окупается)

**Задача 12.**

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

**Решение:**

Заполним пропуски в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60	60	0	-	-	-	-
1	130	60	70	70	130	70	60
2	180	60	120	50	90	60	30
3	230	60	170	50	76,67	56,67	20
4	300	60	240	70	75	60	15

**Задача 13.**

Арендная плата за дом составляет 15000 д.ед в год, этот же дом можно купить за 180000 д.ед. Процентная ставка по депозитам находится на уровне 10% годовых. Что выгоднее: аренда или покупка дома?

**Решение:**

Выгоднее аренда.

В случае аренды дома в течение всей жизни (пока арендуется дом) придётся выплачивать арендную плату, дисконтированная ценность которой составит 150 000  $(15\ 000/0,1)$ .

А так как  $150\ 000 < 180\ 000$ , то выгодно снимать дом в аренду, нежели его покупать.

**Задача 14.**

Организация реализует 70 000 единиц продукции по цене 12 000 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу составляют 7 000 руб., общая сумма постоянных затрат - 250 000 тыс. руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7%. В тоже время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9%, постоянных - на 10%.

Какой уровень цены необходимо установить, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 10%.

**Решение:**

Рассчитаем прибыль до изменений:

$P_1 = 12\,000 \times 70\,000 - (7\,000 \times 70\,000 + 250\,000) = 349\,750\,000$  рублей

Увеличим сумму прибыли на 10%:

$P_2 = 1,1 \times P_1 = 1,1 \times 349\,750\,000 = 384\,725\,000$  рублей

В результате инфляции и увеличения спроса прибыль может стать равной:

$P_3 = 12\,000 \times 70\,000 \times 1,07 - (7\,000 \times 70\,000 \times 1,09 + 250\,000 \times 1,1) = 364\,425\,000$  рублей,  
что меньше желаемой прибыли на 20 300 000 рублей.

Разделим это значение на  $70\,000 \times 1,07$  и найдём на сколько нужно увеличить цену, чтобы компенсировать недополученную сумму:

$20\,300\,000 / (70\,000 \times 1,07) = 271,02804$  рубль

Следовательно, чтобы увеличить прибыль на 10% и одновременно компенсировать инфляционный фактор необходимо установить цену 12 271 рубль 03 коп.

Критерии оценки.

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3-8 баллов – обучающийся не полностью решил расчетную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-2 баллов – расчетная задача не решена.

## Комплект заданий для контрольной работы

### Контрольная работа по разделу «Микроэкономика»

#### Вариант 0

#### Задание 1. Выберите правильный ответ

1. Деление издержек на постоянные и переменные обусловлено тем влиянием, которое оказывает на их величину в краткосрочном периоде изменение...

- а) уровня цен на ресурсы; б) объема производства;
- в) количества применяемых ресурсов; г) эффективности использования ресурсов.

2. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они ...

- а) действуют стихийно;
- б) действуют независимо от воли и сознания людей;
- в) создаются людьми и используются в практической деятельности;
- г) устанавливаются государством для регулирования экономики

3. Закон предложения гласит, что...

- а) по высоким ценам продавцы будут предлагать больше товаров, чем по низким;
- б) по низким ценам покупатели будут покупать больше, чем по высоким;
- в) изменение цен мало влияет на изменение спроса на товар;
- г) покупатели будут покупать больше товаров по высоким ценам.

4. Какая из следующих кривых никогда не принимает U – образную форму?

- а) AVC б) MC в) AFC г) ATC

5. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны ...

- а) 600 руб.;
- б) 9400 руб.;
- в) 10000 руб.;

г) 10600 руб.

6. Увеличение спроса на автомобили серебристо – серого цвета вызовет, прежде всего,....

- а) рост цен на автомобили серебристо – серого цвета;
- б) снижение цен на автомобили бежевого цвета;
- в) снижение предложения автомобилей бежевого цвета;
- г) снижение цен на автомобили серебристо – серого цвета.

7. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних издержек;
- б) нормальная прибыль ниже средней;
- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) общий доход меньше общих переменных издержек
- д) средние переменные издержки меньше, чем цена.

8. Общественными благами называют ...

- а) блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении;
- б) блага, имеющиеся в ограниченном количестве;
- в) блага, вовлеченные в процесс общественного производства;
- г) блага, которые могут быть использованы в процессе общественного производства.

9. В переменные издержки включаются:

- а) зарплата руководителя; б) зарплата рабочих;
- в) проценты по займам; г) налоги на имущество.

10. Как изменятся цены на автомобильные шины, если подорожал бензин:

- а) увеличатся; б) уменьшатся;
- в) останутся неизменными г) они никак не связаны

**Задание 2. Решите задачу.**

Функция спроса населения на данный товар:  $Q_d = 9 - P$

Функция предложения  $Q_s = -6 + 2P$

$Q_d$  – объем спроса в млн. шт.  $Q_s$  – объем предложения в млн. шт.  $P$  – цена в рублях.

а) предположим на данный товар введены подтоварный налог, доплачиваемый продавцом размером 1,5 руб. за штуку. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж.

б) предположим на данный товар введены подтоварный налог, уплачиваемый продавцом 25% от цены, уплачиваемой покупателем. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж.

**Решение:**

а) 
$$E_d = -6 \div \frac{2400 - 6P}{P} = \frac{-6 \times P}{2400 - 6P} = \frac{P}{P - 400}$$

б) 
$$-0,5 = \frac{P}{P - 400}$$

Отсюда:

$$P = 133,33$$

в) Чем больше  $P$ , тем больше эластичность по абсолютной величине. Поэтому на интервале цен от 200 до 300 она достигает максимума в точке  $P=300$ .

**Задание 3. Дайте письменный ответ.**

Понятие внутренних и внешних издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Подготовка к контрольной работе оценивается максимум в 25 баллов.

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется при условии правильного решения задач студента не менее 51 % заданий;
- оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного решения задач студента менее чем на 50 % заданий.

### Комплект заданий для контрольной работы

#### I. Контрольная работа по темам 2-3 «Общее экономическое равновесие. Модель AD–AS». «Потребление, сбережения, инвестиции в национальной экономике. Теория мультипликатора»

##### Вариант 0

**Задача 1.** Расходы домашних хозяйств на потребление составляют 960 руб. Государственные расходы (на ВВП) равны 270 руб. Импорт составляет 70, экспорт – 75 руб. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 246 руб., амортизация равна 140 руб. Определите совокупный спрос. ( $AD = 960 + (246 + 140) + 270 + (75 - 70) = 1621$  руб.)

**Задача 2.** Потребление задано функцией:  $C = 13\,500 + 0,7Y_v$  ( $Y_v$  – располагаемый национальный доход), инвестиции равны 6000 руб., чистый экспорт – 1000 руб., государственные закупки товаров и услуг составляют  $0,2Y$ . Создан национальный доход в размере 100 000 руб., налоги равны 20 000 руб. Определите совокупный спрос и как он изменится, если потребители предпочтут потреблять на 2000 руб. меньше при каждом уровне дохода. (Изменения потребления, изменит и совокупный спрос. Потребительские расходы равны:  $C = 13\,500 - 2000 + 0,7 * 80\,000 = 67\,500$  руб., а совокупный спрос:  $AD = 67\,500 + 6000 + 20\,000 + 1000 = 94\,500$  руб. То есть совокупный спрос сократится на 2000 руб.)

#### II. Контрольная работа по темам 4-5 «Финансовый рынок и денежный рынок». «Инфляция и безработица»

##### Вариант 0

**Задача 1.** Центральный банк покупает государственные ценные бумаги на 10 млн. ден. ед. у коммерческих банков, а также на 10 млн. ден. ед. у частных лиц, которые переводят на чековые счета, но половину денег из них снимают со счетов в виде наличности. Как это повлияет на предложение денег в стране, если установлена 10%-ная норма обязательных банковских резервов и возможности банковской системы по созданию денег используются полностью? Какую денежную политику проводит Центробанк?

##### Решение:

Банковская система предложит денежную массу в количестве:  $M_d = M * D$ , или  $M_d = 10 * 10 = 100$  млн. ден. ед.

Что касается денег, полученных населением от продажи ценных бумаг (10 млн. ден. ед.), то одна половина их вступает в оборот, так как она осталась на руках у населения. Другую половину население перевело на чековые счета, поэтому банки 1/10 часть от 5 млн. ден. ед. (500 тыс. ден. ед.) направляют в обязательные банковские резервы, а остальные 4,5 млн. ден. ед. пускают в оборот, которые в результате мультиплицирования ( $M_d = 10$ ) превращаются в сумму, равную 45 млн. ден. ед. (4,5 млн. ден. ед. \* 10). Таким образом, новая величина предложения денег составит:  $M = 100 + 5 + 0,5 + 45 = 150,5$  млн. ден. ед.

Следовательно, Центробанк, покупая ценные бумаги, увеличив: предложение денег. Это означает, что он проводит политику дешевых денег.)

**Задача 2.** В I квартале инфляция ежемесячно составляет 7%, во II квартале дефляция равна 7%, в III квартале инфляция составляет 10%, в IV квартале дезинфляция равна 10%. Как изменится уровень цен в каждом из кварталов?

##### Решение:

В I квартале инфляция ежемесячно составляет 7%:

Уровень цен =  $1 + 0,07 = 1,07$  (за первый месяц);  
 $1,07 * (1 + 0,07) = (1,07)^2 = 1,1449$  (за второй месяц);  
 $1,07^3 = 1,225$  (за третий месяц).

Во II квартале дефляция равна 7%:

Дефляция – это процесс противоположный инфляции, то есть устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.

Следовательно, уровень цен снизился на 7% и равен 0,93.

Уровень цен за первое полугодие =  $1,07^3 * 0,93 = 1,1393$

В III квартале инфляция составляет 10%:

Уровень цен =  $1 + 0,1 = 1,1$

Уровень цен за три квартала =  $1,07^3 * 0,93 * 1,1 = 1,2532$

В IV квартале дезинфляция равна 10%.

Дезинфляция – это снижение темпа инфляции.

$25,32 * (1 - 0,1) = 22,79$ ;

Уровень цен =  $1 + 0,2279 = 1,2279$

Уровень цен за год =  $1,2532 * 1,2279 = 1,5388$ , т.е. рост цен составил 53,88%.

### III. Контрольная работа по темам 6-7 «Банковская система и кредитно-денежная политика». «Налоги и налоговая система»

#### Вариант 0

**Задача 1.** Депозиты банка составляют 500 тыс. руб. Обязательные резервы равны 50 тыс. руб. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик заберёт со счёта 20 тыс. руб. на покупку нового автомобиля?

**Решение:**

Депозиты банка составляют 500 тыс. дол., а обязательные резервы равны 50 тыс. руб. найдём норму обязательных резервов и первоначальные кредитные возможности банка:

$$r_{\text{обяз}} = \frac{R_{\text{обяз}}}{D} = \frac{50}{500} = 0,1 \text{ или } 10\%$$

$$K_1 = D_1 - R_{\text{обяз}_1} = 500 - 50 = 450$$

После снятия со счёта 20 тыс. долл. величина депозита уменьшится на эту сумму:

$$D_2 = 500 - 20 = 480 \text{ тыс. руб.}$$

За этим последует уменьшение величины обязательных резервов до:

$$R_{\text{обяз}_2} = r_{\text{обяз}} * D_2 = 0,1 * 480 = 48 \text{ тыс. руб.}$$

Соответственно и кредитный потенциал банка уменьшится до:

$$K_2 = D_2 - R_{\text{обяз}_2} = 480 - 48 = 432 \text{ тыс. руб.}$$

А именно снизится на:

$$\Delta K = K_2 - K_1 = 432 - 450 = -18 \text{ тыс. руб.}$$

Однако предложение денег со стороны всей банковской системы уменьшится на достаточно значимую величину, благодаря банковскому мультипликатору:

$$\Delta M = \Delta K * \text{mult}_{\text{банк}} = -18 * \frac{1}{0,1} = -180 \text{ тыс. руб.}$$

**Задача 2.** Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд. руб. Как должны измениться налоги, чтоб сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,25?

**Решение:**

Изменение совокупного дохода вследствие изменения государственных закупок найдём по формуле:

$$\Delta Y = \Delta G * \text{mult } G$$

где

$\Delta Y$  – изменение совокупного дохода,

$\Delta G$  – изменение государственных закупок,

$\text{mult } G$  – мультипликатор государственных закупок.

В свою очередь

$$\text{mult}_G = \frac{1}{1-c} = \frac{1}{s} = \frac{1}{0,25} = 4$$

где

$c$  – предельная склонность к потреблению,

$s$  – предельная склонность к сбережению.

Тогда

$$\Delta Y = (90 - 75) \times 4 = 60 \text{ млрд. руб.}$$

Изменение совокупного дохода вследствие изменения налогов определяется по формуле:

$$\Delta Y = \Delta T_x \times \text{mult } T_x$$

где

$\Delta Y$  – изменение совокупного дохода,

$\Delta T_x$  – изменение налогов,

$\text{mult } T_x$  – мультипликатор налогов.

Мультипликатор налогов определяется как отношение:

$$\text{mult}_{T_x} = \frac{-c}{s} = \frac{-(1-s)}{s} = \frac{-0,75}{0,25} = -3$$

Отсюда:

$$\Delta T_x = \frac{-\Delta Y}{\text{mult}_{T_x}} = \frac{-60}{-3} = 20$$

Следовательно, налоги должны возрасти на 20 млрд. руб.

### **Критерии оценки:**

«Отлично» (20-25 баллов) – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, безусловно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» (10-19 баллов) – студент твердо знает предмет, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» (6-9 баллов) – студент в основном знает предмет, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» (0-5 баллов) – студент не усвоил содержания учебной дисциплины, не решил задачу.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы функционирования отраслевых рынков, особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, варианты государственной отраслевой политики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов рыночных структур.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.