

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа дисциплины
Предпринимательское право

направление 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль)

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА отраслевых юридических дисциплин**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	12 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): Ст. преп., Стеценко Владимир Вадимович; канд. юрид. наук, Зав. каф., Курилкина Ольга Александровна _____

Зав. кафедрой: Курилкина О. А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов системных теоретических знаний, способностей и умений в области предпринимательского права, позволяющих работать в коллективе на благо общества и государства, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осваивать практические навыки подготовки юридических документов, а также выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-8:	готовностью к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства
ПК-7:	владением навыками подготовки юридических документов
ОПК-2:	способностью работать на благо общества и государства
ОК-6:	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Знать:	отношения предпринимательства и их правовое регулирование; законодательство России о предпринимательстве; правовой статус предпринимателя; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматель и рынок товаров (работ, услуг); судебную практику; процедуру подготовки юридических документов; основные правовые категории, положения, институты гражданского общества; научный опыт, практику в области предпринимательского права.
Уметь:	правильно составить и обеспечить заключение предпринимательского договора; применять полученные знания на практике на благо общества и государства; составлять договоры, иски, отзывы на исковые заявления, проекты судебных решений, юридически правильно квалифицировать действия в сфере предпринимательской деятельности; соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина
Владеть:	использования юридической терминологии; работы с правовыми актами; ораторского искусства в профессиональной деятельности; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; реализации норм предпринимательского права, принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Общие положения предпринимательского права				
1.1	Субъекты предпринимательского права. 1. Понятие субъекта предпринимательского права. 2. Виды субъектов. 3. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. /Лек/	8	2	ОПК-2 ПК- 8	Л1.1 Л1.3Л2.6
1.2	Имущественная основа предпринимательской деятельности. 1. Виды имущества предпринимателя. 2. Денежные средства предпринимателя. 3. Приватизация государственного имущества. /Пр/	8	4	ОПК-2 ПК- 7 ОК-6	Л1.1Л2.1
1.3	Теоретические основы предпринимательского права. 1. Понятие и предмет предпринимательского права. 2. Система предпринимательского права. 3. Источники российского предпринимательского права. /Ср/	8	8	ОПК-2 ОК- 6	Л1.1 Л2.1Л2.7

1.4	Предпринимательские отношения. 1. Понятие предпринимательских отношений. 2. Структура предпринимательских отношений. 3. Виды предпринимательских отношений. /Ср/	8	20	ОПК-2 ПК- 7	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.11
	Раздел 2. Организационно-правовые основы предпринимательского права				

2.1	Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. 1. Этапы создания субъектов предпринимательского права. 2. Правовые основы создания субъектов предпринимательского права. /Лек/	8	2	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.3Л2.13
2.2	Хозяйственные общества. 1. Понятие хозяйственных обществ. 2. Органы управления хозяйственных обществ. 3. Правовые основы деятельности хозяйственных обществ. /Пр/	8	4	ОПК-2 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1
2.3	Крупные сделки и сделки с заинтересованностью. 1. Сущность и понятие сделки. 2. Классификация сделок. 3. Организационно-правовые основы организации сделок. /Ср/	8	4	ОПК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.3Л2.5
2.4	Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц. 1. Понятие и способы реорганизации. 2. Порядок и виды реорганизации. 3. Понятие, виды и порядок ликвидации /Ср/	8	4	ОПК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.3Л2.4
2.5	Правовые основы проведения наблюдения. 1. Задачи и правовые последствия введения процедуры наблюдения. 2. Особенности правового положения временного управляющего. /Ср/	8	20	ОПК-2 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.11
2.6	Правовые основы проведения финансового оздоровления. 1. Порядок и последствия введения финансового оздоровления. 2. Особенности правового положения административного управляющего. 3. Порядок окончания финансового оздоровления /Ср/	8	2	ОПК-2 ПК-7 ПК-8	Л1.1 Л1.3Л2.5 Л2.9
2.7	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 1. Сущность и методы государственного регулирования. 2. Государственный контроль как метод регулирования предпринимательства. 3. Способы государственного регулирования ценообразования. Подготовка докладов по предложенным темам с использованием Microsoft Office 2007 /Ср/	8	6	ОПК-2 ПК-7	Л1.1Л2.1
2.8	Лицензирование предпринимательской деятельности. 1. Сущность лицензирования. 2. Порядок лицензирования. 3. Основания и порядок приостановления действия лицензий. /Ср/	8	2	ОПК-2 ПК-8	Л1.1 Л1.3Л2.8
2.9	Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках. 1. Общие положения конкуренции и монополии. 2. Понятие и виды монополий. 3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. 4. Правовое положение антимонопольного органа /Ср/	8	4	ОПК-2 ОК-6	Л1.1Л2.1
2.10	Правовые основы рекламной деятельности. 1. Понятие и субъекты рекламы. 2. Общие и специальные требования к рекламе. 3. Ненадлежащая реклама. 4. Государственный контроль в области рекламы. /Ср/	8	4	ПК-7 ПК-8	Л1.1Л2.1
2.11	Правовые основы аудиторской деятельности. 1. Понятие принципы и виды аудита. 2. Субъекты рынка аудиторских услуг. 3. Порядок проведения аудита. /Ср/	8	4	ПК-8 ОК-6	Л1.1Л2.1 Л2.10
2.12	Защита прав предпринимателей. 1. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. 2. Судебные и внесудебные формы защиты. 3. Особенности защиты прав предпринимателей при проведении государственного контроля. /Ср/	8	4	ОПК-2 ПК-8	Л1.1Л2.1
2.13	Предпринимательские договоры. 1. Понятие и признаки предпринимательских договоров. 2. Виды договоров. 3. Порядок заключения и расторжения договоров. /Ср/	8	14	ОПК-2 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.11

2.14	Зачёт /Зачёт/	8	0	ОПК-2 ПК-7 ПК-8 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13
------	---------------	---	---	----------------------	---

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Иванова, Екатерина Викторовна	Предпринимательское право: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2014	32
Л1.2	Эриашвили Н. Д., Чепурной А. Г.	Хозяйственное право: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118571 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Андреев В. К.	Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России: курс лекций: курс лекций	Москва: Российская академия правосудия, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140340 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Колябин А.	Коммерческое (предпринимательское) право: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225901 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рузакова О. А.	Предпринимательское право: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90322 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Слиозберг Г. Б.	Вестник права: журнал	Санкт-Петербург: Тип. Правительствующего сената, 1899	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115833 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Слиозберг Г. Б.	Вестник права: журнал	Санкт-Петербург: Тип. Правительствующего сената, 1899	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115849 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Слиозберг Г. Б.	Вестник права: журнал	Санкт-Петербург: Сенатская типография, 1903	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115915 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Л2.5	Брагина Е. Б.	Российское предпринимательское право: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228750 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
------	---------------	--	--	---

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Потапенко А. А.	Предпринимательское право: краткий курс: учебное пособие	Москва: Проспект, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276973 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Эриашвили Н. Д., Мышко Ф. Г.	Предпринимательское право: учебник	Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448138 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Субанова Н. В.	Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография	Москва: Статут, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=449289 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9		Предпринимательское право: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458230 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10		Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института бизнеса: журнал	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464255 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Абакумова О. А., Чукреев А. А.	Предпринимательское право: методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления 40.03.01 Юриспруденция очной и заочной форм обучения (электронное издание): методическое пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571405 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Чукреев А. А., Шанаурина Ю. В.	Предпринимательское право: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571964 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Трубецкой Е. Н.	Энциклопедия права	Санкт-Петербург: Лань, 2013	https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=8663 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru/				
Гарант: Законодательство РФ, аналитика http://www.garant.ru/				
5.4. Перечень программного обеспечения				

Гарант (учебная версия)

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещение для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания****1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие ко мпетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства о ценивания
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			

З отношения предпринимательства и их правовое регулирование; законодательство России о предпринимательстве; правовой статус предпринимателя; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматель и рынок товаров (работ, услуг); У правильно составить и обеспечить заключение предпринимательского договора; В юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами;	Осваивание фундаментальных категорий юриспруденции как науки, теории и практики; истории ее возникновения и развития; особенностей профессионального образования в РФ; видов юридических профессий, требований к служебному поведению и профессиональной этике.	Знает основные направления юридической деятельности и их особенности, способен соблюдать требования к служебному поведению и профессиональной этике	ВЗ (1-30), Д (20-30), З (1-10)
ОПК-2 способностью работать на благо общества и государства			
З судебную практику У применять полученные знания на практике В ораторским искусством в профессиональной деятельности.	Обладание знаниями организации саморегуляции и самокорректировки системы профессиональной деятельности, возможность осуществлять юридическую	Реализация юридической деятельности в условиях бесконфликтного решения возникающих вопросов, готовность совершать действия по грамотному управлению	ВЗ (31-36), Д (1-19), З (11-15)

	деятельность в условиях бесконфликтного решения вопросов	конфликтом с целью его разрешения.	
ПК-7 владением навыками подготовки юридических документов			
З ответственность предпринимателя; осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала; налогообложение У составлять договоры, иски, отзывы на исковые заявления, проекты судебных решений, юридически правильно квалифицировать действия в сфере предпринимательской деятельности В навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.	Анализ правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности юриста; подготовка проектов юридических документов в области земельных и жилищных отношений	Анализирует правовые явления, юридические факты, применяет правила юридической техники, используемые при составлении юридических документов в области земельных и жилищных отношений, совершает юридические действия в точном соответствии с законом	ВЗ (1-30), Д (20-30), З (1-10)
ПК-8 готовностью к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства			
З основные правовые категории, положения, институты гражданского процесса, научный опыт, практику У соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина В навыками реализации норм и материального и процессуального права, навыками принятия необходимых мер	Анализ законодательства, регулирующего вопросы обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства; Обеспечение законности и правопорядка с помощью правовых	Способен обеспечивать законность и правопорядок с помощью правовых внесудебных средств, применяет примирительные процедуры при разрешении правовых споров; анализирует уголовное законодательство,	ВЗ (31-36), Д (1-19), З (11-15)

защиты прав человека и гражданина	внесудебных средств; Обладание профессиональными знаниями в сфере обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства	применяет уголовно-правовые средства обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства; знает основные уголовно-правовые институты и практику их применения, выявляет проблемы и коллизии, формулирует предложения по их устранению.	
-----------------------------------	--	--	--

ВЗ – вопросы к зачёту,

Д - доклады,

З - задачи

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов(зачет)

0-49 баллов(незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к зачёту

1. Государственные корпорации.
2. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности;
3. Граждане как субъекты предпринимательской деятельности. Порядок регистрации предпринимательской деятельности без образования юридического лица и основания ее прекращения.
4. Законодательство России о предпринимательстве
5. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности: право на защиту и правовой порядок его реализации
6. Значение судебной практики в регулировании отношений в сфере предпринимательской деятельности
7. Источники. Принципы. Понятие, признаки предпринимательской деятельности.
8. Лицензирование предпринимательской деятельности: понятие, принципы, лицензионное законодательство, субъекты лицензионных отношений, лицензионные требования и условия
9. Методы и принципы правового регулирования предпринимательской деятельности
10. Налогообложение предпринимательской деятельности
11. Некоммерческие организации.
12. Несостоятельность (банкротство) предприятий и индивидуальных предпринимателей
13. Обращение взыскания на имущество организации (индивидуального предпринимателя): основания, этапы, очередность
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
15. Органы управления хозяйственных обществ. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью
16. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.
17. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей
18. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала
19. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование;
20. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей
21. Понятие и сфера применения антимонопольного законодательства. Участники отношений, регулируемых антимонопольным законодательством
22. Понятие предпринимательского права. Основные научные концепции правового регулирования предпринимательской деятельности
23. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Состав и размер денежных обязательств и обязательных платежей, которые учитываются при определении наличия признаков банкротства.

24. Правовое регулирование финансовых рынков, рынок ценных бумаг, валютный рынок;
25. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов.
26. Правовой статус предпринимателя
27. Правоотношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности
28. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг)
29. Предпринимательский договор: понятие, признаки, функции
30. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности
31. Регистрация, реорганизация, ликвидация Представительство.
32. Специальные субъекты товарного рынка - биржи, ярмарки, оптовые рынки, торгово-промышленные палаты, дилеры, трейдеры, дистрибьютеры, брокеры, торговые агентства
33. Субъекты предпринимательского права.
34. Технические регламенты: понятие, цели, содержание и применение
35. Хозяйственные общества
36. Юридическая ответственность предпринимателя

- «зачтено» (51-100 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;
- «не зачтено» (0-50 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу.

Темы докладов:

1. Институт юридического лица в дореволюционной России: теоретические идеи и практическая реализация.
2. Традиции предпринимательства в истории России.
3. Предпринимательство и право: опыт Запада.
4. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в РФ.
5. Соотношение частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности.
6. Современные проблемы предпринимательского (хозяйственного) права.
7. Разнообразие обычаев и обыкновений делового оборота современной России.
8. Формы осуществления предпринимательской деятельности на территории России.
9. Незаконное предпринимательство с нарушением правил регистрации.
10. Деятельность по оказанию медицинских услуг - разновидность предпринимательской деятельности.
11. Соотношение понятий «правовое положение», «правовой статус» и «правосубъектность» юридического лица.
12. Практические вопросы регистрации учредительных документов юридического лица.
13. Общие положения о представительствах.

14. Firmenname und Grundlagen seiner Verwendung durch kommerzielle Organisationen.
15. Besonderheiten des rechtlichen Schutzes von Firmenmarken in der Russischen Föderation.
16. Liquidation einer juristischen Person.
17. Zum Begriff des »Verschlusses« juristischer Personen.
18. Verwendung von Know-how bei der Bildung des Stammkapitals von Aktiengesellschaften.
19. Problem der Rechtsnachfolge bei der Reorganisation juristischer Personen.
20. Bildung juristischer Personen.
21. Problematische Aspekte der Umsetzung des FZ »Über die staatliche Registrierung juristischer Personen und einzelner Unternehmer«.
22. Aktuelle Fragen der gerichtlichen Praxis zu Fällen der staatlichen Registrierung einzelner Unternehmer.
23. Reorganisation einer juristischen Person in Form einer Ausgliederung.
24. Legitimierung von Unternehmertätigkeiten.
25. Staatliche Registrierung juristischer Personen in Russland: Einzelaspekte.
26. Umsetzung der Rechte des Ehepartners – Mitglieds einer kommerziellen juristischen Person.
27. Vertrauensverhältnis, Vertrag und juristisches Dokument.
28. Normativ-rechtliche Regulierung des kleinen Unternehmertums im modernen russischen Recht.
29. Rechtliche Probleme der Regulierung des kleinen und mittleren Geschäfts in Russland im gegenwärtigen Stadium.
30. Bewertung des Beitrags in nicht-geldlicher Form.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (34-40 баллов) выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- оценка «хорошо» (28-33 баллов), если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- оценка «удовлетворительно» (20-27 баллов), если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- оценка «неудовлетворительно» (0-20 баллов), если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Задачи:

1. Руководитель научно-исследовательского и проектного института поручил юристу подготовить проект договора на 1997 год с конкретным предприятием-заказчиком. Взяв за основу Примерный договор на создание (передачу) научно-технической продукции и Положение о договорах на создание (передачу) научно-технической продукции 1987 г., юрист подготовил проект договора. Однако юрист заказчика отказался принять этот проект, указав, что такого договора нет в части второй ГК. По его мнению, надлежит руководствоваться ст. 769—778 ГК и подготовить проект договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Позиция какой стороны заслуживает предпочтения?

Как соотносятся между собой предусмотренный нормативно правовыми актами 1987

г. договор на создание и/или передачу научно-технической продукции и предусмотренные главой 38 ГК РФ (ст. 769-778) договоры на выполнение:

- а) научно-исследовательских работ,
- б) опытно-конструкторских и технологических работ? Какое значение имеет наименование договора?

2. Изучая тему «ценные бумаги», студент второго курса юридического факультета Сергей Петровский обратил внимание на то, что в различных нормативно-правовых актах не только даются несовпадающие перечни видов ценных бумаг, но и по-разному формулируется само определение понятия ценной бумаги. Особенно наглядно это видно при сопоставлении ГК РФ и ФЗ «О рынке ценных бумаг». В ст. 2 ФЗ «О рынке ценных бумаг» вводится понятие эмиссионных ценных бумаг, не указанных в ст. 143 ГК, в которой перечисляются виды ценных бумаг. Кроме того, употребленный в п. 1 и 2 ст. 149 ГК термин «бездокументарные ценные бумаги» не соответствует закреплённому в п. 1 ст. 142 ГК легальному определению ценной бумаги как документа.

Аналогичное несовпадение понятий имело место и в действовавших ранее правовых актах. Например, в ст. 31 Основ гражданского законодательства и п. 1—3 Положения о выпуске и обращении ценных бумаг фондовых биржах в РСФСР. Имеющиеся в законодательстве несоответствия затрудняют решение практических вопросов, связанных с понятием и видами ценных бумаг, подумал Петровский, например, об уголовной ответственности за изготовление или сбыт ценных бумаг (ст. 186 УК РФ), о взыскании налогов на операции с ценными бумагами (Закон РФ от 12 декабря 1991 г., с последующими изменениями и дополнениями) и др.

Один из друзей Сергея, старшекурсник, к которому Петровский обратился за разъяснениями, объяснил, что с его точки зрения никакого несоответствия здесь нет. Надо лишь дать правильное толкование правовых норм.

Какие способы толкования могут быть применены в данном случае? Какие приемы толкования существуют?

Какое значение имеет толкование в правовой работе юристов обслуживающих предпринимателей?

3. Коммерческий банк предъявил к страховой компании, застраховавшей ответственность заемщика за невозврат кредита, иск о взыскании невозвращенной страхователем суммы и процентов за пользование кредитом.

Страховая компания-ответчик потребовала привлечь к участию в деле организацию-заемщика, ссылаясь на то, что материалы опубликованной судебной арбитражной практики свидетельствуют о том, что такие дела рассматриваются обычно с участием как страховщика, так и страхователя.

Банк-истец категорически возражал против этого. По его мнению, по договору страхования ответственности страховщик в случае невозврата кредита несет полную ответственность непосредственно перед кредитором, поэтому, несмотря на материалы судебной арбитражной практики по аналогичным спорам, привлекать к участию в деле заемщика нет необходимости.

Кто прав в вопросе, возникшем при рассмотрении иска банка к страховой компании? Учитываются ли материалы судебной арбитражной практики при разбирательстве других дел? Можно ли считать судебную арбитражную практику источником коммерческого права?

Изменится ли Ваша позиция, если бы был заключен договор страхования риска невозврата кредита?

Приведите примеры судебной и судебной арбитражной практики, которые с Вашей

точки зрения свидетельствуют о том, что судебная практика приобретает значение источника права.

4. В марте 1994 г. АО «Ресторан «Россия» получило предписание Государственной налоговой инспекции перечислить в бюджет сбор за 1993 год за использование в фирменном наименовании слова «Россия». АО «Ресторан «Россия» было зарегистрировано в декабре 1992 г. и полностью называлось так: открытое акционерное общество «Ресторан «Россия»

Требование налоговой инспекции было основано на Законе РФ от 2 апреля 1993 г. «О сборе за использование наименований "Россия", "Российская Федерация" и образованных на их основе слов и словосочетаний», вступившем в силу с момента опубликования, то есть 24 апреля 1993 г., и Инструкции Госналогслужбы России от 11 мая 1993 г. № 21 «О порядке исчисления и уплаты в бюджет сбора за использование наименований "Россия", "Российская Федерация" и образованных на их основе слов и словосочетаний». Причем если сначала Инструкцией № 21 устанавливалось, что плательщиками сбора являются только те юридические лица, которые используют соответствующие слова в своих названиях как имена собственные, то в марте 1994 г. письмом Госналогслужбы от 14 апреля 1994 г. эта оговорка из Инструкции № 21 была изъята.

АО «Ресторан «Россия» возражало против требований налоговой инспекции, считая, что если оно и обязано платить сбор, то начиная со второго полугодия 1994 г., поскольку действие законов, вводящих новые виды налогов, распространяется только на налоговые периоды, которые начинаются после вступления закона в силу.

Налоговая инспекция настаивала на удовлетворении своих требований, в связи с чем АО

«Ресторан «Россия» вынуждено было обратиться в суд с заявлением о признании предписания налоговой инспекции недействительным.

Подпадает ли АО «Ресторан «Россия» под действие Закона от 2 апреля 1993 г.?

Какое значение для АО «Ресторан «Россия» имеют поправки к Инструкции № 21, внесенные в марте 1994 г.?

С какого времени должны применяться правила о сборе за использование соответствующих слов и словосочетаний?

Какое решение по заявлению АО «Ресторан «Россия» должен принять суд?

5. Учрежденное группой физических лиц акционерное общество «Россия», специализирующееся на переработке мясомолочной продукции, являлось плательщиком в бюджет сбора за использование в своем названии слова «Россия». В марте 1998 г. АО «Россия»

получило предписание налоговой инспекции перечислить в бюджет сбор за 1997 год. АО «Россия» считало, что поскольку Федеральным законом 1997 г. «О внесении дополнения в Закон Российской Федерации «О сборе за использование наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний» сельскохозяйственные товаропроизводители освобождены от уплаты данного сбора, ему не нужно уплачивать этот сбор за 1997 год.

Обоснована ли позиция АО «Россия»? При ответе на этот вопрос следует принять во внимание, что Закон 1997 г. был принят Государственной Думой 11 апреля 1997 г., одобрен Советом Федерации 16 апреля 1997 г., подписан Президентом РФ 28 апреля 1997 г., № 71—ФЗ, вступил в силу с 30 апреля 1997 г. — дня опубликования в Российской газете.

Подпадают ли под действие Закона 1997 г.:

— промышленная на Балтике рыболовная артель — ООО «Россия»,

— ЗАО «Россия», специализирующееся на разведении карпов в ропшинских озерах,

— коневодческое хозяйство — производственный кооператив «Вперед, Россия»?

Как правильно должны были бы называться все организации, указанные в условиях задачи и вышеперечисленных вопросах? Какие нормативные правовые акты следует применить, чтобы обосновать ответы на поставленные вопросы?

6. Решением Территориального управления Федеральной антимонопольной службы РФ, акционерное общество «Институт Омскпроект» было внесено в реестр хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке составляет 65 % и более, и было признано занимающим доминирующее положение.

АО «Институт Омскпроект» обратилось в ТУ ФАС России с заявлением об оспаривании указанного решения в части признания его положения доминирующим.

Может ли положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет более 65 %, не признаваться доминирующим? Какие обстоятельства должны быть приняты во внимание при рассмотрении заявления АО «Институт Омскпроект»?

Какие правовые последствия связаны:

- 1) с внесением организации в реестр хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке составляет 35 % и более;
- 2) с внесением организации в реестр хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке составляет 65 % и более;
- 3) с признанием положения организации доминирующим?

В каком нормативном правовом акте содержатся ответы на поставленные вопросы?

7. Во время избирательной кампании по выборам Президента РФ один из кандидатов в Президенты РФ предложил генеральному директору строительной корпорации «БИГ-БАЛТ» (СК ББ) Т. А. Семиручко быть его доверенным лицом в Северо-Западном регионе. Семиручко согласился и стал активно выступать в поддержку кандидата. Он участвовал в различных мероприятиях: выступал по телевидению и радио, давал интервью, которые публиковались в газетах, принимал участие во встречах с избирателями.

Узнав о том, что генеральный директор является доверенным лицом кандидата в Президенты РФ, юрисконсульт СК «БИГ-БАЛТ» обратил его внимание на то, что его участие в избирательной кампании может повлечь для корпорации отрицательные последствия, поскольку законодательство содержит специальные требования к рекламной деятельности кандидатов и их доверенных лиц в период проведения выборов. В частности, согласно п. 4 ст. 56 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» оплата

«рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами Президента Российской Федерации деятельности кандидатов, их доверенных лиц и уполномоченных представителей по финансовым вопросам, политических партий, избирательных блоков, выдвинувших кандидатов, и их уполномоченных представителей, политических партий и иных общероссийских общественных объединений, входящих в состав таких избирательных блоков, а также оплата рекламы с использованием фамилий или изображений указанных лиц, оплата рекламы организаций, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления или органов контроля которых являются указанные лица и (или) организации, в ходе избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама не допускается». СК «БИГ-БАЛТ» осуществляет

строительство нескольких многоквартирных жилых домов в разных районах города и в целях привлечения инвесторов- дольщиков ведет активную рекламную кампанию. В средствах массовой информации постоянно даются сообщения о строящихся домах и о наличии свободных, не проданных квартир в уже построенных домах. Конкуренция на рынке строящегося жилья в Санкт- Петербурге очень жесткая, поэтому СК ББ не может отказаться от рекламы своей деятельности даже на кратковременный период.

Выслушав юрисконсульта, генеральный директор СК «БИГ-БАЛТ» очень удивился; по его мнению, реклама фирмы и его работа в качестве доверенного лица кандидата в Президенты РФ никак не связаны между собой; может быть, смысл приведенной правовой нормы иной, не такой, какой вкладывает в нее юрисконсульт. В любом случае Семиручко уже не мог отказаться от принятых на себя обязательств доверенного лица, а СК ББ не могла в одночасье свернуть свою рекламу.

Правильно ли юрисконсульт СК ББ понимает смысл положений п. 4 ст. 56 ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»?

Как Вы понимаете смысл и значение этих положений?

Надо ли предпринимать какие-либо действия в сложившейся ситуации, чтобы не допустить нарушений Закона?

Какие последствия для СК ББ могут наступить, если требования п. 4 ст. 56 Закона будут нарушены?

Предположим, что в качестве доверенного лица кандидата в Президенты РФ выступают руководитель театра, директор музея или, например, один из учредителей сети магазинов розничной торговли, ресторанов, руководитель коммерческой организации, оказывающей платные медицинские услуги, и т. п.; т. е. речь идет об организациях, которые по роду своей деятельности вынуждены постоянно, ежедневно рекламировать свои услуги. Изменится ли Ваша позиция в этих случаях?

8. Один из акционеров акционерного общества «Лагуна», несогласившись с рядом изменений и дополнений, содержащихся в новой редакции Устава общества, принятой на внеочередном общем собрании акционеров, предъявил в арбитражном суде иск о признании недействительной регистрации Устава общества в новой редакции. Ответчиком по иску являлся Регистрирующий орган, а АО «Лагуна» было привлечено к участию в деле в качестве третьего лица, заявляющего самостоятельные требования на предмет спора.

В процессе судебного разбирательства представитель АО «Лагуна» просил суд применить исковую давность и отказать в удовлетворении заявленного требования, поскольку истцом пропущен шестимесячный срок для оспаривания актов государственной регистрации организаций, установленный п. 13 Положения о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, утвержденного Указом Президента РФ от 8 июля 1994 г. № 1482.

По мнению представителя истца, установленный в названном Положении шестимесячный срок давности не должен применяться, поскольку он противоречит нормам Гражданского кодекса:

согласно п. 1 ст. 197 ГК специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком, могут устанавливаться законом, а не Указом Президента РФ.

Какая из высказанных позиций Вам представляется правильной? Дайте развернутое обоснование Вашему решению.

Можете ли Вы привести другие примеры специальных — сокращенных — сроков исковой давности?

Какими соображениями диктуется установление сокращенных сроков исковой давности?

9. Дела ООО «АДДИ», занимавшегося торгово-закупочными операциями, шли неплохо: средства, вкладываемые в покупку и продажу импортных продуктов питания, приносили большие доходы. Руководителям ООО «АДДИ» не хотелось терять значительную часть прибыли в виде обязательных налоговых отчислений в федеральный и местный бюджет. Поэтому они обратились к консалтинго-аудиторской фирме «Вайсман», рекламное объявление которой публиковалось в газетах, с просьбой помочь «уйти» от налогов.

Специалисты фирмы «Вайсман», изучив документы ООО «АДДИ», внесли ряд предложений, которые были реализованы, в результате чего объем налогооблагаемой прибыли ООО

«АДДИ» был сведен к минимуму. За эту работу ООО «АДДИ» уплатило фирме «Вайсман» солидное вознаграждение.

В начале следующего года, после того, как ООО «АДДИ» сдало годовой баланс, налоговая инспекция осуществила проверку ООО «АДДИ» на предмет правильности уплаты налогов по итогам предшествующего года. В ходе проверки были вскрыты грубые нарушения законодательства: фальсификация документов, расчеты наличными деньгами в больших объемах и др. Все это, по мнению налоговой инспекции, делалось намеренно, с целью сокрытия фактической прибыли от налогообложения. Налоговая инспекция применила к ООО «АДДИ» соответствующие штрафные санкции.

На основании материалов проверки налоговая инспекция предъявила в арбитражном суде иск о ликвидации консалтинго-аудиторской фирмы «Вайсман», которая, по мнению налоговой инспекции, занимается противоправной деятельностью, помогая коммерческим структурам уходить от налогообложения. Одновременно к фирме «Вайсман» было предъявлено требование о возыскании в бюджет всех доходов, полученных этой фирмой за оказанные ею услуги.

На суде юрист — представитель фирмы «Вайсман» категорически возражал против иска. Он доказывал, что деятельность фирмы не является противоправной, поскольку фирма всего-навсего учит коммерческие структуры правильно вести баланс, что может привести к сокращению размера обязательных платежей, но уклонение от налогов никогда не было и не могло быть самоцелью деятельности фирмы. Если же при проверке установлена фальсификация и подлог документов, то за это должны нести ответственность те, кто это совершил. Кроме того, заявил представитель ответчика, в действующих законах не предусмотрено такое основание принудительной ликвидации юридического лица как противоправная деятельность.

Проанализируйте данную ситуацию.

Считаете ли вы возможным защищать позицию фирмы «Вайсман»?

Изменится ли решение, если иск к фирме «Вайсман» был предъявлен не на основании нарушений, выявленных у ее клиента, а на основании рекламных объявлений, в которых указывалось, что фирма поможет уменьшить налоговые платежи?

10. Научно-внедренческая фирма ООО «Ньютон» занималась разработкой программного обеспечения для промышленных предприятий. Один из заказчиков фирмы, химкомбинат

«Новосаянск», не имея возможности вследствие кризиса неплатежей расплатиться с фирмой деньгами, предложил фирме взамен денег забрать у него эквивалентное количество смолы поливинилхлорида суспензионного, которая у него имела в избытке.

Фирма «Ньютон» провела маркетинговое исследование и выяснила, что на смолу имеется устойчивый спрос в Западной Европе и ее можно экспортировать на весьма выгодных условиях. После этого предложение химкомбината было в принципе принято.

Оставалось оформить экспортную лицензию и заключить контракт с одной из германских фирм, с которой были установлены деловые контакты.

Необходимо было также выработать схему осуществления задуманной торговой операции. Будучи посредником между химкомбинатом и приобретателем смолы в Германии, фирма «Ньютон» могла построить свои взаимоотношения как с химкомбинатом, так и с немецкой фирмой по-разному, используя различные варианты коммерческих договоров.

Какую правовую модель построения договорных отношений можно было бы рекомендовать фирме «Ньютон» для проведения операций по реализации смолы поливинилхлорида?

Какие обстоятельства следует принять во внимание при определении структуры договорных связей между участниками операции по реализации смолы?

К каким нормативно-правовым актам необходимо обратиться, чтобы предложенный Вами вариант опирался на четкие правовые основания чтобы не были допущены какие-либо нарушения положений действующего законодательства?

11. Андрей Павлович, будучи филологом по образованию, выполнял за вознаграждение переводы для организаций и граждан, которые обращались к нему через знакомых. Размер вознаграждения определялся по соглашению. Все переводы Андрей Павлович делал дома. Однажды его посетили представители налоговых органов, которые потребовали, чтобы Андрей Павлович легализовался как индивидуальный предприниматель, уплатил налоги и штрафы за прошлое время и встал на учет в районной налоговой инспекции.

Правомерны ли требования, предъявленные к Андрею Павловичу?

Имеет ли значение, что у Андрея Павловича было постоянное место работы, например он являлся доцентом филологического факультета университета?

Какие последствия могут наступить, если Андрей Павлович не выполнит предписания налоговых органов?

1. Иннокентий А. получил от деда большое наследство, в том числе денежный вклад. На эти деньги Иннокентий купил свободно конвертируемую валюту и стал играть на валютной бирже. Через год капитал Иннокентия удвоился, тогда он начал сделки с недвижимостью, а также стал скупать и продавать акции и другие эмиссионные ценные бумаги.

Налоговые органы потребовали, чтобы Иннокентий А. легализовался как предприниматель, уплатил налоги и штрафные санкции, а впредь сообщал о своих доходах и платил налоги в установленном порядке.

Правомерны ли требования, предъявленные к Иннокентию А.?

Имеет ли значение то обстоятельство, что Иннокентий А. являлся штатным работником какой-либо организации?

В каком порядке могут быть реализованы требования налоговых органов, обращаемые в аналогичных случаях к гражданам?

12. Группа граждан, связанных родственными и дружескими узами, решила заняться бизнесом. При обсуждении организационных и финансовых вопросов было высказано предложение избрать такую форму деятельности, чтобы платить как можно меньше налогов.

Существует ли такая форма предпринимательской деятельности, которая позволяет свести налоговые платежи к минимуму, или в налоговых вопросах все индивидуальные предприниматели и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, находятся в равном положении?

13. Зарегистрировавшийся в качестве индивидуального предпринимателя

Мастерюков занимался реставрацией старых картин и икон.

Одна из организаций — заказчиков не выплатила Мастерюкову вознаграждение. Мастерюков обратился к организации с иском о взыскании долга.

Рассматривавший дело суд отказал в иске на том основании, что Мастерюков не имел соответствующей лицензии на занятие деятельностью по реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и поэтому не вправе получать вознаграждение за эту деятельность.

Правомерно ли решение суда?

Какому суду подведомствен

такой спор?

14. Группа граждан решила учредить оптово-розничную коммерческую фирму. При обсуждении вопроса об организационно-правовой форме граждане-учредители остановились на открытом акционерном обществе.

Когда учредители обратились к юристу с просьбой подготовить необходимые для государственной регистрации учредительные документы, юрист спросил учредителей, каким образом они будут эмитировать акции. На что учредители ответили, что они вообще не собираются выпускать акции, поскольку необходимый стартовый капитал образуется за счет вкладов учредителей в уставный фонд общества, а далее затраты фирмы будут покрываться только за счет доходов и кредитов.

В таком случае, по мнению юриста, данная фирма не может быть открытым акционерным обществом.

Обосновано ли мнение этого юриста? Как Вы считаете?

Может ли существовать акционерное общество, не имитируя акции?

15. В начале 1990-х годов небольшая группа юристов, которых по различным субъективным причинам не принимали в действующую коллегия адвокатов, явилась инициатором образования в Санкт-Петербурге нового адвокатского объединения как альтернативы традиционным коллегиям. Министерство юстиции поддержало инициативу и зарегистрировало новое адвокатское объединение — коллегия адвокатов.

Со временем эта альтернативная коллегия адвокатов стала играть все более заметную роль в юридической жизни города. В руководящий орган объединения — президиум коллегии стали обращаться юристы из других городов и регионов с просьбой принять их в состав коллегии с тем, чтобы они могли работать в качестве адвокатов — членов коллегии по месту своего жительства.

Организованная на демократических принципах альтернативная коллегия пошла по пути принятия в свой состав и иногородних юристов.

Для обслуживания граждан и юридических лиц коллегией были созданы консультации, расположенные как в районах города, так и за его пределами; все адвокаты — члены коллегии — были распределены по консультациям.

В связи с принятием и введением в действие Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» у президиума коллегии возникли затруднения в определении правового положения адвокатских консультаций. Закон (п. 10 ст. 22) дает коллегиям адвокатов право создавать филиалы на всей территории России и даже на территории иностранных государств. Но было не ясно, являются ли филиалами адвокатские консультации, находящиеся в том же городе, что и сама коллегия, включая ее исполнительный орган — президиум.

Как Вы считаете, могут ли быть признаны филиалами адвокатские

консультации коллегии, находящиеся:

- а) в том же самом населенном пункте, что и сама коллегия в лице ее президиума,
 - б) в том же субъекте Российской Федерации, в котором зарегистрирована коллегия, в) в другом субъекте Российской Федерации?
- Является ли адвокатская деятельность предпринимательской? Почему?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (51-60 баллов) задача решена правильно и оформлена согласно требованиям. Даны исчерпывающие ответы;
- оценка «хорошо» (41-50 баллов) задача решена правильно, но содержит незначительные ошибки. Ответы на вопросы неполные;
- оценка «удовлетворительно» (31-40 баллов) задача решена правильно, но содержит ошибки. Ответы не на все вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» (0-40 баллов) задача решена неправильно. Содержит грубые ошибки. Даны неверные ответы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы Предпринимательского права, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки работы с нормативно-правовой базой в области Предпринимательского права.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством решения задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению докладов

В целях расширения и закрепления полученных знаний при изучении данной дисциплины, студенту предлагается написание доклада. Тему доклада студент выбирает, исходя из круга научных интересов. Выполнение доклада преследует главную цель – использовать возможности активного, самостоятельного обучения в сочетании с другими формами учебных занятий и заданий по дисциплине.

Выполнение доклада позволяет решать следующие задачи обучения:

- глубже изучить отдельные темы учебной дисциплины;
- активизировать творческие способности учащихся, реализовать преимущества целенаправленной самоподготовки;
- позволяет дополнить текущий контроль знаний студентов;
- выработать навыки выполнения самостоятельной письменной работы, уметь работать с литературой, четко и последовательно выражать свои мысли.

Требования, предъявляемые к докладу:

27

- полное, глубокое и последовательное освещение темы;

- использование разнообразной литературы и материалов – учебных, статистических, нормативных, научных источников;
- ссылки на используемую литературу по тексту;
- самостоятельность изложения;
- аккуратность оформления работы;
- соблюдение установленных сроков написания и предоставления работы преподавателю.

Оформление доклада.

При написании доклада студенту следует соблюдать следующие требования к его оформлению:

1. Доклад выполняется на бумаге формата А4 машинописным способом: размер шрифта – 14 шрифт TimesNewRoman через полтора интервала; размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; нумерация страниц – в правом верхнем углу. Объем доклада: 10-15 листов.
2. Библиографические ссылки на использованные источники литературы при их цитировании рекомендуется оформлять подстрочными сносками. Цифровая нумерация подстрочных сносок начинается самостоятельно на каждом листе.
3. Каждая таблица, рисунок в докладе должны иметь сноску на источник литературы, из которого они заимствованы.

Структура доклада:

- титульный лист;
- лист содержания,
- основная часть работы,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении указывается теоретическое и практическое значение темы и ее вопросов. Здесь также важно сформулировать цели и задачи, связанные с изучением и раскрытием темы, вкратце аргументировать план работы. Объем введения обычно не превышает 1 страницы.

В заключении приводятся основные, ключевые положения и выводы, которые вытекают из содержания работы. Весьма уместна и важна формулировка того, что дало вам изучение данной темы для накопления знаний по изучаемому курсу. Объем заключения может составлять до 2 страниц.

В списке использованной литературы источники приводятся в следующем порядке: сначала нормативно-правовые акты; затем научная, учебная литература, а также статьи из периодических изданий в алфавитном порядке с указанием полных выходных данных: фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, название издательства; в конце списка приводятся официальные Интернет-ресурсы.

Методические рекомендации к задачам

Решение юридических задач направлено на развитие общих и профессиональных компетенций посредством закрепления навыков правовой квалификации поведения субъектов предпринимательской деятельности, с точки зрения его соответствия либо несоответствия требованиям, содержащимся в нормах предпринимательского права. При решении задач важно придерживаться определенной последовательности, которая складывается из четырех этапов.

Первый этап связан с прочтением фабулы задачи и вопросов, требующих ответа. Здесь уясняются особенности статуса субъектов и вид предпринимательских отношений, в рамках которых субъекты осуществляют свои поступки, а также устанавливается проблема, подлежащая разрешению.

Второй этап касается подбора правового акта или правовых актов, содержание которого (ых), по мнению студента, подходит для устранения выявленной проблемы.

На третьем этапе в тексте правового акта (ов) найти конкретную норму (мы) права позволяющие устранить выявленную проблему.

Четвертый этап связан с письменным оформлением решения. Для того, чтобы ответ на задачу выглядел профессионально следует, во-первых, использовать специальные вводные слова (например, согласно, руководствуясь, в соответствии), а во-вторых, взять в качестве образца документы практического характера, например, решения суда, в которых подробно описывается юридическая аргументация решения правовой проблемы.