

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Организационные основы работы с молодежью в сфере медиакультуры и**  
**медиобразования**

Направление подготовки  
39.04.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) программы магистратуры  
39.04.03.01 Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых  
коммуникаций

Для набора 2025 года

Квалификация  
Магистр

**КАФЕДРА                    ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		4 (2.2)		Итого	
	Недель		7 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	16	16	24	24
Практические	16	16	24	24	40	40
Итого ауд.	24	24	40	40	64	64
Контактная работа	24	24	40	40	64	64
Сам. работа	84	84	140	140	224	224
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	216	216	324	324

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, зав. каф. Челышева И.В.

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Челышева И. В.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Знакомство и освоение организационных основ работы с молодежью на материале медиакультуры и в образовательном процессе.
-----	---

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-1.1. Проводит анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности**

**УК-1.2. Составляет план решения профессиональной проблемы и оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации**

**ПК-2.1. Осуществляет планирование и координацию проводимых мероприятий для молодежи**

**ПК-2.2. Осуществляет контроль за реализацией мероприятий в сфере молодежной политики**

**ПК-5.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий**

**ПК-5.2. Анализирует актуальные направления в работе с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций**

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

Основные методы анализа проблемных ситуаций и пути их решения с помощью медиаобразовательных методик; алгоритмы подготовки, реализации и анализа мероприятий для молодежи различных типов на материале медиакультуры; формы и методы профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий в работе с молодежной аудиторией.

#### **Уметь:**

использовать методики системного подхода для решения поставленных задач с использованием потенциала медиакультуры;

проводить мероприятия для молодежи различных типов с использованием потенциала медиаобразования; осуществлять профессиональную деятельность с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий.

#### **Владеть:**

применения медиаобразовательных методик в процессе системного решения поставленных задач в работе с молодежью; реализации всех этапов подготовки, реализации и анализа мероприятий для молодежи различных типов на материале произведений медиакультуры различных типов;

реализовывать разные направления работы с молодежью с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Раздел 1. Организация работы с молодежью с использованием потенциала медиакультуры и медиаобразования: теория и практика.**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Организация работы с молодежью в сфере медиакультуры Основные понятия курса. Основные направления организации работы с молодежью на материале медиакультуры. Нормативно-правовая база медиаобразования.	Лекционные занятия	2	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.2	Методологические и нормативно-правовые основы медиаобразования 1. Медиакультура и медиакоммуникация в современном мире 2. Сущность и основные понятия медиакультуры и медиаобразования 3. Обзор нормативно-правовых документов в области медиаобразования.	Практические занятия	2	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.3	Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.	Практические занятия	4	6	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2

					ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.4	Интегрированное медиаобразование: сущность и характеристика История развития интегрированного медиаобразования. Современное состояние и перспективы интегрированного медиаобразования	Лекционные занятия	4	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.5	Сущность и содержание интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс на материале медиакультуры 1. Понятие об интегрированном медиаобразовании, его функциях, задачах 2. Возможности интеграции медиаобразования в учебный процесс. 3. Интеграция медиаобразования в внеучебную работу. 4. Перспективы и возможности интегрированного медиаобразования: терапевтические и релаксационные функции.	Практические занятия	2	6	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.6	Факультативное медиаобразование История развития факультативного медиаобразования. Современное состояние и перспективы факультативных мероприятий с молодежью на материале медиакультуры.	Лекционные занятия	4	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.7	Социальная роль медиакультуры и использование ее возможностей в работе с молодежью. Организация работы с молодежью по защите личной информации в интернет-пространстве. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе с молодежью. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.	Практические занятия	2	6	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.8	Современные отечественные и зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования. Современное состояние и перспективы развития специального и интегрированного медиаобразования молодежи. Анализ зарубежного опыта.	Самостоятельная работа	2	84	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	0	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.10	Специальное медиаобразование Возможности медиаобразования в работе с молодежью Формы и виды специального медиаобразования. Организационные основы медиаобразовательных мероприятий для молодежи	Лекционные занятия	2	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.11	Специфика работы с молодежью на материале различных медиаресурсов. Развитие критического мышления средствами медиаобразования. Медиаобразовательная работа с использованием интернет-платформ: Instagram, TikTok и др. Противодействие кибербуллингу в молодежной среде. Работа с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание помощи.	Практические занятия	4	6	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2

1.12	Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика. Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика.	Лекционные занятия	4	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.13	Организация работы по профилактике медианасилия. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии. Противодействие насилию на экране. Профилактика медианасилия среди молодежи.	Лекционные занятия	4	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.14	Организация тренингов и мастер-классов по медиаобразованию для молодежной аудитории. Медиапроектная деятельность.	Практические занятия	4	6	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.15	Организация медиаобразования в УДО, досуговых центрах. Цели, задачи, организационные основы специального, факультативного, интегрированного медиаобразования. Медиаобразование за рубежом.	Практические занятия	4	6	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.16	Организация работы по профилактике и противодействию медиавозисимости молодежи. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии. Медиапректирование.	Самостоятельная работа	4	140	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.17	Курсовая работа	Курсовая работа	4	0	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.18	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	4	36	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров А. В., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	Biblioclub
2	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	Biblioclub
3	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	Biblioclub

### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров А.В., Чельшева И.В.	Медиаобразование в России: Краткая история развития: Монография	Таганрог: Познание, 2002	
2	Федоров А.В., Новикова А.А., Колесниченко В.Л., Каруна И.А.	Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании: моногр.	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007	
3	Федоров, Александр Викторович	Медиаобразование в педагогических вузах: Метод. материалы и прогр. учеб. курсов для пед. вузов по спец. 03.13.30 ("Медиаобразование")	Таганрог: Изд-во Кучма Е.А., 2003	
4	Федоров, Александр Викторович	Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2004	
5	Федоров А.В., Новикова А.А.	Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании: моногр.	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007	
6	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А., Чельшева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	Biblioclub
7	Жилавская И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018	Biblioclub
8	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	Biblioclub
9	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	
10	Жилавская, И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>

Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.77.1](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1)

### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
OpenOffice

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>			
<i>Знать:</i> общие, специфические закономерности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 3 – 1-10 Э-1-15
<i>Уметь:</i> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> осуществлять системный подход вырабатывать стратегию действий в работе с молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
<b>ПК-2: Готов к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики</b>			
<i>Знать:</i> особенности организации профессиональной	Изучение лекционного материала, основной и	Полнота и содержательность ответа;	ТП – 15-20 3 – 11-20 Э-16-30

деятельности в сфере молодежной политики	дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	
Уметь: планировать и организовать проведение мероприятий в сфере молодежной политики	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т – 28-30
Иметь навыки: организации планирования, координации и контроля проведения мероприятий молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т – 28-32
ПК-5: Готов к реализации профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций			
Знать: профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций для работы с различными категориями молодежи	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т – 33-35 3-21-30 Э-31-50

Уметь: использовать актуальные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций с разными категориями молодежи	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –33-35 3-19-22
Иметь навыки: решения задач в сфере культуры и массовых коммуникаций с разными категориями молодежи	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	Т –33-35 ТП-21-26

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

Э - экзамен

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной **балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:**

#### К Зачету:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

#### Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не засчитано» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

#### К экзамену:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

1. Сущность и характеристика основных понятий организации медиаобразовательного процесса.
2. Медиаобразование будущих профессионалов: характеристика и основные особенности.
3. Специфика медиаобразования будущих педагогов в университетах и педагогических институтах,
4. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
5. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
6. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.

7. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
  8. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
  9. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
  10. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
  11. Понятие об организационных основах медиаобразования.
  12. История развития факультативного медиаобразования в России.
  13. История развития специального медиаобразования в России.
  14. История развития интегрированного медиаобразования в России.
  15. История развития факультативного медиаобразования за рубежом.
  16. История развития специального медиаобразования за рубежом.
  17. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.
  18. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
  19. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
  20. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.
21. Организация работы на материале медиакультуры в условиях молодежных объединений.
  22. Организация медиацентра для молодежи в сфере учреждений основного образования
  23. Организация медиацентра для молодежи в сфере учреждений дополнительного образования
  24. Организация медиаобразовательного процесса во временных молодежных коллективах
  25. Роль и значение медиакультуры для современной молодежи.
  26. Позитивные и негативные аспекты воздействия медиа на молодежь.
  - 27.Характеристика основных этапов организации медиаобразовательной деятельности
  28. Планирование медиаобразовательной деятельности в образовательных организациях различных типов.
  29. Роль и значение использования воспитательного потенциала медиакультуры в работе с молодежью.
  - 30.Роль организатора работы с молодежью в медиасфере.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

**Критерии оценки:**

- Для получения *зачета* (*50-100 баллов*) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не засчитено» (*0-49 баллов*): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Вопросы к экзамену**

1. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
2. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
3. Перспективы дальнейшего развития специального медиаобразования молодежи.
4. Современное состояние интегрированного медиаобразования.
5. Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.
6. Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика.
7. Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования.

8. Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс молодежи.
9. Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность молодежи.
10. Организационные основы работы молодежного медиаклуба.
11. Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.
12. Основные направления работы по внедрению медиаобразования студенческой молодежи.
13. Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями.
14. Роль организатора работы с молодежью в приобщении молодежи к медиакультуре.
15. Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
16. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
17. Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
18. Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.
19. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания молодежи.
20. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания молодежи.
21. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания молодежи.
22. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания молодежи.
23. Роль медиаобразования в процессе приобщения молодежи к здоровому образу жизни.
24. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.
25. Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.
26. Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.
27. Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразования в России.
28. Организация работы в сетевых молодежных сообществах.
29. Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой молодежной субкультуры.
30. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.
31. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов культурного наследия.
32. Организация молодежных научных и практических конференций по медиаобразовательной тематике.
33. Организация круглых столов и семинаров по медиаобразованию молодежи.
34. Организация тренингов и мастер-классов по медиаобразованию для молодежной аудитории.
35. Использование медиаобразовательных форм и методов работы в организации социально значимых мероприятий для молодежной аудитории.
36. Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.
37. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.
38. Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории.
39. Организация работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования.
40. Организация блоггерской деятельности в работе с молодежью.
41. Организация медиаобразовательной работы с молодежью различных интернет-платформ: Instagram, TikTok и др.
42. Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллингу в молодежной среде.
43. Работа организатора работы с молодежью с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание помощи.
44. Организация работы с молодежью по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.
45. Социальная роль медиакультуры и использование ее возможностей в работе с молодежью.
46. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе с молодежью.

47. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, склонной к правонарушениям и асоциальным проявлениям.

48. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.

49. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с молодыми людьми, испытывающими психологические трудности в коммуникации.

50. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.

**Критерии оценки:**

5 (отлично)- глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4 (хорошо) знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

3 (удовлетворительно) усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.

2 (неудовлетворительно) незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.

**Тест по курсу:**

Задание. Выбрать правильный ответ и отметить галочкой или дописать

**1. Определение медиаобразовательной проблемы является:**

1. медиацелью;
2. решением по выбору СМИ;
3. одной из составляющих концепции будущего медиплана;
4. задачей, не связанной с метапланированием;
5. частью PR-стратегии.

**2. Задачи медиапланирования вытекают из целей:**

1. маркетинга;
2. рекламы;
3. логистики;
4. медиапланирования;
5. создания медиаплана.

**3. Этапом подготовки медийной кампании является:**

1. изучение интегрированных маркетинговых коммуникаций;
2. создание и вывод на рынок нового товара;
3. составление медиаплана;
4. выделение рекламного бюджета;
5. разработка слогана.

**4. Для увеличения охвата целевой молодежной аудитории целесообразно применять:**

1. медиа-микс;
2. Стратегию «Одного СМИ»;
3. BTL;
4. MAX-media.
5. Mix communication (стратегия ИМК);

**5. Распределение активных периодов медийной кампании это:**

1. охват целевой аудитории за единицу времени;
2. расчет доли аудитории определенной программы;
3. Паттерн-охват;
4. Паттерн-захват;
5. единица измерения охвата аудитории.

**6. Определенное количество повторов, обеспечивающее накапливание информации у целевой аудитории, это:**

1. Кумулятивный эффект рекламы в медиапланировании;
2. информирование целевой аудитории о выходе товаров;
3. содержание рекламного сообщения;
4. освоение рекламного бюджета;
5. максимальное количество повторов рекламного сообщения.

**7. Чем можно объяснить применение метода медиа-микс в медиапланировании?**

1. относительной дешевизной;
2. усилением воздействия на целевую аудиторию за счет яркости сообщения;
3. увеличением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
4. уменьшением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
5. всеобщим трендом сегодняшнего дня.

**8. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты медийной рекламы это:**

1. медиапланирование;
2. деятельность по сбору, обработке и передачи информации в СМИ;
3. вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ;
4. стратегическое мышление;
5. анализ популярности СМИ.

**9. С какими дисциплинами взаимодействует медиаобразование?**

1. социологией;
2. маркетингом;
3. экономикой;
4. рекламой;
5. телережиссурой.

**10. Воздействие на потребителя с помощью медийной рекламы – это:**

1. цели и задачи медиапланирования;
2. «промывка мозгов»;
3. увеличение сбыта товара;
4. освоение рекламного бюджета;
5. цель составления медиаплана.

Вопрос № Ответ

- |    |   |
|----|---|
| 1  | 3 |
| 2  | 1 |
| 3  | 3 |
| 4  | 1 |
| 5  | 2 |
| 6  | 1 |
| 7  | 3 |
| 8  | 1 |
| 9  | 2 |
| 10 | 1 |

**Инструкция по выполнению:**

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

**Критерии оценки:**

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

1. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
2. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
3. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
5. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
6. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
7. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
8. Понятие об организационных основах медиаобразования.
9. История развития факультативного медиаобразования за рубежом.
10. История развития специального медиаобразования за рубежом.
11. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.
12. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
13. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
14. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.
15. Молодежные субкультуры и их влияние на развитие медиапредпочтения молодежи
16. Организация творческих заданий для молодежи на медиаматериале.
17. Организация патриотического воспитания молодежи на материале медиакультуры
18. Организация экологического воспитания молодежи на материале медиакультуры
19. Организация духовно-нравственного воспитания молодежи на материале медиакультуры
20. Организация эстетического воспитания молодежи на материале медиакультуры
21. Организация гражданского воспитания молодежи на материале медиакультуры
22. Организация трудового воспитания молодежи на материале медиакультуры
23. Организация воспитания культуры ЗОЖ молодежи на материале медиакультуры
24. Технологические условия организации деятельности на материале медиакультуры и медиаобразования
25. Развивающий потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
26. Воспитательный потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
27. Образовательный потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
28. Перспективы медиаобразования в контексте актуальных задач молодежной политики
29. Взаимосвязь медиаобразования и ИКТ в работе с молодежью
30. Перспективные направления медиаобразовательной работы с молодежью

#### **Критерии оценки:**

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Краткие методические указания по выполнению проектов:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта. Проект оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ**

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка заданий преподавателя.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ**

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.