

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ
(РИНХ)
Соловьев А.Ю.
20 23 г.



Рабочая программа дисциплины
Организационные основы работы с молодежью в сфере медиакультуры и
медиаобразования

направление 39.04.03 Организация работы с молодежью
направленность (профиль) 39.04.03.01 Организация работы с молодежью в сфере
культуры и массовых коммуникаций

Для набора 2023 года

Квалификация
Магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Знакомство и освоение организационных основ работы с молодежью на материале медиакультуры и в образовательном процессе.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1.1: Проводит анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности
УК-1.2: Составляет план решения профессиональной проблемы и оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации
ПК-2.1: Осуществляет планирование и координацию проводимых мероприятий для молодежи
ПК-2.2: Осуществляет контроль за реализацией мероприятий в сфере молодежной политики
ПК-5.1: Решает задачи профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий
ПК-5.2: Анализирует актуальные направления в работе с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные методы анализа проблемных ситуаций и пути их решения с помощью медиаобразовательных методик; алгоритмы подготовки, реализации и анализа мероприятий для молодежи различных типов на материале медиакультуры; формы и методы профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий в работе с молодежной аудиторией.
Уметь: использовать методики системного подхода для решения поставленных задач с использованием потенциала медиакультуры; проводить мероприятия для молодежи различных типов с использованием потенциала медиаобразования; осуществлять профессиональную деятельность с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий.
Владеть: применения медиаобразовательных методик в процессе системного решения поставленных задач в работе с молодежью; реализации всех этапов подготовки, реализации и анализа мероприятий для молодежи различных типов на материале произведений медиакультуры различных типов; реализовывать разные направления работы с молодежью с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Организация работы с молодежью с использованием потенциала медиакультуры и медиаобразования: теория и практика.				
1.1	Организация работы с молодежью в сфере медиакультуры Основные понятия курса. Основные направления организации работы с молодежью на материале медиакультуры. Нормативно-правовая база медиаобразования. /Лек/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19

1.2	<p>Методологические и нормативно-правовые основы медиаобразования</p> <p>1. Медиакультура и медиакommunikация в современном мире</p> <p>2. Сущность и основные понятия медиакультуры и медиаобразования</p> <p>3. Обзор нормативно-правовых документов в области медиаобразования.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.3	<p>Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.</p> <p>Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.</p> <p>/Пр/</p>	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.4	<p>Интегрированное медиаобразование: сущность и характеристика</p> <p>История развития интегрированного медиаобразования.</p> <p>Современное состояние и перспективы интегрированного медиаобразования /Лек/</p>	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1

1.5	<p>Сущность и содержание интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс на материале медиакультуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие об интегрированном медиаобразовании, его функциях, задачах 2. Возможности интеграции медиаобразования в учебный процесс. 3. Интеграция медиаобразования в внеучебную работу. 4. Перспективы и возможности интегрированного медиаобразования: терапевтические и релаксационные функции. <p>/Пр/</p>	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.6	<p>Факультативное медиаобразование</p> <p>История развития факультативного медиаобразования.</p> <p>Современное состояние и перспективы факультативных мероприятий с молодежью на материале медиакультуры.</p> <p>/Лек/</p>	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1

1.7	<p>Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.</p> <p>Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.</p> <p>Перспективы дальнейшего развития специального медиаобразования молодежи.</p> <p>Современное состояние интегрированного медиаобразования.</p> <p>Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования.</p> <p>Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс молодежи.</p> <p>Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность молодежи.</p> <p>Организационные основы работы молодежного медиаклуба.</p> <p>Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.</p> <p>Основные направления работы по внедрению медиаобразования студенческой молодежи.</p> <p>Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями.</p> <p>Роль организатора работы с молодежью в приобщении молодежи к медиакультуре.</p> <p>Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.</p> <p>Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.</p> <p>Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.</p> <p>Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.</p> <p>Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания молодежи.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания молодежи.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания молодежи.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания молодежи.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе приобщения молодежи к здоровому образу жизни.</p> <p>Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.</p> <p>Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.</p> <p>Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.</p> <p>Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразовании в России.</p> <p>Организация работы в сетевых молодежных сообществах.</p> <p>Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой молодежной субкультуры.</p> <p>Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.</p> <p>/Ср/</p>	2	84	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
-----	--	---	----	------------------------------------	--

1.8	<p>Социальная роль медиакультуры и использование ее возможностей в работе с молодежью.</p> <p>1. Организация работы с молодежью по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.</p> <p>2. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с молодыми людьми, испытывающими психологические трудности в коммуникации.</p> <p>3. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе с молодежью.</p> <p>4. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, склонной к правонарушениям и асоциальным проявлениям.</p> <p>5. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.</p> <p>6. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.</p> <p>/Пр/</p>	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.9	Зачет /Зачёт/	2	0	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.10	<p>Специальное медиаобразование</p> <p>Возможности медиаобразования в работе с молодежью</p> <p>Формы и виды специального медиаобразования.</p> <p>Организационные основы медиаобразовательных мероприятий для молодежи /Лек/</p>	2	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1

1.11	<p>Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов культурного наследия.</p> <p>Организация молодежных научных и практических конференций по медиаобразовательной тематике.</p> <p>Организация круглых столов и семинаров по медиаобразованию молодежи.</p> <p>Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.</p> <p>Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.</p> <p>Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории.</p> <p>/Ср/</p>	4	140	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.12	<p>Специфика работы с молодежью на материале различных медиаресурсов.</p> <p>1.Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.</p> <p>2.Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.</p> <p>3.Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории.</p> <p>4. Организация работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования.</p> <p>5.Организация блоггерской деятельности в работе с молодежью.</p> <p>6.Организация медиаобразовательной работы с молодежью различных интернет-платформ: Instagram, TikTok и др.</p> <p>6.Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллингу в молодежной среде.</p> <p>Работа организатора работы с молодежью с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание</p> <p>/Пр/</p>	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.13	Экзамен /Экзамен/	4	36	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1

1.14	Курсовая работа /КР/	4	0	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.1
1.15	Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика. Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика. /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 УК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.14 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.19
1.16	Организация работы по профилактике медианасилия. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии. Противодействие насилию на экране. Профилактика медианасилия среди молодежи. /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.14 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.19
1.17	Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования. Организация медиаобразования в досуговых центрах. Характеристика современного дистанционного медиаобразования. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования. Цели и задачи интегрированного медиаобразования. Понятие об организационных основах медиаобразования. История развития факультативного медиаобразования за рубежом. История развития специального медиаобразования за рубежом. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи. /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.14 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.19

1.18	Организация тренингов и мастер-классов по медиаобразованию для молодежной аудитории. Использование медиаобразовательных форм и методов работы в организации социально значимых мероприятий для молодежной аудитории. Медиапроектная деятельность. /Пр/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-1.1 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.14 Л1.17Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.19
------	--	---	---	------------------------------------	--

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Медиаобразование: история, теория и методика: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210362 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210413 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Чельшева И. В.	Теория и история российского медиаобразования: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Использование игровых технологий в социально-культурной деятельности на материале медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458619 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.7	Ковалец А. А.	Трансформация читательских компетенций молодежи в контексте современной медиакультуры (на примере Краснодарского края): выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): студенческая научная работа	Краснодар, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462740 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А., Чельшева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Чельшева И. В., Шаповалова В. С., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496773 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.11	Федоров А. В., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Чельшева И. В.	Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.13	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.14	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.15	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.16	Мясникова, М. А.	Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/69661.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.17	Жилавская, И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/97739.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Михалева, Галина Викторовна	Медиаобразование в Великобритании: история и современность	Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015	4
Л2.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210363 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210410 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210414 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Ковалева Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469686 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.10	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Григорова Д. Е.	Медиаобразование в странах Восточной Европы: монография	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480149 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Демидов А. А.	Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: сборник научных трудов	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572432 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г.: материалы конференций	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598707 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Чельшева, И. В., Шульга, А. Ю.	Патриотическое воспитание молодежи на материале произведений медиакультуры	Таганрог: Издательство ИП О.И. Волошина, 2020. - №1	0
Л2.16	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72502.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94645.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/94688.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
5.4. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office				

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
<i>Знать:</i> общие, специфические закономерности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 З – 1-10 Э-1-15
<i>Уметь:</i> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> осуществлять системный подход выработать стратегию действий в работе с молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
ПК-2: Готов к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики			
<i>Знать:</i> особенности организации профессиональной	Изучение лекционного материала, основной и	Полнота и содержательность ответа;	ТП – 15-20 З – 11-20 Э-16-30

деятельности в сфере молодежной политики	дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	
<i>Уметь:</i> планировать и организовать проведение мероприятий в сфере молодежной политики	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> организации планирования, координации и контроля проведения мероприятий с молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32
ПК-5: Готов к реализации профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций			
<i>Знать:</i> профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций для работы с различными категориями молодежи	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т –33-35 З-21-30 Э-31-50

<i>Уметь:</i> использовать актуальные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций с разными категориями молодежи	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –33-35 З-19-22
<i>Иметь навыки:</i> решения задач в сфере культуры и массовых коммуникаций с разными категориями молодежи	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	Т –33-35 ТП-21-26

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

Э - экзамен

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной **балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:**

К Зачету:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

К экзамену:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Сущность и характеристика основных понятий организации медиаобразовательного процесса.
2. Медиаобразование будущих профессионалов: характеристика и основные особенности.
3. Специфика медиаобразования будущих педагогов в университетах и педагогических институтах,
4. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
5. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
6. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.

7. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
8. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
9. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
10. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
11. Понятие об организационных основах медиаобразования.
12. История развития факультативного медиаобразования в России.
13. История развития специального медиаобразования в России.
14. История развития интегрированного медиаобразования в России.
15. История развития факультативного медиаобразования за рубежом.
16. История развития специального медиаобразования за рубежом.
17. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.
18. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
19. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
20. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.
21. Организация работы на материале медиакультуры в условиях молодежных объединений.
22. Организация медиацентра для молодежи в сфере учреждений основного образования
23. Организация медиацентра для молодежи в сфере учреждений дополнительного образования
24. Организация медиаобразовательного процесса во временных молодежных коллективах
25. Роль и значение медиакультуры для современной молодежи.
26. Позитивные и негативные аспекты воздействия медиа на молодежь.
27. Характеристика основных этапов организации медиаобразовательной деятельности
28. Планирование медиаобразовательной деятельности в образовательных организациях различных типов.
29. Роль и значение использования воспитательного потенциала медиакультуры в работе с молодежью.
30. Роль организатора работы с молодежью в медиасфере.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета* (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Вопросы к экзамену

1. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
2. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
3. Перспективы дальнейшего развития специального медиаобразования молодежи.
4. Современное состояние интегрированного медиаобразования.
5. Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.
6. Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика.
7. Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования.

8. Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс молодежи.
9. Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность молодежи.
10. Организационные основы работы молодежного медиаклуба.
11. Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.
12. Основные направления работы по внедрению медиаобразования студенческой молодежи.
13. Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями.
14. Роль организатора работы с молодежью в приобщении молодежи к медиакультуре.
15. Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
16. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
17. Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
18. Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.
19. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания молодежи.
20. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания молодежи.
21. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания молодежи.
22. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания молодежи.
23. Роль медиаобразования в процессе приобщения молодежи к здоровому образу жизни.
24. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.
25. Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.
26. Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.
27. Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразовании в России.
28. Организация работы в сетевых молодежных сообществах.
29. Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой молодежной субкультуры.
30. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.
31. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов культурного наследия.
32. Организация молодежных научных и практических конференций по медиаобразовательной тематике.
33. Организация круглых столов и семинаров по медиаобразованию молодежи.
34. Организация тренингов и мастер-классов по медиаобразованию для молодежной аудитории.
35. Использование медиаобразовательных форм и методов работы в организации социально значимых мероприятий для молодежной аудитории.
36. Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.
37. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.
38. Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории.
39. Организация работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования.
40. Организация блоггерской деятельности в работе с молодежью.
41. Организация медиаобразовательной работы с молодежью различных интернет-платформ: Instagram, TikTok и др.
42. Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллингу в молодежной среде.
43. Работа организатора работы с молодежью с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание помощи.
44. Организация работы с молодежью по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.
45. Социальная роль медиакультуры и использование ее возможностей в работе с молодежью.
46. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе с молодежью.

47. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, склонной к правонарушениям и асоциальным проявлениям.

48. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.

49. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с молодыми людьми, испытывающими психологические трудности в коммуникации.

50. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.

Критерии оценки:

5 (отлично)- глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4 (хорошо) знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

3 (удовлетворительно) усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.

2 (неудовлетворительно) незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.

Тест по курсу:

Задание. Выбрать правильный ответ и отметить галочкой или дописать

1. Определение медиаобразовательной проблемы является:

1. медиацелью;
2. решением по выбору СМИ;
3. одной из составляющих концепции будущего медиоплана;
4. задачей, не связанной с метапланированием;
5. частью PR-стратегии.

2. Задачи медиапланирования вытекают из целей:

1. маркетинга;
2. рекламы;
3. логистики;
4. медиапланирования;
5. создания медиаплана.

3. Этапом подготовки медийной кампании является:

1. изучение интегрированных маркетинговых коммуникаций;
2. создание и вывод на рынок нового товара;
3. составление медиаплана;
4. выделение рекламного бюджета;
5. разработка слогана.

4. Для увеличения охвата целевой молодежной аудитории целесообразно применять:

1. медиа-микс;
2. Стратегию «Одного СМИ»;
3. BTL;
4. MAX-media.
5. Mix communication (стратегия ИМК);

5. Распределение активных периодов медийной кампании это:

1. охват целевой аудитории за единицу времени;
2. расчет доли аудитории определенной программы;
3. Паттерн-охват;
4. Паттерн-захват;
5. единица измерения охвата аудитории.

6. Определенное количество повторов, обеспечивающее накапливание информации у целевой аудитории, это:

1. Кумулятивный эффект рекламы в медиапланировании;
2. информирование целевой аудитории о выходе товаров;
3. содержание рекламного сообщения;
4. освоение рекламного бюджета;
5. максимальное количество повторов рекламного сообщения.

7. Чем можно объяснить применение метода медиа-микс в медиапланировании?

1. относительной дешевизной;
2. усилением воздействия на целевую аудиторию за счет яркости сообщения;
3. увеличением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
4. уменьшением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
5. всеобщим трендом сегодняшнего дня.

8. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты медийной рекламы это:

1. медиапланирование;
2. деятельность по сбору, обработке и передачи информации в СМИ;
3. вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ;
4. стратегическое мышление;
5. анализ популярности СМИ.

9. С какими дисциплинами взаимодействует медиаобразование?

1. социологией;
2. маркетингом;
3. экономикой;
4. рекламой;
5. телережиссурой.

10. Воздействие на потребителя с помощью медийной рекламы – это:

1. цели и задачи медиапланирования;
2. «промывка мозгов»;
3. увеличение сбыта товара;
4. освоение рекламного бюджета;
5. цель составления медиаплана.

Вопрос № Ответ

1	3
2	1
3	3
4	1
5	2
6	1
7	3
8	1
9	2
10	1

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

1. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
2. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
3. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
5. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
6. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
7. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
8. Понятие об организационных основах медиаобразования.
9. История развития факультативного медиаобразования за рубежом.
10. История развития специального медиаобразования за рубежом.
11. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.
12. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
13. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
14. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.
15. Молодежные субкультуры и их влияние на развитие медиапредпочтения молодежи
16. Организация творческих заданий для молодежи на медиаматериале.
17. Организация патриотического воспитания молодежи на материале медиакультуры
18. Организация экологического воспитания молодежи на материале медиакультуры
19. Организация духовно-нравственного воспитания молодежи на материале медиакультуры
20. Организация эстетического воспитания молодежи на материале медиакультуры
21. Организация гражданского воспитания молодежи на материале медиакультуры
22. Организация трудового воспитания молодежи на материале медиакультуры
23. Организация воспитания культуры ЗОЖ молодежи на материале медиакультуры
24. Технологические условия организации деятельности на материале медиакультуры и медиаобразования
25. Развивающий потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
26. Воспитательный потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
27. Образовательный потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
28. Перспективы медиаобразования в контексте актуальных задач молодежной политики
29. Взаимосвязь медиаобразования и ИКТ в работе с молодежью
30. Перспективные направления медиаобразовательной работы с молодежью

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Краткие методические указания по выполнению проектов:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта. Проект оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка заданий преподавателя.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ**

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

