

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Стартап-менеджмент**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата  
38.03.02.04 Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Для набора 2026 года

Квалификация  
бакалавр

**КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	17			
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Доц., Федорцова С.С.

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование у обучающихся базовых знаний, умений и навыков, связанных с созданием собственного бизнеса в формате стартапа и его развитием в условиях
1.2	конкурентной среды

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОПК-4:	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-4.1:	Описывает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
ОПК-4.2:	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.3:	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
ПК-1:	Способен управлять проектами, строить структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации и выстраивать эффективные коммуникации между всеми организационными звеньями системы управления
ПК-1.1:	Разрабатывает проекты и обосновывает их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-1.2:	Владеет современными методами сбора и обработки информации для стратегического управления и выбора на их основе эффективных критериев социально-экономического развития деятельности предприятия
ПК-1.3:	Определяет приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>
- методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях новых создания и развития направлений деятельности и организаций (соотн. с ОПК-4.1.) - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков (соотн. с ПК-1.1.)
<b>Уметь:</b>
- выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса (соотн. с ОПК-4.2.) - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг (соотн. с ПК-1.2.)
<b>Владеть:</b>
- методами экономического анализа бизнес-идей; навыками бизнес-планирования для создания рыночных структур (соотн. с ОПК-4.3.) - организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований (соотн. с ПК-1.3.)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****Раздел 1. Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
1.2	Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
1.3	Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и	Самостоятельная работа	8	8	ОПК-4 ПК-1

	маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов				ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
1.4	Стартап как способ начала собственного бизнеса. Преимущества работы по найму и создания собственного бизнеса. Понятие стартапа. Признаки стартапа. Единороги и дедакорны. Примеры успешные стартапов. Основные стадии развития бизнеса. Стратегии создания стартапа. Рыночные ниши для работы стартапов. Путь стартапа (от идеи до запуска). Пивот, типы пивотов. Концепция бережливого стартапа. Customer Development.	Лекционные занятия	8	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
<b>Раздел 2. Тема 2. Этапы развития стартапа</b>					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Формирование идеи - Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. Написание стратегии/цели - Seed.	Самостоятельная работа	8	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.2	Поиск инвесторов. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. Запуск - Открытая бета-версия	Самостоятельная работа	8	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2.3	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа.	Самостоятельная работа	8	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
<b>Раздел 3. Тема 3. Инвестиции в стартапы</b>					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции)	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.2	Субсидии государства	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.3	Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) г.	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.4	Конкурсные мероприятия - венчурные фонды (Seed stage -	Самостоятельная	8	4	ОПК-4

	венчурный капитал)	работа			ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.5	Инвесторы "последних этапов" - краудфандинг	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

**Раздел 4. Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.2	Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом.	Самостоятельная работа	8	6	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.3	Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2.	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.4	Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап".	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.5	Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания. Понятие бизнес-модели стартапа. Бережливый стартап и канва бизнес-модели. Блоки бизнес-модели. Клиентские сегменты. Проблема/боль клиента. Решение/обезболивающее. Ценностное предложение стартапа. Продукт/сервис. Рынок стартапа. Каналы сбыта. Ключевые метрики. Структура доходов. Структура расходов. Unit-экономика. Примеры успешных бизнес-моделей.	Лекционные занятия	8	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

**Раздел 5. Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
5.1	Мультисценарный подход в оценке стартапов.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

5.2	Квалиметрическая модель отбора стартапов.	Самостоятельная работа	8	6	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.3	Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.	Самостоятельная работа	8	6	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.4	Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.	Самостоятельная работа	8	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

#### Раздел 6. Тема 6. Юридические аспекты деятельности стартапа в России

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
6.1	Оформление стартапа в России: ИП или ООО. Выбор системы налогообложения. Лицензии на ведение предпринимательской деятельности. Специфика юридического адреса. Ответственность предпринимателей в России. Интеллектуальная собственность и ее защита.	Самостоятельная работа	8	6	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

#### Раздел 7. Тема 7. Масштабирование стартапа – закрепление успеха

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
7.1	Масштабируемость бизнеса. Основы франчайзинга. Инвестиции в бизнес. Питч-дек: основы.	Самостоятельная работа	8	4	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
7.2	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	8	0	ОПК-4 ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://ek-lit/agava.ru> – на сайте размещены ссылки на веб-страницы содержащие информацию по экономике и управлению на предприятиях, переходной экономике и т.п.
2. <http://eur.ru> – размещена бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: экономический анализ, экономика, экономика малого бизнеса, менеджмент, маркетинг и т.д.
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Госкомстата России.
4. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг».
5. <http://www.aup.ru/economics> – Экономическая страница административно-управленческого портала, на которой помещены тексты учебников и экономических статей.
6. <http://ecsosman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» на котором имеются материалы экономического содержания.
7. <http://www.gaudeamus.omskcity.com/> - электронные библиотеки России

### 5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций			
3 методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях новых создания и развития направлений деятельности и организаций	организация информации в презентацию;	последовательная, ясная, краткая, хорошо организованная презентация. Легко уследить за ключевыми моментами презентации.	Т – тестовые задания
У выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Д – доклад (1-6)
В методами экономического анализа бизнес-идеи; навыками бизнес-планирования для создания рыночных структур	выступление перед аудиторией и передача своей точки зрения в сфере правовых отношений другим людям;	Уверенно выступает, удерживает внимание аудитории, формулирует и доносит до	ВЭ – вопросы к зачету (21-30)

		аудитории собственную позицию в сфере правовых отношений.	
ПК-1: Способен управлять проектами, строить структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации и выстраивать эффективные коммуникации между всеми организационными звеньями системы управления			
Знать конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Т – тестовые задания
У производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,	Т – тестовые задания Д – доклад (6-9) К-кейс 1

		сведениям из информационных ресурсов Интернет	
В организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	ВЭ – вопросы к зачету (48-52) Д – доклад (10-12) К-кейс 2

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейлпредприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
7. Основные принципы создания стартапов
8. Основные этапы развития стартапа
9. Характеристика этапа формирование идеи

10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
11. Порядок написания стратегии/цели
12. Этап: поиск инвесторов
13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
14. Этап: запуск - Открытая бета-версия
15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
16. Правила создания хорошей команды стартапа.
17. Способы инвестирования стартапов
18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
19. Схема создания и управления проектом и стартапом.
23. Методология "бережливый стартап"
24. Мультидисциплинарный подход в оценке стартапов.
25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
31. Экологические стартапы
32. Городские стартапы
33. Социальные стартапы
34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
35. Хайтек-стартапы
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
39. Сельскохозяйственные стартапы
40. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
41. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
42. Методы оценки стартапов
43. В связи с чем в последнее время развивается государственно-частное партнёрство?
44. В чём проявляется эффект взаимодействия предпринимательства и предприимчивости?
45. Важнейшие элементы культуры предпринимательства.
46. Главные проблемы развития современного частного бизнеса.
47. Как проявляется культура предпринимательской организации?
48. Как современная наука определяет сущность предпринимательской деятельности?
49. Какие качества необходимы для занятия предпринимательской деятельностью?
50. Каковы, на ваш взгляд, основные условия успешного развития частного предпринимательства в России?
51. Мотивы и условия создания собственного дела.
52. Опишите особенности предпринимательского этикета.
53. Позиция и роль государства в развитии частного предпринимательства в современной России?
54. Почему у российского крупного бизнеса преобладает пассивное инновационное поведение?
55. Роль мелкого бизнеса в современном обществе?
56. Содержание коммерческого предпринимательства.
57. Существующие подходы к категории «социальная ответственность бизнеса».

58. Сущность предпринимательства. Виды и формы предпринимательства.
59. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
60. Что можно сказать о взаимоотношении культуры и предпринимательства?
61. Что необходимо изменить в институциональной среде России для успешного развития предпринимательства?
62. Что нужно для создания нового предприятия?
63. Что такое национальный потенциал предприимчивости?
64. Что такое предпринимательская этика?

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Доклад
- Тестовые задания
- Решение кейсов

### **Примеры тем докладов**

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство.
2. Взаимодействие фирмы со стейкхолдерами (на примере конкретной фирмы).
3. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на материале отдельных регионов, отраслей, крупных предприятий во взаимодействии с некрупными).
4. Предпринимательство как творчество (на примере конкретных предпринимателей).
5. Формы поддержки предпринимательства (на материалах конкретного региона).
6. Конкурентная борьба и научно-технический прогресс (на примере конкретного отраслевого рынка).
7. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса).
8. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса.
9. Семейный бизнес в России.
10. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнеспроектов).
11. Особенности корпоративной социальной ответственности в России.
12. Сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в России и других странах.

### **Примеры кейсов**

#### *Кейс 1.*

В таблице представлен прогноз движения денежных средств по стартапу X на первые три года его функционирования.

А) За каждый прогнозный год определите прибыль, налог на прибыль, денежные потоки от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности, полный и бездолговой денежный поток.

Б) Проанализируйте полученные результаты. Есть ли необходимость в привлечении заёмного капитала? Если да, то проработайте план финансирования на основе условий предоставления банковских кредитов, доступных в сети Интернет. Внесите соответствующие коррективы в таблицу с учётом привлечения, погашения и обслуживания долга.

В) Предложите, каким образом можно было бы улучшить показатели стартапа.

**План продвижения средств по стартапу X (в тыс. руб.)**

Годы	1	2	3
Инфляция		4,10%	3,70%
<b>Операционная деятельность</b>			
Стоимость реализации 1 шт.	10,731	11,17	11,58
Объём реализации, шт.	297	831	1899
<b>Выручка от реализации без НДС</b>	<b>3187,1</b>	<b>9283,1</b>	<b>21998,6</b>
Расходы на выплату заработной платы	720,0	749,5	777,3
Страховые взносы	217,4	226,4	234,7
Сырье, основные материалы	2970	7064	11394
Коммунальные услуги	75,0	78,1	81,0
Аренда производственного помещения	360,0	374,8	388,6
Амортизация*	146,1	146,1	255,0
Бухгалтерские, банковские услуги	270	281,1	291,5
Маркетинговые расходы	768,5	1057	633,5
Логистическое и складское обслуживание	45,0	124,9	233,3
Исследование патентной чистоты	70,8	0	0
Оформление патентной заявки	0	13,1	0
Госпошлины	0	1,2	1,2
Налог на прибыль			
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>			
<b>Инвестиционная деятельность</b>			
Инвестиции в основные средства	(1168,5)**	0	(981,3)
Дополнительные НИОКР	(1800)	0	0
Получение регистрационного удостоверения на продукцию	(450)	0	0
Оформление технических условий на продукцию	(675)	0	0
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>			
<b>Финансовая деятельность</b>			
Вклады в уставный капитал со стороны организаторов стартапа и партнеров	6600	0	0
<b>Денежный поток от финансовой деятельности</b>			
Сальдо трёх потоков			
Остаток средств на конец периода			
Бездолговой денежный поток			
Полный денежный поток			

\*Указан для расчёта налога на прибыль

\*\* Примеры, имеющие отрицательное значение, указаны в скобках

### Кейс 2.

Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- А) выберите продукт, который вы собираетесь производить
- Б) определите ключевых конкурентов
- В) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке
- Г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя
- Д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов
- Е) составьте функциональную карту потребителей

## Примеры тестовых заданий

### Вариант 1

1. Процесс – это ...

А) совокупность взаимосвязанных и взаимно влияющих друг на друга элементов, имеющих иерархическое строение;

Б) последовательность действий, которые создают дополнительные ценности путем преобразования с помощью ресурсов входящих элементов в требуемые выходящие. (Основа – «European Quality» №2, том 6, 1999 г., стр. 24-25).

В) последовательность исполнения основных функций менеджмента, направленных на повышение эффективности управления в интересах руководства компании;

Г) совокупность подразделений компании с учетом информационных и других связей между ними;

2. ... – процессы, в результате которых производятся продукты (услуги) для потребителя и которые создают прямую ценность для потребителя

А) Вторичные процессы

Б) Вспомогательные процессы

В) Поддерживающие процессы

Г) Основные процессы

3. Первое упоминание о процессном подходе как отдельной области исследования относится к:

А) 2000-м гг.

Б) 1920-м гг.

В) 1950-м гг.

Г) 1970-м гг.

4. В 1980-е гг. появились идеи перехода к принципиально новому виду построения организаций и группировке работ – управлению через:

А) мотивацию сотрудников

Б) задачи

В) бизнес-процессы

Г) управленческие решения

5. Процессный подход рассматривает управление как:

А) непрерывную серию взаимосвязанных функций и связующих процессов

Б) искусство точно знать, что предстоит сделать и как сделать это самым лучшим и дешевым способом

В) процесс построения математической модели организации и использования ее для анализа работы и прогноза событий

Г) иерархическую систему полномочий и ответственности менеджеров

6. К проблемам внедрения процессного подхода НЕ относят

А) Непонимание менеджментом необходимости внедрения процессного подхода как идеологии;

Б) Ошибки при создании системы показателей, увязке процессов и показателей;

В) Нехватка вкладов НИОКР

Г) Неспособность создать систему постоянного улучшения процессов (т. е. внедрить цикл PDCA);

7. Категория, определяющая, насколько результат, полученный в ходе процесса, соответствует потребностям потребителя этого результата, называется:

А) последовательностью

Б) удовлетворительностью

В) взаимодействием

Г) результативностью

8. Способность процесса достигать определенного результата называется его:

А) взаимодействием

Б) последовательностью

В) необратимостью

Г) целенаправленностью

9. Структура процесса – это ...

А) процессы, в результате которых производятся продукты (услуги) для потребителя и которые создают прямую ценность для потребителя

Б) процесс, являющийся составной частью процесса более высокого уровня.

В) установление состава процессов Системы менеджмента качества и разработка моделей процессов

Г) состав шагов процесса, их последовательность и взаимодействие между собой и другими процессами.

10. Процессы планирования, учета и анализа, создания инфраструктуры управления, разработки новых продуктов и услуг относятся к:

А) сопутствующим

Б) управленческим

В) вспомогательным

Г) межсекционным

### *Вариант 2*

1. Инструмент стратегического анализа, направленный на подробное изучение деятельности организации с целью стратегического планирования

А) ценность

Б) конкурентное преимущество

В) цепочка ценности

2. Управление организацией путем построения системы процессов, управления ими, осуществления деятельности по улучшению процессов

А) Системный подход к управлению

- Б) Процессный подход к управлению
- В) Классический подход к управлению

3. Совокупность получаемых потребителем выгод и понесенных им расходов

- А) ценность
- Б) конкурентное преимущество
- В) цепочка ценности

4. Активы и характеристики или особенности фирмы, дающие ей преимущества над соперниками в конкуренции (может быть оборудование, позволяющее экономить на затратах, торговые марки на технически прогрессивную продукцию, права собственности на сырьё, материалы и т. д.)

- А) ценность
- Б) конкурентное преимущество
- В) цепочка ценности

5. Организованный и взаимосвязанный набор бизнес-процессов, создающий ценность для конечных клиентов.

- А) цепочка создания ценности
- Б) цепочка добавления ценности
- В) цепочка приращения стоимости

6. Последовательность процессов, которая создает продукт или услугу, имеющую ценность для заказчика, каждый шаг которой построен на предыдущих и вносит свой вклад в результирующий продукт или услугу

- А) цепочка создания ценности
- Б) цепочка добавления ценности
- В) цепочка приращения стоимости

7. Модель, позволяющая проанализировать конкретные действия фирмы и её конкурентные преимущества

- А) цепочка создания ценности
- Б) цепочка добавления ценности
- В) цепочка приращения стоимости

8. Автор книги «Конкурентное преимущество», в которой была предложена идея создания цепочки ценности

- А) Портер
- Б) Репин
- В) Ансофф

9. Все этапы деятельности компании подразделяются на

- А) входящие и исходящие
- Б) основные и вспомогательные
- В) внешние и внутренние

10. ... логистика связана с приёмом и хранением материальных ресурсов, учётом и расписанием поставок

- А) внутренняя
- Б) входящая
- В) исходящая

### *Вариант 3*

1. Business Studio – это...

- а) программное обеспечение, позволяющее четко увидеть связь компании с внешней средой (положение конкурентов, поставщиков, потребителей и т.п.)
- б) программа, в которой можно редактировать четкость изображения
- в) система бизнес-моделирования, позволяющая создать эффективную организацию
- г) подразделение в бизнес-организации

2. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами – это...

- а) лимитирование бизнес-процессов
- б) реинжиниринг бизнес-процессов
- в) хеджирование бизнес-процессов
- г) деловое моделирование бизнес-процессов

3. Последовательная смена состояний в развитии чего-либо; ход, развитие какого-либо явления – это...

- а) процесс
- б) алгоритм
- в) действия
- г) бизнес-анализ

4. Оптимизация бизнес-процесса – это...

- а) перестройка операций в бизнес-процессе
- б) увеличение количества бизнес-процессов компании
- в) сокращение бизнес-процессов компании
- г) способ повышения эффективности деятельности бизнес-процессов компании

5. Специалист, использующий методы бизнес-анализа для аналитики потребностей деятельности компаний с целью определения проблем процессов, бизнеса и предложения их решения – это...

- а) аналитик
- б) ученый
- в) бизнес-анализатор
- г) бизнес-модератор

6. Первый уровень, на котором система управления бизнес-процессами обеспечивает его таким преимуществом, как связь между повседневной деятельностью компании и ее стратегическими установками

- а) стратегический
- б) тактический
- в) качественный
- г) конкурентный

7. Второй уровень управления бизнес-процессами компании, включающий те преимущества, которые можно посчитать или измерить

- а) количественный
- б) арифметический
- в) тактический
- г) конкурентный

8. Совокупность элементов бизнес - процесса, взаимозависимых и взаимосвязанных друг с другом, которая образует определённую целостность, единство – это...

- а) структура
- б) операция
- в) система
- г) модель

9. Метод исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей (операций, задач процесса, результатов) бизнес-процесса – это...

- а) синтез
- б) дедукция
- в) индукция
- г) анализ

10. Деятельность по формированию моделей организаций, включающая описание деловых объектов (подразделений, должностей, ресурсов, ролей, процессов, операций, информационных систем, носителей информации и т. д.) и указание связей между ними – это ...

- а) моделирование
- б) бизнес-система
- в) бизнес-моделирование
- г) деловое моделирование

#### *Вариант 4*

1. Для какой модели инновационного процесса характерен упор на важность рынка и реакция на него НИОКР:

- А) последовательная
- Б) параллельно-последовательная
- В) сопряженная

2. Какими параметрами характеризуется жизненный цикл инновации:
- А) временными и техническими
  - Б) техническими и экономическими
  - В) временными и экономическими
3. Какая страна является родиной рискового (венчурного) финансирования:
- А) Россия
  - Б) Япония
  - В) США
4. Что является главным результатом экономической оценки нововведения:
- А) экономический эффект
  - Б) цена товара
  - В) ценность нововведения

### **Критерии оценки:**

оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

оценка «хорошо» (67-83) баллов), если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

оценка «удовлетворительно» (50-66), если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

оценка «неудовлетворительно» (0-49), если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **Приложение 2**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

Программа ориентирует студентов на изучение основных тем дисциплины. Основным условием усвоения знаний является систематическая и целенаправленная работа

с рекомендованной литературой, а также знакомство с научными изданиями, публикациями и монографиями. Поэтому на занятиях студентам рекомендуется не только иметь и использовать учебники, но активно использовать Интернет-ресурсы.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы методологии и методики научного исследования, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки сбора, анализа и синтеза информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования и выполнения индивидуального творческого задания. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами.