

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Корпоративная и социальная ответственность**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.02.04 Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Для набора 2026 года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	13 1/6			
Неделя	13 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): Доц., Холодковская Н.С.

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5:	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1:	Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.2:	Использует формы и виды межкультурное разнообразия общества для его наилучшего восприятия в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.3:	Владеет инструментарием восприятия межкультурное разнообразие общества для наилучшего взаимодействия
УК-9:	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-9.1:	Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
УК-9.2:	Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья
УК-9.3:	Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.
Уметь:
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.
Владеть:
- современным инструментарием управления персоналом; - методами планирования карьеры.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Раздел 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности.	Лекционные занятия	5	2	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

Раздел 2. Раздел 2. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации.	Практические занятия	5	2	УК-5 УК-9

	Личная и корпоративная ответственность. Роль корпоратизма в системе институтов социальной ответственности. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж. М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты).				УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2.2	Тема 2.2. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Подготовка к практическому занятию по теме 2.	Самостоятельная работа	5	6	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2.3	Тема 2.3. Современная концепция корпоративной социальной ответственности. Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязи с концепцией устойчивого развития компаний. Современные метаморфозы концепции корпоративной социальной ответственности.	Самостоятельная работа	5	12	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Раздел 3. Раздел 3. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1. Современные трактовки КСО в зарубежной и отечественной теории. Трехмерная модель Арчи Кэрролла. Модель многомерной социальной деятельности Стивена Вартика и Филиппа Кохрена. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «3Р» Джона Элкингтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.	Самостоятельная работа	5	12	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Раздел 4. Раздел 4. Стандартизация отношений социальной ответственности					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Тема 4.1. CSR-стандарты и глобальные инициативы: применение и характеристика. CSR-стандарты и глобальные инициативы: применение и характеристика. 10 принципов КСО в Глобальном договоре ООН. GRI-стандарты Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития. Стандарт для транснациональных предприятий ОЭСР IFC-стандарты деятельности по обеспечению экологической и социальной устойчивости. Стандарты SMETA по аудиту социальной ответственности. Стандарты серий AA1000 и SA 8000 Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт IQNet SR 10 Стандарт ILO-OSH-2001. Протокол по сокращению выбросов парниковых газов Всемирного бизнес-совета по устойчивому развитию и Всемирного института ресурсов.	Лекционные занятия	5	2	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
4.2	Тема 4.2. Международный стандарт ISO 26000:2010 – Руководство по социальной ответственности. Сущность, цель, задачи, принципы и признаки социальной ответственности. Тематика и проблематика социальной ответственности. Порядок применения и практическое значение. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Права человека».	Практические занятия	5	2	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
4.3	Тема 4.3. IMS-система с учетом социальной ответственности: сущность, структура, конкурентное преимущество. Взаимосвязи ISO 26000:2010 с другими стандартами серии ISO. Общая система менеджмента КСО, встроенная в PDCA-модель системы менеджмента качества.	Практические занятия	5	2	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1

					УК-5.2 УК-5.3
4.4	Подготовка к практическому занятию по темам 4.2, 4.3.	Самостоятельная работа	5	8	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

Раздел 5. Раздел 5. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
5.1	Тема 5.1. Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальных политик в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО. Основные формы и модели социального партнерства и механизмы их реализации.	Самостоятельная работа	5	8	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
5.2	Тема 5.2. Современные механизмы, инструменты и этапы взаимодействия в области КСО бизнеса с местными властями и обществом. Макрорегуляторы КСО как общественный способ организации упорядочения национального хозяйственной системы. Функции макрорегуляторов КСО. Взаимосвязь факторов макрорегулирования с объектами регулирования. Стимулы, влияющие на использование практики КСО. Институциональная среда КСО, ее характеристики. Факторы плотности институциональной среды КСО. Институты, формирующие институциональную среду в области КСО. Оценка сочетаний качественных характеристик взаимодействий государства, общества и бизнеса. Сценарии развития взаимодействия государства, общества и бизнеса. Модели реализации партнерства бизнеса, власти и общества. Оценочные показатели или рейтинги КСО. Этические принципы ведения дел в России. Направления оценки взаимодействия государства, общества и бизнеса. Эффективность взаимодействия государства, общества и бизнеса. Факторы, оказывающие влияние на взаимодействие государства, общества и бизнеса. Меры по преодолению трудностей во взаимодействии государства.	Самостоятельная работа	5	8	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

Раздел 6. Раздел 6. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
6.1	Тема 6. 2. Структура современной социальной сферы национальной экономики. Интересы и цели взаимодействия государственного, общественного и частного секторов экономики в области КСО. Взаимосвязи ролевых функций государства, бизнеса и общества в рамках КСО. Компетенции и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства. Разграничение компетенций муниципального, регионального, федерального управления решением социальных проблем. Принципы социальной справедливости и социальной солидарности, реализуемые в рамках КСО; способы и проблемы их практической реализации. Формы гражданского общества и его социальной ответственности.	Практические занятия	5	2	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
6.2	Тема 6.3. Партнерство как инструмент сотрудничества в рамках КСО. Виды партнерств. Оценка потенциала социальной ответственности	Самостоятельная работа	5	6	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2

	компаний. Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов. Социальный стратегический альянс: содержание, особенности, области распространения, механизм функционирования, факторы успеха и неудач; основные управленческие инструменты.				УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Раздел 7. Раздел 7. Корпоративная социальная ответственность в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес – власть - общество»					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
7.1	Тема 7.1. Значимость социокультурного аспекта управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Национальный менталитет и национальная культура как инструменты КСО. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Элементы КСО, почерпнутые в христианстве, иудаизме, мусульманстве, буддизме. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе корпоративной социальной ответственности. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров. Социальные нормы как регуляторы КСО в социосреде компании. Противоречивость интересов бизнеса и власти. Проблема доверия в экономике.	Самостоятельная работа	5	6	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
7.2	Тема 7.2. Коррупция как результат нарушения доверия. Содержание, формы, виды, причины и источники коррупционной деятельности. Экономические последствия коррупции. Показатели уровня коррупции. Рейтинги и методики измерения рынка коррупции. Коррупция как комплексная и глобальная проблема. Методы борьбы с коррупцией: административные, экономические, организационные и др. Национальная стратегия борьбы с коррупцией. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в России. Содержание Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Направления сотрудничества бизнеса и власти в борьбе с коррупцией.	Самостоятельная работа	5	6	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Раздел 8. Раздел 8. Тема 8 Социально ориентированные менеджмент и маркетинг					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
8.1	Тема 8. 1. Социальная парадигма предпринимательского мышления и ее влияние на сглаживание провалов рынка. Взаимосвязи социальных ценностей и целей компании. Типы социально активных компаний. Социальное предприятие. Благотворительная Сравнительная характеристика менеджмента социально и экономически ориентированных компаний. Преимущества социально ориентированных компаний. Общая структура системы менеджмента КСО компании: субъекты, объекты, продукты, механизмы. Цели и функции менеджмента КСО компании в международном стандарте IC CSR-08260008000-2011. Функции информирования местного сообщества и заинтересованных сторон, СО-взаимодействия с поставщиками и субподрядчиками, развития внешних связей, самооценки. Модели социально ориентированного управления. Модель сквозной интеграции социальной ответственности в организацию. Ценностная цепочка в модели: сущность, предназначение и структура.	Самостоятельная работа	5	4	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
8.2	Тема 8.2. Проекты КСО. Социально значимые проблемы и методы их социологического выявления. Понятие и типы проектов КСО. Функциональная структура системы управления проектами КСО и ее особенности. Процессная модель системы управления проектами КСО.	Самостоятельная работа	5	4	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1

	<p>Принципы и методы социального проектирования. Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на решение социально значимой проблемы.</p> <p>Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО.</p> <p>Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл проекта КСО.</p> <p>Основные параметры проекта КСО. Общая методика разработки проекта КСО. Форма проекта КСО и его типовая структура. Проект КСО как текст. Методы коллективной разработки проекта КСО: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, методы теории решения изобретательских задач и др. Технологии инициирования идеи и концептуализации проекта КСО. Устав проекта КСО. Планирование проекта КСО. Диагностические работы по проекту КСО. Оценка эффективности и жизнеспособности проекта КСО. Бюджетирование проекта КСО. Презентация и защита проекта КСО. Организация конкурса проекта КСО. Социальная экспертиза проектов.</p>				<p>УК-5.2</p> <p>УК-5.3</p>
8.3	<p>Тема 8.3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика компании</p> <p>Социальная политика компании как инструмент трудовой мотивации, обеспечивающий приверженность и лояльность работников, позитивный имидж предприятия. Этапы развития корпоративной социальной политики в XX веке. Типизация предприятий по специфике и масштабам социальной политики. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», Social Accountability 8000). Внешняя и внутренняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Социальные инвестиции.</p> <p>Инструменты реализации социальной политики (социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды социальных инвестиций, программы).</p>	Самостоятельная работа	5	4	<p>УК-5</p> <p>УК-9</p> <p>УК-9.1</p> <p>УК-9.2</p> <p>УК-9.3</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p> <p>УК-5.3</p>
8.4	<p>Тема 8.4. Эффективность управления с учетом КСО</p> <p>Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Влияние неэтичного и этичного поведения компаний на конъюнктуру рынка. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективностью компании.</p>	Самостоятельная работа	5	4	<p>УК-5</p> <p>УК-9</p> <p>УК-9.1</p> <p>УК-9.2</p> <p>УК-9.3</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p> <p>УК-5.3</p>
Раздел 9. Раздел 9. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
9.1	<p>Тема 9.1. Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана.</p> <p>Особенности социальной программы, разработанной в рамках КСО, от других социальных программ. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных проблем и виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология.</p> <p>Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО.</p> <p>Примерная структура социальной программы в области КСО.</p> <p>Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах.</p> <p>Способы стимулирования социальных программ. Польза и выгоды от реализации социальных программ. Модели оценки эффективности социальных программ. Риски в социальном программировании.</p>	Самостоятельная работа	5	4	<p>УК-5</p> <p>УК-9</p> <p>УК-9.1</p> <p>УК-9.2</p> <p>УК-9.3</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p> <p>УК-5.3</p>
9.2	<p>Тема 9.2. Бережливое производство в рамках КСО</p> <p>Сущность, история возникновения и развития концепции</p>	Самостоятельная работа	5	4	<p>УК-5</p> <p>УК-9</p> <p>УК-9.1</p>

	бережливого производства. Основные принципы организации бережливого производства. Место и роль концепции бережливого производства в системе КСО. Инструменты достижения баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции бережливого производства. Целевая направленность и элементы системы бережливого производства социально-ориентированного бизнеса. Основные параметры этих элементов. Факторы, препятствующие внедрению концепции бережливого производства в компании. Сущность и синергетического эффекта. Условия возникновения синергетического эффекта при внедрении системы бережливого производства.				УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
9.3	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	5	0	УК-5 УК-9 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
- 2 www.cfip.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
- 3 www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
- 4 www.znaniium.com
- 5 <https://urite.ru/> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
- 6 <https://bookonlime.ru>. Система интерактивных учебников «Book On Lime»
- 7 www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- 8 <http://www.gks.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен использовать основные формы управления персоналом, повышения мотивации и оценки квалификации специалистов для решения стратегических и оперативных управленческих задач			
<p>З</p> <p>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;</p> <p>- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</p>	<p>организация информации в презентацию;</p>	<p>последовательная, ясная, краткая, хорошо организованная презентация. Легко уследить за ключевыми моментами презентации.</p>	<p>Т - тест</p> <p>ВЗ – вопросы к зачету (1-4)</p>
<p>У</p> <p>- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;</p> <p>- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</p>	<p>использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции</p>	<p>Т - тест</p> <p>ВЗ – вопросы к зачету (5-9)</p>

		и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	
В современным инструментарием управления персоналом;	выступление перед аудиторией и передача своей точки зрения в сфере правовых отношений другим людям;	Уверенно выступает, удерживает внимание аудитории, формулирует и доносит до аудитории собственную позицию в сфере правовых отношений.	Т - тест ВЗ – вопросы к зачету (10-19) Д – доклад/реферат (1-25)
ПК-2: Способен комплексно подходить к формированию организации производства, ее структурных подразделений, осуществлять стратегическое планирование и контроль за их деятельностью и вести нормативно-правовую документацию			
3 причины многовариантности практик управления персоналом в современных условиях.	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Т - тест ВЗ – вопросы к зачету (20-29)
У - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - разрабатывать мероприятия по	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение	Т - тест ВЗ – вопросы к зачету (30-439)

мотивированию и стимулированию персонала организации.	глобальных информационных ресурсов;	пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	
В методами планирования карьеры.	использование различных правовых баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Т - тест ВЗ – вопросы к зачету (40-50) Д – доклад/реферат (25-50)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие ответственности. Ответственность в менеджменте и ее предназначение. Типология ответственности.
2. Основные вехи эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж. М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др.
3. Основные положения теорий корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма, разумного эгоизма. Современная модификация теории КСО.
4. Становление и развитие концепции устойчивого развития компаний. Концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства, устойчивого развития. Их взаимосвязи.
5. Практика корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
6. Пирамида КСО, предложенная А. Кэрроллом. Ее практическое применение.
7. Модель «3Р» Элкинтона. Взаимосвязи модели «3Р», корпоративной социальной ответственности и корпоративной устойчивости. Модель «триединого итога».
8. Показатели устойчивого развития и устойчивости. Индекс устойчивости Доу-Джонса. SAM-модель оценки устойчивости. Семейство индексов устойчивого развития (IES). Их практическое применение.
9. Регуляторы КСО: сущность, функции, примеры организаций.
10. Заинтересованные стороны в концепции КСО. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES. Критерии и способы выявления заинтересованных сторон и определения их ролей в КСО. Стейкхейперы и стейквочеры.
11. Стандартизация отношений социальной ответственности. ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. Стандартные принципы КСО.
12. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Организационное управление».
13. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Права человека».
14. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Трудовые практики».
15. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Добросовестные деловые практики».
16. Стандартное руководство по темам корпоративной социальной ответственности «Окружающая среда».
17. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Проблемы, связанные с потребителями».
18. Стандартное руководство по теме корпоративной социальной ответственности «Участие в жизни сообществ и их развитие».
19. Стандартная модель сквозной интеграции социальной ответственности в организацию. Ее практическое применение и общая методика построения.
20. Особенности влияния религии на корпоративную социальную ответственность. Взаимосвязь христианства и КСО. Элементы КСО в мусульманстве и буддизме.
21. Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Типы социально активных компаний. Конкурентные преимущества и упущения социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной.

22. Социальное предпринимательство: сущность, философия управления, цели, организационно-правовые формы, практика развития в России и за рубежом.
23. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления.
24. Социально ориентированный маркетинг: принципы и подходы в деятельности коммерческих компаний. Особенности социально ответственного маркетинга по сравнению с традиционным.
25. Инструментарий социально ответственного маркетинга.
26. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM): сущность, принципы и способы реализации.
27. Социально значимые проблемы, решаемые в рамках КСО. Методы их выявления.
28. Проект КСО: сущность и особенности. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО.
29. Методы коллективной разработки проекта КСО: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод синектики, «корабельный совет», деловая игра, метод контрольных вопросов, теория решения изобретательских задач и др.
30. Управление проектом КСО: параметры, процессы, документы.
31. Проект КСО как текст.
32. Организация конкурса проектов КСО. Реализация и социальная экспертиза проектов КСО. Презентация проекта КСО.
33. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.
34. Оценка эффективности корпоративных социальных программ. Индикаторы эффективности, мониторингов, экспертных оценок, рейтингов.
35. Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании.
36. Влияние неэтичного и этичного поведения компаний на конъюнктуру рынка.
37. Теории, объясняющие взаимосвязи КСО и финансовой эффективности компании.
38. Обоснование эффективности КСО с помощью дилеммы заключенных. Критерии эффективности корпорации.
39. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров. Миссия и видение компании, ее конкурентоспособность компании, лояльность потребителей продукции, деловая репутация, приверженность и креативность работников компании как эффекты ее КСО.
40. Взаимосвязи экономических выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Этические контексты эффективности.
41. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО: рамочные порядки, коридоры совести, социальные нормативы, социальные ограничения, этические требования, этическая фильтрация, организационная «совесть» и др. Факторы повышения эффективности КСО.
42. КСО как фактор конкурентного преимущества. Способы поддержания динамического баланса между конкурирующими и противоречивыми интересами социальных групп.
43. Благодарность как эффект КСО и фактор повышения ее эффективности. Формы благодарности благополучателей за благотворения в России и за рубежом.

44. Способы этической фильтрации эффективности компании методом контрактуализма: консервативный, утилитаристский, эгалитарный, деонтологический, морально-правовой и индивидуалистический подходы.

45. Основные показатели социальной активности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании.

46. Методика измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО.

47. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса

48. Организация благотворительности в рамках КСО компании. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации.

49. Рынок благотворительности и его особенности. Польза и выгода от благотворительной деятельности. Условия выгоды благотворительной деятельности для компании.

50. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, донорство, компенсация.

**ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1	2	3
Тема 1. Эволюция идей социальной ответственности бизнеса		
1	Первые попытки систематизации представлений о социальной ответственности бизнеса принадлежат:	А) Платону; Б) Архимеду; В) Сократу; Г) Аристотелю.
2	Свободное целенаправленное волеизъявление является по Аристотелю:	А) предметом ответственности; Б) условием ответственности; В) содержанием ответственности; Г) функцией ответственности.
3	Авторство первой теории эпохи Средневековья, оправдывавшей предпринимательскую деятельность, как таковую, принадлежит:	А) Фоме Аквинскому; Б) Иоанну Златоусту; В) Иерониму; Г) Григорию Богослову.
4	Как трактовалась Фомой Аквинским социальная деятельность, реализуемая за счет доходов предпринимательства, в виде: 1) финансирования деятельности важных общественных институтов; 2) благотворительности; 3) обеспечения устойчивого развития компании; 4) справедливой цены. (Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):	<input type="checkbox"/> раздача милостыни; <input type="checkbox"/> пожертвования в пользу церкви; <input type="checkbox"/> соблюдение справедливой цены; <input type="checkbox"/> сохранение своей собственности.
5	Кто является автором Катехизиса (Наставления) промышленников:	А) А.Сен-Симон; Б) Д. Легран; В) Р. Оуэн; Г) Т.Мор.

1	2	3
6	С утверждением какого ученого о том, что всеобщий и прочный мир может быть установлен только на основе социальной справедливости, начинается Преамбула Устава Международной организации труда:	А) Т.Мора; Б) Р. Оуэна; В) Д. Леграна; Г) А.Сен-Симона.
7	<p>Каким положениям Катехизиса промышленников соответствуют нижеприведенные социальные функции бизнеса:</p> <p>1) производство материальных благ для общественного потребления;</p> <p>2) политическое лидерство;</p> <p>3) безвозмездное выполнение общественных работ;</p> <p>4) внедрение новых методов управления общественной жизнью.</p> <p><i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<p><input type="checkbox"/> общественное спокойствие не может быть устойчивым до тех пор, пока на самых выдающихся промышленников не будет возложено управление государственным достоянием;</p> <p><input type="checkbox"/> наиболее значительные промышленники должны бесплатно выполнять обязанности по составлению бюджета;</p> <p><input type="checkbox"/> промышленник трудится для производства материальных благ, удовлетворяющих потребностям членов общества;</p> <p><input type="checkbox"/> промышленники должны употреблять исключительно мирные средства управления.</p>
8	Какое направление экономической мысли полностью отрицает социальную ответственность бизнеса:	А) кейнсианство; Б) классическая экономическая теория; В) марксизм; Г) институционализм.

1	2	3
9	Кому принадлежит формулировка «золотого правила благотворительности»:	А) Г. Йонасу; Б) Дж. С. Миллю; В) Х. Ленку; Г) Г. Мюрдалю.
10	Кто является основоположником идеи «новой глобальной ответственности»:	А) Г. Мюрдаль; Б) Дж.С.Милль; В) Х. Ленк; Г) Г. Йонас.
11	Идея необходимости согласования целей собственников бизнеса и его менеджмента (техноструктуры) принадлежит:	А) А. Смит; Б) Т. Мальтус; В) Т. Веблену; Г) Д. Рикардо.
12	С точки зрения какого ученого развитие научно-технического прогресса послужило усилению власти так называемой техноструктуры предприятия (инженерно-технического и управленческого персонала):	А) Э. Тоффлера; Б) Т. Веблена; В) Дж. Гэлбрейта; Г) К. Маркса.
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия		
13	Идеи корпоративной социальной ответственности начали реализовываться на практике:	А) после окончания Первой мировой войны; Б) в начале XXI века; В) в конце XX века; Г) после окончания Второй мировой войны.
14	Практическая реализация идей корпоративной социальной ответственности связывается с выходом в свет книги:	А) Г. Боуэна; Б) И. Посошкова; В) М. Фридмана; Г) Э. Фримена.

1	2	3
15	Какие теории корпоративной социальной ответственности существуют:	А) корпоративного эгоизма; Б) корпоративного альтруизма; В) держателей интересов (стейкхолдеров); Г) все вышеназванные.
16	Кто является сторонником стейкхолдерской концепции корпоративной социальной ответственности:	А) М. Фридман; Б) Э. Фримен; В) Т. Левитта; Г) Д. Хендерсон.
17	В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:	А) Организации Объединенных Наций; Б) Международной организации труда; В) Комитета экономического развития США; Г) Всемирного совета по устойчивому развитию.
18	Кому принадлежит авторство концепции корпоративной социальной восприимчивости:	А) Г. Боуэну; Б) А. Кероллу; В) Т. Мору; Г) Р. Оуэну.
19	Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в пирамиде Керолла:	А) правовая, экономическая, филантропическая, этическая; Б) экономическая, правовая, этическая, филантропическая; В) этическая, филантропическая, экономическая, правовая; Г) экономическая, этическая, правовая, филантропическая.
20	Какие виды ответственности чаще всего противопоставляют друг другу:	А) экономическую и юридическую; Б) экономическую и этическую; В) филантропическую и этическую; Г) экономическую и филантропическую.
21	Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:	А) более высокие экономические показатели; Б) более высокая мотивация персонала; В) более эффективный маркетинг; Г) все вышеперечисленное верно.

1	2	3
22	В какой мере инвестиции в социально ориентированный бизнес превосходят инвестиции в бизнес, не являющийся таковым:	А) 1,75 раза; Б) 3,5 раза; В) 5,2 раза; Г) нет правильного ответа.
23	Что не является потенциальной угрозой бизнесу при реализации им социально ориентированной программы действия:	А) высокие издержки; Б) недостаточный уровень отчетности; В) снижение налоговой нагрузки; Г) отсутствие единых стандартов в вопросах корпоративной социальной ответственности.
24	Какой критерий положен в основу деления факторов развития корпоративной социальной ответственности на внешние и внутренние:	А) сфера влияния; Б) степень приближения; В) отношение к предприятию; Г) мера ответственности.
25	Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:	А) институциональный, внешний, непосредственного действия; Б) экономический, внутренний, непосредственного действия; В) экономический, внешний, опосредованного действия; Г) экономический, внутренний, опосредованного действия.
26	Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как интенсивность конкуренции:	А) экономический, внешний, опосредованного действия; Б) экономический, внутренний, непосредственного действия; В) экономический, внутренний, опосредованного действия; Г) институциональный, внешний, непосредственного действия.
Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности		
27	Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:	А) стратегии вовлечения (симметричного диалога); Б) стратегии информирования; В) стратегии реагирования; Г) всех вышеназванных стратегий.

1	2	3
28	<p>Какое содержание социальной ответственности соответствует той или иной роли, выполняемой организацией как субъектом КСО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участник гражданского общества; 2) производитель; 3) работодатель; 4) инвестор; 5) объект инвестиций; 6) участник конкурентной борьбы; 7) участник социально-экономического развития. <p><i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обеспечение общественно-нормального материального положения работников, соблюдение их прав; <input type="checkbox"/> соблюдение законов, общественных норм; <input type="checkbox"/> учет социально-экономического эффекта инвестирования; <input type="checkbox"/> этичность конкурентных методов; <input type="checkbox"/> защита интересов инвесторов, предоставление достоверной информации; <input type="checkbox"/> стимулирование и поддержка инноваций, признание ответственности за влияние на качество жизни окружения; <input type="checkbox"/> выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и экологичности производства.
29	<p>Как называется тип стейкхолдеров, обладающих определенной комбинацией «сила-интерес»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) значительная сила и значительный интерес; 2) значительная сила и незначительный интерес; 3) незначительная сила и значительный интерес; 4) незначительная сила и незначительный интерес. <p><i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> «спящие чудовища»; <input type="checkbox"/> «любопытствующие»; <input type="checkbox"/> «ключевые игроки»; <input type="checkbox"/> «случайные прохожие».

1	2	3
30	Причиной какого вида взаимодействия между субъектами КСО является необходимость распределения ограниченных ресурсов:	А) конкурентное иерархическое взаимодействие; Б) функциональное взаимодействие; В) равноправное сотрудничество; Г) корпоративное взаимодействие.
31	Какой вид взаимодействия между субъектами КСО вытекает из самой сути управления:	А) равноправное сотрудничество; Б) корпоративное взаимодействие; В) конкурентное иерархическое взаимодействие; Г) функциональное взаимодействие.
32	Причиной какого вида взаимодействия между субъектами КСО является разделение труда:	А) корпоративное взаимодействие; Б) равноправное сотрудничество; В) конкурентное иерархическое взаимодействие; Г) функциональное взаимодействие.
33	Структуризация КСО может быть выполнена с учетом:	А) сфер деятельности компании; Б) стадий воспроизводственного процесса; В) структуры общественного устройства; Г) всего вышеперечисленного.
34	В чем главное достоинство классификации уровней ответственности организации по признаку «степень жесткости внутрисистемных и внешних связей компании»:	А) компактность; Б) объективность; В) непротиворечивость; Г) наглядность.
35	Какой (какие) уровни ответственности организации по признаку «степень жесткости внутрисистемных и внешних связей компании» предусматриваются:	А) обязательный; Б) добровольно адаптивный; В) добровольно активный; Г) все вышеназванные.

1	2	3
Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности		
36	Ранжируйте приведенные модели КСО от худшей к лучшей:	<input type="checkbox"/> модель социального партнерства; <input type="checkbox"/> модель взаимопонимания; <input type="checkbox"/> манипулятивная модель; <input type="checkbox"/> модель информирования.
37	Инсайдерская модель КСО является результатом ее классификации по критерию:	А) степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов; Б) целевая установка во взаимодействии с внешней средой; В) источник продуцирования КСО; Г) страна распространения.
38	Открытая модель КСО является результатом классификации по критерию:	А) страна распространения; Б) источник продуцирования КСО; В) целевая установка во взаимодействии с внешней средой; Г) степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов.
39	Модель социального партнерства КСО является результатом классификации по критерию:	А) целевая установка во взаимодействии с внешней средой; Б) степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов; В) источник продуцирования КСО; Г) страна распространения.
40	Отличие англо-американской модели КСО от европейской континентальной модели КСО базируется на различных:	А) системах управления; Б) системах права; В) экономических системах; Г) идеологических системах.
41	Какая из стран, расположенных на континентальной части Европы, наиболее «продвинута» в вопросах КСО:	А) Швейцария; Б) Франция; В) Нидерланды; Г) Германия.

1	2	3
42	<p>Какие национальным моделям КСО соответствуют приведенные характерные особенности:</p> <p>1) американская; 2) британская; 3) канадская; 4) европейская континентальная.</p> <p><i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<p><input type="checkbox"/> включение наемных работников в структуры управления;</p> <p><input type="checkbox"/> использование национального стандарта КСО, разработанного Национальным институтом качества;</p> <p><input type="checkbox"/> поддержка государством частных инициатив в области КСО через софинансирование проектов;</p> <p><input type="checkbox"/> ключевыми стейкхолдерами являются акционеры.</p>
43	<p>Кто стоял у истоков формирования социальной рыночной экономики:</p>	<p>А) К. Маркс; Б) А. Оукен; В) Г. Боуэн; Г) В. Ойкен.</p>
44	<p>Какие задачи ставит перед собой немецкое государство по мере роста его производственного потенциала <i>(Придайте им номера в зависимости от степени сложности: от менее сложных к более сложным)</i>:</p>	<p><input type="checkbox"/> достижение более полной социальной обеспеченности;</p> <p><input type="checkbox"/> обеспечение занятости;</p> <p><input type="checkbox"/> совершенствование форм участия рабочих в управлении предприятием;</p> <p><input type="checkbox"/> преодоление региональных различий в уровнях доходов.</p>
45	<p>Укажите причину (причины), в силу которых ФРГ является европейским лидером в вопросах КСО:</p>	<p>А) экономические возможности;</p> <p>Б) давняя национальная традиция;</p> <p>В) послевоенное разделение Германии на Западную и Восточную и их соперничество;</p> <p>Г) все вышеназванное.</p>

1	2	3
46	Какая из европейских стран, начиная с конца XX века, пытается создать свою собственную национальную систему КСО и имеет в этом отношении определенные успехи:	А) Италия; Б) Россия; В) Испания; Г) Нидерланды.
Тема 5. Стандартизация отношений социальной ответственности		
47	Стандартизация представляет собой:	А) создание законов для обязательного использования; Б) проведение опытных испытаний выпускаемой продукции; В) установление правил (характеристик) для многократного использования; Г) нет правильного ответа.
48	Использование стандарта обеспечивает:	А) совершенствование качества выпускаемой продукции; Б) увеличение объема выпускаемой продукции; В) сокращение численности персонала; Г) совершенствование организационной структуры.
49	Существуют следующие виды стандартизации:	А) международная; Б) региональная; В) национальная; Г) все вышеназванные.
50	Национальная стандартизация может осуществляться:	А) на государственном уровне; Б) на отраслевом уровне; В) на уровне ассоциаций; Г) на любом из вышеназванных уровней.
51	Обозначение международного стандарта «Руководство по социальной ответственности» имеет следующий вид:	А) ISO 14000:2009; Б) ISO 9000:2000; В) ISO 10001:2007; Г) ISO 26000:2010.

1	2	3
52	Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в Социальной хартии российского бизнеса:	А) справедливого распределения доходов компании; Б) экологической безопасности производства; В) справедливого ценообразования; Г) соучастия бизнеса в социально-экономическом развитии территорий.
53	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме прав человека:	А) удовлетворение жалоб; Б) развитие человеческого потенциала; В) дискриминация и уязвимые группы; Г) гражданские и политические права.
54	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме трудовых практик:	А) избежание соучастия; Б) найм и трудовые отношения; В) охрана труда и безопасность на рабочем месте; Г) социальный диалог.
55	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме окружающей среды:	А) устойчивое ресурсосбережение; Б) смягчение изменения климата; В) защита и восстановление естественной природной среды; Г) честная конкуренция.
56	Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме добросовестных деловых практик:	А) противостояние коррупции; Б) пропаганда социальной ответственности; В) предотвращение загрязнения; Г) уважение прав собственности.
57	Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров, являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:	А) проблемы, связанные с потребителями; Б) участие в жизни сообществ и их развитие; В) организационное управление; Г) нет правильного ответа.
58	Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:	А) добросовестные деловые практики; Б) права человека; В) участие в жизни сообществ и их развитие; Г) трудовые практики.

1	2	3
Тема 6. Формы реализации корпоративной социальной ответственности		
59	Какие права собственников реализуются с помощью внутренней формы КСО:	А) право собственности; Б) право на участие в управлении предприятием; В) право на получение дохода; Г) все вышеназванные права.
60	Какие мероприятия компании направлены на поддержание и развитие наемных работников:	А) мероприятия по профилактике профессиональных заболеваний; Б) мероприятия по медицинскому обслуживанию персонала; В) мероприятия по формированию и развитию корпоративной культуры компании; Г) мероприятия по профессиональной переподготовке.
61	Какие мероприятия компании направлены на охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда:	А) обеспечение профессионального роста и карьеры; Б) предоставление социальных пакетов для сотрудников и членов их семей; В) оказание содействия в трудоустройстве; Г) профилактика профессиональных заболеваний.
62	Какие мероприятия компании направлены на социально ответственную реструктуризацию компании:	А) оказание содействия в трудоустройстве; Б) предоставление социальных пакетов; В) привлечение и поддержка молодежи; Г) создание эргономичных рабочих мест.
63	Внешняя форма реализации КСО предполагает:	А) охрану окружающей среды; Б) добросовестную деловую практику; В) поддержку и развитие местного сообщества; Г) все вышеперечисленное.
64	Комплекс технических и мотивационных мер, получивших название «зеленый офис», относится к такому направлению внешней формы КСО, как:	А) добросовестная деловая практика; Б) охрана окружающей среды; В) поддержка и развитие местного сообщества; Г) нет правильного ответа.

1	2	3
65	<p>Какими свойствами обладают товары, обладающие социальными и экологическими преимуществами:</p>	<p>А) возможность переработки или повторного использования; Б) длительный срок службы; В) произведенные с использованием возобновляемых источников энергии; Г) всеми вышеперечисленными.</p>
66	<p>Какое содержание соответствует тому или иному инструменту социальной ответственности бизнеса за пределами компании: 1) благотворительность; 2) спонсорство; 3) корпоративное волонтерство; 4) социальный маркетинг. <i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<p><input type="checkbox"/> добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи; <input type="checkbox"/> предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции; <input type="checkbox"/> поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе; <input type="checkbox"/> разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных программ с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды.</p>
67	<p>Волонтерство основывается на удовлетворении интересов:</p>	<p>А) компании; Б) персонала; В) получателей волонтерской помощи; Г) всех вышеназванных сторон.</p>
68	<p>К числу выгод от волонтерства для сотрудников компании не относится:</p>	<p>А) развитие профессиональных и личностных качеств; Б) развитие навыков командной работы; В) моральное удовлетворение от совершения добрых дел; Г) повышение лояльности сотрудников.</p>

	2	3
69	К числу выгод от волонтерства для общества не относится:	<p>А) укрепление репутации компании;</p> <p>Б) дополнительный ресурс в решении насущных проблем общества;</p> <p>В) построение диалога общества и бизнеса;</p> <p>Г) рост гражданского сознания и активности.</p>
70	Основным инструментом социального маркетинга является:	<p>А) стимулирование производства;</p> <p>Б) стимулирование сбыта;</p> <p>В) стимулирование профессионального роста производственного персонала;</p> <p>Г) нет правильного ответа.</p>
Тема 7. Планирование корпоративной социальной ответственности		
71	В какой последовательности должны реализовываться на практике элементы планирования КСО: <i>(Укажите соответствующий номер каждому из приведенных элементов планирования КСО):</i>	<p><input type="checkbox"/> организация диалога с заинтересованными лицами;</p> <p><input type="checkbox"/> установление системы индикаторов состояния КСО;</p> <p><input type="checkbox"/> установление порядка разработки плановых документов;</p> <p><input type="checkbox"/> выявление основных направлений планирования КСО.</p>
72	К документам, содержащим руководящим принципы и кодексы поведения, не относятся:	<p>А) нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека;</p> <p>Б) руководство по социальной ответственности ISO 26000;</p> <p>В) Глобальный договор ООН;</p> <p>Г) Конвенции Международной организации труда.</p>
73	Для выявления мнений заинтересованных сторон фирма-фасилитатор проводит переговоры в формате:	<p>А) круглых столов;</p> <p>Б) очных интервью;</p> <p>В) заочных интервью;</p> <p>Г) все вышеперечисленные форматы приемлемы.</p>

1	2	3
74	К документам, содержащим системы управления и схемы сертификации, не относятся:	<p>А) серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 9000;</p> <p>Б) серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 14000;</p> <p>В) серия стандартов промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000;</p> <p>Г) руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития.</p>
75	По какому критерию целесообразно ранжировать стейкхолдеров, с тем, чтобы узнать их мнение о деятельности компании в кадровой сфере:	<p>А) по степени влияния;</p> <p>Б) по степени зависимости;</p> <p>В) по степени близости;</p> <p>Г) по характеру ответственности.</p>
76	<p>Какое содержание соответствует следующим свойствам, присущим индикаторам состояния КСО:</p> <p>1) верифицируемость;</p> <p>2) полнота;</p> <p>3) сопоставимость;</p> <p>4) объективность.</p> <p><i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<p><input type="checkbox"/> способность информации отражать мнения различных групп стейкхолдеров;</p> <p><input type="checkbox"/> возможность сопоставления информации как с ранее имевшейся информацией данной фирмы, так и с информацией других фирм;</p> <p><input type="checkbox"/> соответствие информации границам, сферам и временным рамкам документа;</p> <p><input type="checkbox"/> достоверность информации может быть проверена внутренним или внешним аудитом.</p>
77	На сколько уровней позволяют ранжировать деятельность предприятий в области КСО индикаторы ее состояния:	<p>А) два;</p> <p>Б) три;</p> <p>В) четыре;</p> <p>Г) пять.</p>

1	2	3
78	Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к технико-технологической сфере:	А) коэффициент обновления основных фондов; Б) количество пострадавших от несчастных случаев на производстве; В) коэффициент текучести; Г) количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания.
79	Какой из приведенных индикаторов состояния КСО в организационно-экономической сфере имеет барьерное значение:	А) среднемесячная заработная плата; Б) наличие коллективного договора; В) коэффициент дифференциации заработной платы работников организации; Г) сохранение рабочих мест.
80	Какое значение коэффициента дифференциации заработной платы работников организации позволяет ей стать лидером КСО в регионе или отрасли:	А) менее 5; Б) 5 - 10; В) свыше 10; Г) нет правильного ответа.
81	Какое количество работников организации (в процентном отношении от среднесписочной численности ее персонала), прошедших за ее счет лечение и оздоровление, не позволяет считать ее социально ответственной:	А) свыше 10; Б) 0 - 10; В) 0; Г) нет правильного ответа.

Тема 8. Организация корпоративной социальной ответственности		
82	В компетенцию общего собрания акционеров по вопросам КСО входит:	<p>А) определение основных адресатов ответственности;</p> <p>Б) определение бюджета предприятия на реализацию КСО;</p> <p>В) определение структур управления, которым будет поручена организация КСО;</p> <p>Г) все вышеперечисленное.</p>
83	Наличие в составе Совета директоров предприятия независимых директоров дает этому предприятию такие преимущества как:	<p>А) рост инвестиционной привлекательности;</p> <p>Б) снижение риска возникновения конфликтов между участниками корпоративных отношений;</p> <p>В) повышение объективности принятия решений;</p> <p>Г) все вышеперечисленное.</p>
84	Деятельность комитета по КСО при Совете директоров предприятия предполагает:	<p>А) формирование документальной базы КСО;</p> <p>Б) формирование стратегии развития персонала;</p> <p>В) планирование показателей (индикаторов) КСО;</p> <p>Г) все вышеперечисленное.</p>
85	К функциям корпоративного омбудсмана относятся:	<p>А) разрешение внутренних и внешних конфликтов;</p> <p>Б) предупреждение конфликтов через согласование интересов;</p> <p>В) посредничество при заключении сделок;</p> <p>Г) все вышеперечисленное.</p>
86	Требования к компетенциям менеджера по КСО зависят от:	<p>А) размера предприятия и его финансово-экономического положения;</p> <p>Б) вида деятельности предприятия;</p> <p>В) уровня конкуренции и стандартизации рынка, на котором функционирует предприятие;</p> <p>Г) всего вышеперечисленного.</p>
87	У производителей каких продуктов, как правило, отсутствуют сильные программы КСО:	<p>А) табачных изделий;</p> <p>Б) детского питания;</p> <p>В) бытовой техники;</p> <p>Г) нефтехимических продуктов.</p>

1	2	3
88	<p>Какое содержание соответствует той или иной компетенции менеджера по КСО из числа наиболее востребованных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) администрирование; 2) управление финансами; 3) управление коммуникациями; 4) объективность. <p><i>(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):</i></p>	<p><input type="checkbox"/> опыт ведения переговоров, высокий уровень письменной коммуникации;</p> <p><input type="checkbox"/> разработка и реализации комплексной коммуникативной стратегии, наличие профессиональных связей;</p> <p><input type="checkbox"/> навыки планирования, организации, мотивации, контроля деятельности сотрудников - участников программ и проектов;</p> <p><input type="checkbox"/> управление финансовыми потоками, контроль эффективности использования средств.</p>
89	<p>Использование аутсорсинга для организации КСО на предприятии имеет такие преимущества, как:</p>	<p>А) наличие профессиональной команды с большим опытом экспертной работы;</p> <p>Б) более объективный взгляд на состояние КСО предприятия;</p> <p>В) экономия финансовых ресурсов;</p> <p>Г) все вышеперечисленное.</p>
Тема 9 . Социальная отчетность		
90	<p>Термин «социальная отчетность» имеет синоним:</p>	<p>А) «корпоративная социальная отчетность»;</p> <p>Б) «нефинансовая отчетность»;</p> <p>В) «отчетность в области устойчивого развития»;</p> <p>Г) все вышеперечисленные варианты верны.</p>
91	<p>Первые попытки составления социальных отчетов относятся:</p>	<p>А) к 70-м годам XX века;</p> <p>Б) к середине 80-х годов XX века;</p> <p>В) к началу XXI века;</p> <p>Г) нет правильного ответа.</p>
92	<p>Наличие у предприятия социального отчета:</p>	<p>А) улучшает репутацию предприятия;</p> <p>Б) повышает лояльность сотрудников и потребителей;</p> <p>В) сокращает затраты предприятия;</p> <p>Г) все вышеперечисленное.</p>

1	2	3
93	Содержание социального отчета зависит от:	<p>А) размера предприятия;</p> <p>Б) сектора бизнеса;</p> <p>В) уровня квалификации сотрудников, создающих социальные отчеты;</p> <p>Г) всех вышеперечисленных факторов.</p>
94	Согласно критерию Дж. Элкингтона вклад компании в развитие общества может быть оценен с учетом:	<p>А) экономической сферы деятельности компании;</p> <p>Б) социальной сферы деятельности компании;</p> <p>В) экологической сферы деятельности компании;</p> <p>Г) всех вышеперечисленных сфер деятельности компании.</p>
95	Социальный аудит - это:	<p>А) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды;</p> <p>Б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре и ценностям компании;</p> <p>В) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем;</p> <p>Г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности.</p>
96	Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающий деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, - это:	<p>А) отчет об устойчивом развитии;</p> <p>Б) отчет об охране труда;</p> <p>В) социальный отчет;</p> <p>Г) экологический отчет.</p>

1	2	3
Тема 10. Оценка корпоративной социальной ответственности		
97	Укажите, в какой очередности должны располагаться этапы оценки социально ориентированной деятельности предприятия:	<input type="checkbox"/> выбор методики анализа и расчет оценочных показателей; <input type="checkbox"/> сбор информации, необходимой для проведения оценки; <input type="checkbox"/> подготовка и планирование оценочной работы; <input type="checkbox"/> анализ результатов оценки.
98	Определение конкретных областей, требующих оценки, относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:	А) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей; Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки; В) подготовка и планирование оценочной работы; Г) анализ результатов оценки.
99	Определение и конкретизация состава необходимой информации относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:	А) подготовка и планирование оценочной работы; Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки; В) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей; Г) анализ результатов оценки.
100	Составление социального отчета относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:	А) подготовка и планирование оценочной работы; Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки; В) анализ результатов оценки; Г) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей.

1	2	3
101	Какой из методов оценки КСО позволяет количественно сравнить между собой социальную ответственность разных компаний:	<p>А) метод, базирующийся на использовании социальных индикаторов;</p> <p>Б) метод, позволяющий произвести оценку расходов по социальным программам и эффективности их выполнения;</p> <p>В) метод, учитывающий социальные выгоды и издержки от деятельности компании;</p> <p>Г) рейтинговый метод.</p>
102	Рейтинг российских компаний с точки зрения их социально ориентированной деятельности определяется по итогам:	<p>А) конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность»;</p> <p>Б) конкурса «Российская организация высокой социальной ответственности»;</p> <p>В) конкурса «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнерства»;</p> <p>Г) всех вышеперечисленных конкурсов.</p>
103	Какой из приведенных показателей, предложенных рабочей группой фонда «Института экономики города» для оценки социальных инвестиций, не является относительным:	<p>А) комплексный индекс;</p> <p>Б) индикатор социальных расходов;</p> <p>В) индикатор перспективного развития;</p> <p>Г) нет правильного ответа.</p>
104	В «Матрице эффективности социальных инвестиций и социального партнерства» инвестиции в развитие внешней среды и корпоративное гражданство носят название:	<p>А) добросовестность;</p> <p>Б) успех;</p> <p>В) сопричастность;</p> <p>Г) забота.</p>

1	2	3
105	«Светофор» КСО является результатом применения такой региональной инициативы в области КСО, какой является стандарт применения КСО предприятий:	А) Москвы и Московской области; Б) Воронежской области; В) Волгоградской области; Г) Свердловской области.
106	К какой группе показателей относится коэффициент текучести кадров:	А) группа показателей социальной ответственности перед работниками; Б) группа показателей социальной ответственности перед окружающим сообществом; В) группа показателей экологической ответственности; Г) нет правильного ответа.
107	Какая из систем оценки социальной активности используется для самооценки КСО предприятия:	А) Методика комплексной оценки объемов социального инвестирования; Б) Модель «Argstyrus»; В) Матрица БКГ; Г) нет правильного ответа.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Стандартизация социальной ответственности в России и за рубежом.
2. Мониторинг и идентификация социальных проблем и признание организацией ее социальной ответственности (на примере предприятия).
3. Принципы социальной ответственности организации и проблемы их практической реализации российскими предприятиями (на примере предприятия).
4. Способы интеграции социальной ответственности в систему управления персоналом (на примере предприятия).
5. Влияние социальной ответственности работников организации на устойчивое развитие (на конкретном примере).
6. Способы идентификации стейкхолдеров и взаимодействие с ними организации в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).
7. Гармонизация стандартных тем социальной ответственности в системе организационного управления.
8. Признание организацией темы «трудовые практики» и применимых проблем социальной ответственности (на примере предприятия).
9. Обоснование выбора инициатив работников, способствующих укреплению деловой репутации организации и устойчивому развитию (на примере предприятия).
10. Развитие систем сотрудничества персонала организаций в рамках их социальной ответственности (на конкретном примере).
11. Меры должной предусмотрительности в области прав человека, предпринимаемые организацией в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

12. Практики социальной ответственности организации в ситуациях, связанных с риском для прав человека (на примере предприятия).
13. Избегание соучастия как проблемная область социальной ответственности организации за права человека (на примере предприятия).
14. Компенсирующие механизмы для удовлетворения жалоб, реализующие социальную ответственность организации за права человека (на примере предприятия).
15. Практики социальной ответственности организации за недопущение дискриминации уязвимых групп работников (на примере предприятия).
16. Практики социальной ответственности организации за уважение гражданских и политических прав работников (на примере предприятия).
17. Практики социальной ответственности организации за применение должной предусмотрительности по обеспечению экономических, социальных и культурных прав работников (на примере предприятия).
18. Практики социальной ответственности организации за соблюдение основных принципов и прав в сфере труда (на примере предприятия).
19. Трудовые практики социальной ответственности организации при найме работников и формировании трудовых отношений (на примере предприятия).
20. Трудовые практики социальной ответственности организации за обеспечение достойных условий труда и социальной защиты работников (на примере предприятия).
21. Трудовые практики ведения социального диалога в рамках социальной ответственности организации (на примере предприятия).
22. Трудовые практики социальной ответственности организации за охрану труда на рабочем месте (на примере предприятия).
23. Трудовые практики социальной ответственности организации за развитие человеческого капитала и обучение на рабочем месте (на примере предприятия).
24. Практики социальной ответственности организации за устойчивое ресурсопользование (на примере предприятия).
25. Добросовестная деловая практика организации по противодействию коррупции среди персонала организации (на примере предприятия).
26. Участие работников организации в цепочках создания ценности в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).
27. Добросовестная деловая практика организации по уважению прав собственности (на примере предприятия).
28. Добросовестная практика маркетинга персонала, заключения трудовых контрактов и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах (на примере предприятия).
29. Добросовестная деловая практика организации по обслуживанию и поддержке потребителей, разрешению их претензий и споров (на примере предприятия).
30. Добросовестная деловая практика организации по защите данных личных работников (на примере предприятия).
31. Добросовестная деловая практика организации по образованию и осведомленности работников (на примере предприятия).
32. Практики социальной ответственности организации за добросовестную конкуренцию на рынке труда (на примере предприятия).
33. Практики социальной ответственности организации за обеспечение доступа работников к услугам первой необходимости (на примере предприятия).

34. Практики социальной ответственности организации за защиту здоровья и безопасность работников.

35. Участие организации в жизни сообществ по созданию занятости и развитию навыков в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

36. Участие организации в жизни сообществ по созданию благосостояния и дохода в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

37. Участие организации в жизни сообществ по сохранению и укреплению здоровья населения в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

38. Формирование социальных инвестиций организации и использование их в жизни сообществ в рамках социальной ответственности (на примере предприятия).

39. Структура и практическая реализация модели сквозной интеграции социальной ответственности в систему управления персоналом организации (на примере предприятия).

40. Методы повышения приверженности работников организации в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

41. Добровольные секторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).

42. Добровольные межсекторальные инициативы и инструменты в области социальной ответственности организации (на примере предприятия).

43. Рейтинги социальной ответственности работников организаций (на примере предприятия).

44. Благотворительная (добровольческая) деятельность организации в рамках ее социальной ответственности (на примере предприятия).

45. Оценка активности и эффективности социальной политики организации (на примере предприятия).

46. Социальная ответственность и социальная безответственность бизнесменов (на примере предприятия).

47. Принцип честности как социальная ответственность менеджеров и работников.

48. Социальная ответственность и социальная безответственность менеджеров (на примере предприятия).

49. Мотивация социально ответственного поведения работников (на примере предприятия).

50. Профилактика и исправление социально безответственного поведения работников (на примере предприятия).

Общие требования к написанию и оформлению письменных работ

Студент определяет тему реферата (доклада) в данном списке самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Общее задание. В Интернете или научных журналах необходимо найти информацию о работе предприятия (российского или зарубежного), изучить эту информацию и сформировать исходные данные для написания доклада на заданную тему. Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, «не старше» 5 лет.

Требования к оформлению, структуре и содержанию доклада. Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт –

14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое -10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура доклада устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы снизу в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point/ Минимальное количество слайдов 10-12.

Критерии оценки:

оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

оценка «хорошо» (67-83) баллов), если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

оценка «удовлетворительно» (50-66), если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

оценка «неудовлетворительно» (0-49), если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы функционирования отраслевых рынков, особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, варианты государственной отраслевой политики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов рыночных структур.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты представляют собой форму контроля и оценки текущих знаний студентов и уровень освоения ими учебного материала. Тесты представлены по всем темам, изучаемым в рамках программы. Тестовое задание состоит из вопроса и шести вариантов ответов, из которых верным является в основном один, но ряд тестовых заданий – повышенного уровня сложности – содержит более одного правильного ответа. Задачей теста является набор максимально возможного количества баллов текущей успеваемости.

При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно прочитать вопрос, определить область знаний, наличие которых призвано проверить данное задание. После этого следует внимательно ознакомиться с предложенными вариантами ответов.