

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Микроэкономика**

направление 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) 38.03.02.03 Экономика и управление малым бизнесом

Для набора \_\_\_\_\_ года

Квалификация  
бакалавр

**КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Лысенко Е.А. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение теоретических знаний, умений и практических навыков в области микроэкономического анализа экономических процессов, а также формирование комплекса знаний об организационных, методических основах эффективного ведения бизнеса и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1.1:**Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности

**ОПК-1.2:**Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

**ОПК-1.3:**Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления

**УК-10.1:**Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

**УК-10.2:**Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

**УК-10.3:**Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности функционирования фирмы в рыночных условиях и четко представлять какие нужны управленческие решения в экономической и социальной ее деятельности, с учетом специфики функционирования в условиях различных типов рыночных структур;</li> <li>- основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики;</li> <li>- практику организации и регулирования предпринимательской деятельности с эффективным использованием в этих целях различных экономических инструментов.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- анализировать основные концепции и модели функционирования рыночной экономики;</li> <li>- анализировать информационные и статистические материалы по оценке экономического и социального состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;</li> <li>- использовать современные принципы организации и методы управления хозяйствующего субъекта для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;</li> <li>- использовать современные методики оценки эффективности экономических проектов при формировании новых бизнес-моделей.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами установления равновесия между производством и потреблением, формировании максимальной экономической прибыли фирмы при различном уровне конкурентоспособности, минимизации затрат фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, формировании и взаимодействии рынков товаров и факторов производства, определении общего равновесия и эффективности в формировании новых бизнес-моделей;</li> <li>- оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного функционирования рыночной экономики;</li> <li>- навыками оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками оценки предпринимательских, инвестиционных и экономических рисков;</li> <li>- навыками построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в организации;</li> <li>- приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач формированию новых бизнес-моделей, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках.</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Общие основы микроэкономики				

1.1	Теория спроса и предложения. Теория и анализ потребительского поведения /Лек/	2	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.2	1) Работа с учебной литературой по теме "Теория спроса и предложения" 2) Подготовка к практическому занятию по теме "Сущность и экономический механизм взаимодействия спроса и предложения" 3) Решение комплексной задачи по теме. 4) Работа с учебной литературой и изучение темы "Теория издержек и прибыли" 5) Выполнение заданий с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office /Ср/	2	18	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.3	Сущность и экономический механизм взаимодействия спроса и предложения /Пр/	2	4	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.4	1) Работа с учебной литературой по теме "Теория и анализ потребительского поведения" 2) Подготовка к практическому занятию по теме "Решение задач на закрепление методов микроэкономики и альтернативной стоимости" 3) Выполнение домашнего задания «Решение задач по теории потребительского поведения», "Теория издержек и доходов производства" 4) Выполнение заданий с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office /Ср/	2	20	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции</b>					
2.1	Конкуренция и ее виды. Конкурентные рынки факторов производства /Лек/	2	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.2	Экономическая конкуренция и конкурентные рынки факторов производства /Пр/	2	4	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.3	1) Работа с учебной литературой по теме "Конкуренция и ее виды. Конкурентные рынки факторов производства" 2) Подготовка к практическому занятию по теме "Экономическая конкуренция и конкурентные рынки факторов производства" 3) Решение задач по экономической конкуренции и ее видам 4) Выполнение заданий контрольной работы, ее оформление с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office. /Ср/	2	22	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.4	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	36	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для студентов, обучающихся по эконом. спец. и направлениям	М.: КНОРУС, 2005	10
Л1.2	Лысенко, Екатерина Александровна	Микроэкономика : основы теории: для бакалавров : [учеб. пособие]	Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2018	68
Л1.3	Максимова Т. П., Горяинова Л. В., Максимова В. Ф.	Микроэкономика: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90393">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90393</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Черняк, Виктор Захарович	Экономика: Таблицы и схемы	М.: ВЛАДОС, 2000	35
Л2.2	Зубко Н. М., Зборина И. М., Каллаур А. Н., Паршутин О. А.	Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы: самоучитель	Минск: Тетралит, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=78583">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=78583</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Розанова Н. М.	Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115028">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115028</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233083">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233083</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л.1		Регион: экономика и социология: журнал	Новосибирск: СО РАН, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607696">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607696</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л.2		Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610692">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610692</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База статистических данных Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>

КонсультантПлюс Справочная правовая система

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)

Microsoft Office
------------------

<b>5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья</b>
--

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.
--

<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
---

- столы, стулья;
------------------

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
--

- проектор, экран / интерактивная доска.
--

<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.
--

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
<p><i>Знать:</i> особенности функционирования фирмы в рыночных условиях и четко представлять какие нужны управленческие решения в экономической и социальной ее деятельности, с учетом специфики функционирования в условиях различных типов рыночных структур, а также основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики</p>	<p>характеризует производственно-экономические показатели предприятий, интерпретирует показатели экономической эффективности предприятия</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий</p>	<p>Т – тест (1-20), О – подготовка к опросу (1-32), ВЭ – вопросы к экзамену (1-62),</p>
<p><i>Уметь:</i> применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне, анализировать основные концепции и модели функционирования рыночной экономики, анализировать информационные и статистические материалы по оценке экономического и социального состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки</p>	<p>рассчитывает производственно-экономические показатели предприятий; обосновывает принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности и определяет степень их экономической эффективности.</p>	<p>принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах</p>	<p>Т – тест (21-40), О – подготовка к опросу (1-32), ВЭ – вопросы к экзамену (1-62), Контрольная работа</p>
<p><i>Владеть:</i> способами установления равновесия между производством и потреблением, формировании максимальной экономической прибыли фирмы при различном уровне конкурентоспособности, минимизации затрат фирмы в</p>	<p>анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий, принимает решения на уровне стандартных задач профессиональной деятельности по экономическому обоснованию</p>	<p>формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации</p>	<p>Подготовка к расчетно-графической работе (1-14), контрольной работе, Т – тест (41-50), ВЭ –</p>

<p>краткосрочном и долгосрочном периодах, формировании и взаимодействии рынков товаров и факторов производства, определении общего равновесия и эффективности в формировании новых бизнес-моделей, оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного функционирования рыночной экономики</p>	<p>управленческих решений и их экономическому обоснованию</p>		<p>вопросы к экзамену (1-62),</p>
<p><b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b></p>			
<p><i>Знать:</i> практику организации и регулирования предпринимательской деятельности с эффективным использованием в этих целях различных экономических инструментов.</p>	<p>интерпретирует стандартные управленческие решения, знает основных методы экономики, классификацию экономических операций, специфику их реализации, особенности принятия решений, связанных с операциями организации и регулирования предпринимательской деятельности</p>	<p>глубина знаний развития экономики, состояние и тенденции развития рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств, принятии решений, связанных с операциями на рынках, обоснованно применяет показатели сметы затрат для расчета стоимости продукции и затрат предприятия в целом</p>	<p>Подготовка к опросу (1-32), Т – тест (51-60), ВЭ – вопросы к экзамену (1-62),</p>
<p><i>Уметь:</i> использовать современные принципы организации и методы управления хозяйствующего субъекта для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики, использовать современные методики оценки эффективности экономических проектов при формировании новых бизнес-моделей.</p>	<p>применяет инструменты экономики при организации операций на рынках, фирмах, проводит анализ эффективности принятых решений, осуществляет стратегическое планирование предпринимательской деятельности на рынках, фирмах, рассчитывает и анализирует затраты деятельности предприятия, продукции в соответствии с требованиями потребителя, разрабатывает планы реализации продукции, оценивает эффективность обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия и предпочтений потребителя, а также проявляет глубину знаний развития экономики, состояние и тенденции развития рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств</p>	<p>Подготовка к расчетно-графической работе (1-14), контрольной работе, подготовка к опросу (1-32), Т – тест (61-70), ВЭ – вопросы к экзамену (1-62),</p>
<p><i>Владеть:</i> навыками оценки</p>	<p>принимает стратегические решения при организации</p>	<p>участвует в разработке текущих</p>	<p>Т – тест (71-90), О – подготовка к</p>



<p>предпринимательских, инвестиционных и экономических рисков, навыками построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в организации, приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач формированию новых бизнес-моделей, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках.</p>	<p>предпринимательской деятельности, организации инвестиционной деятельности на рынке, анализа и разработки стратегического плана освоения и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач формированию новых бизнес-моделей и структуры капитала фирмы, а также рассчитывает и анализирует затраты в деятельности предприятий и обосновывает управленческие решения на основе требований потребителя</p>	<p>и перспективных планов реализации продукции, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, а также показывает глубину знаний развития микроэкономики, состояние и тенденции развития микроэкономики страны, их влияние на развитие фирмы</p>	<p>опросу (1-32), ВЭ – вопросы к экзамену (1-62), контрольная работа</p>
--	---	---	--

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)».

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Вопросы к экзамену

1. Микроэкономика: предмет, объект, методы.
2. Возникновение и этапы развития МЭ теории.
3. Экономическая модель кругооборота в микроэкономике.
4. Потребности и производство. Закон повышения потребностей.
5. Ресурсы, их структура.
6. Проблема выбора и замещения. Кривая производственных возможностей.
7. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм и ординализм.
8. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
9. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
10. Экономические системы и их классификация.
11. Экономические и неэкономические блага. Товар как экономическое благо и его свойства.
12. Трудовая теория стоимости и теории предельной полезности.
13. Общественное производство и его факторы.
14. Понятие спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса.
15. Предложение товаров и услуг. Факторы предложения. Закон предложения.
16. Рыночное равновесие, механизм его установления на рынке.
17. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности.
18. Формирование рыночных цен равновесия. Конкурентная рыночная цена.

19. Сущность рынка и его функции.
20. Классификация рынков. Структура и виды национального рынка.
21. Рынок потребительских товаров и платных услуг.
22. Конкуренция, ее виды и функции.
23. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
24. Понятие различных типов рыночных структур (совершенная и несовершенная конкуренция).
25. Ценовая и неценовая конкуренция. Роль рекламы и рекламный парадокс.
26. Возникновение и сущность монополий. Разновидности монополий.
27. Естественные монополии и их регулирование. Экономические последствия монополии.
28. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
29. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Типология моделей олигополии.
31. Олигополия и эффективность. Рыночная власть, ее источники и показатели.
32. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в РФ. Регулирование естественной монополии.
33. Издержки производства, их виды и структура.
34. Альтернативные издержки.
35. Внешние эффекты и внешние издержки. Корректирующие налоги и субсидии
36. Понятие и формы дохода фирмы.
37. Цена и ценообразование в рыночной экономике. Функции и виды цен.
38. Влияние факторов производства на доходы.
39. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Способы максимизации прибыли.
40. Рентабельность и пути ее повышения. Амортизация.
41. Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.
42. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: монополия, модель с участием профсоюзов, двухсторонняя монополия.
43. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы.
44. Дискриминация на рынке труда. Особенности функционирования рынка труда в РФ.
45. Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы.
46. Ссудный капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
47. Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Особенности функционирования рынка капитала в РФ.
48. Дисконтирование и эффективность принятия инвестиционных решений.
49. Общественные блага и их свойства.
50. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.
51. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли.
52. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли.
53. Рента и арендная плата. Дифференциальная рента и ее виды.
54. Цена земли. Рынок земли в РФ.
55. Природа внешних эффектов и формы их проявления. Причины возникновения внешних эффектов.
56. Внешние эффекты и эффективность.

57. Принципы классификации экономических благ.
58. Особенности спроса на общественные блага.
59. Эффективный объем общественного блага.
60. Предоставление общественных благ посредством рынка.
61. Предоставление общественных благ государством.
62. Теории общественного выбора.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов о одной контрольной задачи.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; контрольная задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;
- оценка неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; контрольная задача не решена.

#### Тесты

Выберете один правильный ответ.

1. Наиболее полным определением предмета микроэкономики является:
  - а. эффективное использование ограниченных ресурсов;
  - б. максимальное удовлетворение потребителей;
  - в. производство благ и их распределение;
  - г. поведение экономических субъектов рынка в условиях экономического выбора.
2. К методам микроэкономического анализа не относятся:
  - а. предельный;
  - б. функциональный;
  - в. научной абстракции;
  - г. агрегирования (совокупных величин)
3. Какова экономическая цель общества, если оно стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от использования ограниченных ресурсов:

- а. достижение максимальной прибыли;
  - б. поддержание экономического роста;
  - в. экономическая безопасность;
  - г. экономическая эффективность.
4. Какие социальные явления связаны с общественным разделением труда:
- а. появление денег для проведения обмена;
  - б. накопление капитала;
  - в. взаимозаменяемость людей в производстве;
  - г. все не верно.
5. Общий уровень цен и инфляция изучаются в курсе:
- а. микроэкономики;
  - б. макроэкономики;
  - в. международных экономических отношений;
  - г. мировой экономики.
6. Какой из вариантов ответа содержит различные примеры факторов производства:
- а. работник автозавода, конвейер, автомобиль;
  - б. облигации, нефтяник, деньги;
  - в. водитель, нефть, земля, предприниматель;
  - г. земля, трактор, бригадир.
7. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:
- а. экономические ресурсы представляют собой то же, что и факторы производства;
  - б. факторы производства не включают в себя трудовые ресурсы;
  - в. предпринимательская деятельность не входит в экономические ресурсы;
  - г. факторы производства представляют собой вовлеченное в процесс производства экономические ресурсы.
8. Проблемы экономики «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
- а. только к тоталитарным режимам или к обществам с централизованным планированием экономики;
  - б. к рыночной экономики;
  - в. к отсталой экономики;
  - г. к любому обществу с любой социально-экономической организацией.
9. Ограниченность ресурсов подразумевает, что:
- а. ресурсов хватит только на ограниченный период времени;
  - б. с их помощью невозможно одновременно полностью удовлетворить все потребности;
  - в. их количество в обществе недостаточно для производство необходимых благ и услуг;
  - г. ресурсов только хватает на производство предметов потребления.
10. Производить товар с наименьшими затратами ресурсов предпринимателя побуждает в рыночной экономике:
- а. желание получить большую прибыль;
  - б. штрафные санкции за нерациональное использование ресурсов;
  - в. увеличение налогового бремени для предприятий с высокими показателями затрат;
  - г. ограниченность ресурсов.
11. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а. формируется рынок покупателя
  - б. возникает дефицит товаров
  - в. появляются избытки товаров
  - г. падает цена ресурсов
12. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а. увеличение объема спроса на второй товар
  - б. рост спроса на второй товар

- в. падение спроса на второй товар
  - г. падение величины спроса на второй товар
13. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
- а. средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
  - б. средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
  - в. причиной ценовых различий на конкретных рынках
  - г. операцией с целью получения прибыли
14. Закон спроса предполагает, что:
- а. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
  - б. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
  - в. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
  - г. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт
15. Что может вызвать падение спроса на товар X:
- а. уменьшение доходов потребителей
  - б. увеличение цен на товары-субституты товара X
  - в. падение предложения товара X
  - г. ожидание роста цен на товар X
16. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
- а. на рынке ресурсов
  - б. на товарном рынке
  - в. на любом рынке
  - г. на валютном рынке
17. Деятельность спекулянтов:
- а. всегда приносит прибыль
  - б. вызывает экономические бумы и рецессии
  - в. усиливает тенденцию к нестабильности цен
  - г. увеличивает риск для законного предпринимательства
18. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- а. объем предложения равен объему спроса
  - б. спрос равен предложению
  - в. уровень технологии меняется постепенно
  - г. цена равна издержкам плюс прибыль
19. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
- а. размера или распределения национального дохода
  - б. численности или возраста потребителей
  - в. вкусов и предпочтений потребителей
  - г. цены товара
20. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:
- а. предложения вверх (или влево)
  - б. спроса вверх (или вправо)
  - в. предложения вниз (или вправо)
  - г. спроса и кривой предложения вверх
21. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
- а. изменении наклона бюджетной линии;
  - б. уменьшении наклона бюджетной линии;
  - в. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
  - г. параллельном сдвиге бюджетной линии влево.
22. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а. сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- б. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
- в. от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- г. ни один из ответов не является верным.
23. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- в. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- г. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
- д. верны ответы 2; 4
24. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 рублей. Цена товара А равна 1 рубль, а цена товара В – 0,5 рубля. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:
- а. 8А и 1В;
- б. 7А и 1В;
- в. 5А и 6В;
- г. 6А и 6В.
25. Среди следующих утверждений одно является неправильным:
- а. каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- в. все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- г. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
26. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
- а. удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- б. по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- в. если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- г. объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.
- д. верны ответы 1; 4
27. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а. увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- б. увеличивается;
- в. является величиной отрицательной;
- г. уменьшается.
28. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
- а. предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- б. ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
- в. его предпочтениями и размерами дохода;

- г. только его предпочтениями.
29. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а. общую полезность;
  - б. каждую из перечисленных величин;
  - в. среднюю полезность;
  - г. разницу между общей и предельной полезностью.
30. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
- а. 200, 300, 400, 500;
  - б. 200, 250, 270, 280;
  - в. 200, 150, 100, 50;
  - г. 200, 150, 150, 150.
31. Постепенное перенесение суммы износа основных средств на изготовленную продукцию – это:
- а. издержки предприятий;
  - б. амортизация;
  - в. издержки обращения;
  - г. кругооборот капитала.
32. Источник инвестиционных средств представляет собой:
- а. общий доход;
  - б. резервный фонд;
  - в. фонд накопления;
  - г. средний доход.
33. Фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности предприятия и покрытия кредитной задолженности:
- а. фондоотдача;
  - б. фонд потребления;
  - в. предельный доход;
  - г. резервный фонд.
34. Доход, полученный в расчёте на одну единицу реализуемой продукции – это:
- а. общий доход;
  - б. амортизация;
  - в. средний доход;
  - г. фондоотдача.
35. Денежные средства, предназначенные для финансирования мероприятий по социальному развитию и материального поощрения коллектива, – это:
- а. фонд потребления;
  - б. прибыль;
  - в. резервный фонд;
  - г. рентабельность.
36. Показателем эффективности использования текущих затрат является:
- а. прибыль;
  - б. себестоимость;
  - в. доход;
  - г. рентабельность продукции.
37. Полная утрата полезных свойств основного капитала в процессе его промышленного использования или хранение в условиях, не соответствующих техническим, – это:
- а. фондоотдача;
  - б. моральный износ;

- в. физический износ;
  - г. капиталоемкость.
38. Издержки в расчёте на одну единицу изготовленной продукции – это:
- а. себестоимость;
  - б. убытки;
  - в. издержки;
  - г. цена.
39. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли – это:
- а. отрасль;
  - б. личное подсобное хозяйство;
  - в. промышленность;
  - г. предприятие (фирма, организация).
40. Основная цель создания предприятий всех форм собственности – это:
- а. оказание услуг;
  - б. максимизация прибыли;
  - в. производство продукции;
  - г. минимизация затрат.
41. Под издержками производства понимают:
- а. Затраты на покупку сырья и топлива;
  - б. Затраты материальных и финансовых ресурсов на производство продукции;
  - в. Ценности, которые могут быть направлены на производство блага;
  - г. Затраты общества, возникающие в процессе производства.
42. Под постоянными издержками предприятия понимают:
- а. Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
  - б. Минимальные издержки любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
  - в. Издержки, которые фирма несет даже, не производя продукции;
  - г. Неявные издержки.
43. Экономические издержки:
- а. Включают в себя нормальную прибыль, а также явные и неявные издержки;
  - б. Включают только явные издержки;
  - в. Включают только неявные издержки;
  - г. Не включают ни явные, ни неявные издержки.
44. Примером переменных затрат могут служить:
- а. Затраты на зарплату производственных рабочих;
  - б. Затраты на оплату электроэнергии;
  - в. Затраты на приобретение материалов;
  - г. Все перечисленное.
45. Переменные издержки – это:
- а. Затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
  - б. Изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
  - в. Явные и неявные издержки;
  - г. Альтернативные издержки производства.
46. Какое из следующих утверждений является правильным:
- а. Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
  - б. Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
  - в. Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
  - г. Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
47. Неявные издержки – это:



- а. Издержки бухгалтерские;
- б. Экономические издержки;
- в. Издержки упущенных возможностей;
- г. Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

48. Валовой доход – это:

- а. Выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
- б. Стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в. Доход, полученный от реализации всей продукции;
- г. Выручка от реализации – экономические издержки.

49. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- а. Валового дохода и валовых издержек;
- б. Среднего дохода, средних издержек и цены;
- в. Предельного дохода и предельных издержек;
- г. Предельного дохода, предельных издержек и цены.

50. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а. Средних издержек и цены;
- б. Валовых издержек и валового дохода;
- в. Средних издержек и валовых издержек;
- г. Предельных издержек и средних издержек.

51. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- а. это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- б. для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- в.  $TR > TC$ , когда  $MR > MC$ ;
- г.  $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек.

52. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- а. если  $P < ATC$ ;
- б. если  $P < AFC$ ;
- в. если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- г. если  $P < AVC$ .

53. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде  $MC = AVC$  при 30 тыс. руб.,  $MC = ATC$  при 50 тыс. руб. и  $MC = MR$  при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

- а. фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;
- б. фирма минимизирует убытки;
- в. фирма прекращает существование;
- г. фирма имеет нулевую прибыль.

54. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

- а. сократить объем производства на 10 тыс. рублей;
- б. увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей;
- в. оставить выпуск товара без изменений;
- г. уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство.

55. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

- а. может, если цена товара превосходит средние издержки;
- б. не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль;
- в. может, если она в состоянии снизить средние издержки;

- г. не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.
56. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;
  - имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
  - все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
  - имеет место свободный вход и выход на этот рынок.
57. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?
- прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
  - прибыль, получаемая фирмой при условии  $MC = MR$ ;
  - прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
  - минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.
58. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- имеет отрицательный наклон;
  - горизонтальная линия при данном уровне цены;
  - вертикальная линия при данном объеме предложения;
  - имеет положительный наклон.
59. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- остановить производство как можно скорее;
  - продолжать производство товаров на уровне, где  $P = MC$ , если  $P > AVC$ ;
  - выбрать новую технологию;
  - сократить накладные расходы.
60. В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:
- не может изменить его рыночную цену;
  - может изменить его рыночную цену;
  - может заставить своих конкурентов изменить цену товара;
  - может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.
61. Естественная монополия это:
- отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
  - отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
  - фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
  - фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
62. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:
- средние издержки падают;
  - затраты на рекламу растут;
  - предельный доход выше предельных издержек;
  - предельный доход равен предельным издержкам.
63. В долгосрочном временном интервале:
- фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
  - фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
  - высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

- г. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.
- д. все ответы верны
64. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:
- в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может "диктовать" свою цену;
  - в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;
  - в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции — неценовую дискриминацию;
  - в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.
65. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:
- однородность продукции;
  - одинаковое распределение рыночной власти между участниками;
  - положительная экономическая прибыль в отрасли;
  - отсутствие технологических усовершенствований в отрасли, резко снижающих издержки производства.
66. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
- большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - небольшое количество конкурирующих фирм;
  - только одна крупная фирма.
67. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
  - имеет “ломаную“ кривую спроса;
  - является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
  - наиболее эффективная в отрасли.
68. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:
- производя только гомогенные продукты;
  - уменьшая дифференцируемость товара;
  - если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
  - приобретя патент на изобретение.
69. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:
- абсолютная эластичность;
  - высокая эластичность;
  - низкая эластичность;
  - абсолютная неэластичность.
70. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции:
- вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;
  - в отрасли отсутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;
  - каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов, если отсутствует неценовая конкуренция;

- г. в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних общих издержках.
71. Цена земли зависит от:
- ставки ссудного процента;
  - спроса на землю;
  - размера ренты;
  - все перечисленное.
72. Конкурентная фирма, стараясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- общая выручка меньше общих издержек;
  - предельных продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
  - величина предельного продукта в денежном выражении снижается.
  - предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.
73. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- сокращается спрос на землю;
  - снижается цена земли;
  - ни при одном из этих условий;
  - предложение земли растет.
74. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 руб. за единицу и покупает ресурс по цене 10 руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:
- 2;
  - 5;
  - 10;
  - 20.
75. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:
- процент;
  - потребительские товары;
  - средства производства;
  - прибыль.
76. Пусть фирма «Альфа» приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном ресурсном рынке, производит товар X и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если  $MR_A = 36$ ,  $MR_B = 12$ ,  $P_A = 180$  руб.,  $P_B = 60$  руб., то чему должна равняться цена товара X в случае максимизации прибыли?
- 15;
  - 10;
  - 5;
  - 25.
77. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:
- $P \times MP_L = W$ ;
  - $P : W = MP_L$  ;
  - $MR \times MP_L = W$ ;
  - нет правильного ответа.
78. Спрос на ресурс зависит от:
- цены данного ресурса;
  - цен ресурсов-заменителей;

- в. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
  - г. цен взаимодополняемых ресурсов.
  - д. все перечисленные ответы являются верными
79. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- а. общая выручка меньше общих издержек;
  - б. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
  - в. величина предельного продукта в денежном выражении растет;
  - г. величина предельного продукта в денежном выражении снижается
80. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносила ему годовой доход в 100 руб., постоянно будет иметь:
- а. потери капитала в 50 руб.;
  - б. доход от прироста капитала в 250 руб.;
  - в. потери капитала в 40 руб.;
  - г. доход от прироста капитала в 50 руб.
81. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящиеся вне рыночной сделки. Это:
- а. внутренние эффекты;
  - б. внешние эффекты;
  - в. экономические эффекты;
  - г. нет правильного ответа.
82. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?
- а. потребитель;
  - б. монополист;
  - в. государство;
  - г. нет правильного ответа.
83. Склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании производства чисто общественных благ или по меньшей мере минимизировать связанные с этим затраты в расчете на то, что это сделают другие. Это:
- а. «проблема безбилетника»;
  - б. «проблема иждивенца»;
  - в. «проблема безработного»;
  - г. нет правильного ответа.
84. Назовите отрицательные внешние эффекты:
- а. курение в общественном месте;
  - б. загрязнение водоёма выбросами химического комбината;
  - в. усиление налогового бремени;
  - г. нет правильного ответа.
  - д. правильные ответы 1;2
85. Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с:
- а. рынком труда;
  - б. товарным рынком;
  - в. рынком ценных бумаг;
  - г. нет правильного ответа.
86. "обмен и торговля" голосами иначе называется...
- а. аутсорсингом;
  - б. демпингом;

- в. логроллингом;  
 г. нет правильного ответа.
87. В теории общественного выбора широко используется ..... анализ для объяснения процесса принятия политических решений.  
 а. макроэкономический;  
 б. политический;  
 в. микроэкономический;  
 г. нет правильного ответа.
88. «... получение экономической ренты через политические институты,...» Это:  
 а. политическая рента;  
 б. политическая выручка;  
 в. политические выгоды;  
 г. нет правильного ответа.
89. Отличие государства от других экономических агентов состоит:  
 а. в возможности осуществления принуждения;  
 б. в том, что поток доходов государства не связан с объемом запаса;  
 в. в целях деятельности;  
 г. верно все вышеперечисленное.
90. Общественный сектор отличается от государственного тем, что:  
 а. в него включаются коммерческие организации;  
 б. в него включаются некоммерческие организации;  
 в. в него включаются все институты общества;  
 г. общественный и государственный сектор – идентичные понятия.

2. Инструкция по выполнению теста:

Каждое тестовое задание варианта имеет определенный порядковый номер, из которых -один верный и три или четыре неверных ответа. Оценка результата знания в процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) выставляется в следующих диапазонах:

- «отлично» - 90%-100% правильных ответов;  
 «хорошо» - 75%-90% правильных ответов;  
 «удовлетворительно» - 50%-75% правильных ответов;  
 «неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.

Время, которое отводится на выполнение данного теста - 30 минут.

Ключи правильных ответов:

<b>Вопросы</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Ответ	г	г	г	г	в	б	в	г	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Ответ	б	б	а	г	а	в	в	а	г	а
<b>Вопросы</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Ответ	в	в	д	в	г	д	а	г	а	в
<b>Вопросы</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
Ответ	б	в	г	г	а	г	в	а	г	б
<b>Вопросы</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
Ответ	г	в	а	г	б	а	г	в	в	б
<b>Вопросы</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Ответ	а	г	б	в	б	г	г	б	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>70</b>
Ответ	а	в	д	а	в	в	б	г	б	а
<b>Вопросы</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>80</b>

Ответ	Г	Г	В	В	В	В	В	Д	Б	Б
<b>Вопросы</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>90</b>
Ответ	б	в	а	д	б	в	в	а	г	в

## Вопросы к опросу

### Модуль 1.«Общие основы микроэкономики»

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Совокупная и предельная полезность.
8. Количественная и порядковая полезность. Законы Госсена.
9. Кривые безразличия и бюджетная линия.
10. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
11. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы ценовой эластичности спроса.
12. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
13. Производство, технология производства и производственная функция. Типы технического прогресса.
14. Изокванта и изокоста. Отдача от масштаба.
15. Издержки производства и их классификация.
16. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.

### Модуль 2 «Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции»

1. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
2. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Разновидности и эффективность олигополии.
6. Рыночное равновесие в условиях монополии.
7. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
8. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
9. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
10. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
11. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
12. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
13. Рынок капитала и его характеристика.
14. Рынок труда и его особенности.

## 15. Рынок капитала и его особенности.

### **Порядок проведения опроса и критерии оценивания**

Для подготовки к опросу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики микроэкономики.

Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине «Микроэкономика».

Каждый ответ оценивается максимум в 5 баллов:

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Опрос проводится по системе:

«Отлично» (4-5 баллов) выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики экономики и иных микроэкономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» (3 балла) выставляется за ответ, содержание которого студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности.

«Удовлетворительно» (1-2 балла) выставляется за ответ, содержание которого основано на примерном знании предмета, студент имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций.

«Неудовлетворительно» (0 балла) выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

### **Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы**

#### **Задача 1**

Если известно, что сбережения за год увеличились с 3000 условных единиц до 3750 условных единиц, а доход - с 5500 условных единиц до 6500 условных единиц, тогда предельная склонность к потреблению равна ...

#### **Решение:**

Предельная склонность к сбережениям=изменение сбережений/изменение располагаемого дохода.  $mps=750/1000=0.75$   $mrc=1-mps=0.25$

**Задача 2.** Спрос на комплексный обед в студенческой столовой имеет вид

$Q_d = 2500 - 200 \cdot P$ , а функция предложения  $Q_s = 1000 + 100 \cdot P$ , где  $P$  – цена в денежных единицах.

Определить:

- 1) какое количество обедов, и по какой цене готова отпускать студенческая столовая;
- 2) администрация института ввела ограничение на цену обеда в 4 денежные единицы, как это отразится на работе столовой;
- 3) администрация решила ввести дотацию в 3 денежные единицы за каждый проданный обед. Сколько порций, и по какой цене будет теперь отпускать столовая?



- 4) кто получил фактически дотацию на каждый обед (студент, столовая) сколько?;  
 5) какую сумму денег потратила администрация на дотации студенческих обедов?

**Решение:**

$$Q_d = Q_s \quad 2500 - 100p = 1000 + 200p \quad 300p = 1500$$

$$p = 5 \quad Q = 2000$$

$$\text{найдем предложение после введения субсидии} \quad Q_s = 1000 + 200p \quad P = (Q_s - 1000) / 200$$

$$\text{до введения субсидии} \quad P = (Q_s - 1000) / 200 - 1$$

$$\text{после} \quad p = Q_s / 200 - 6 \quad 200p = Q_s - 1200$$

$$Q_s = 200p + 1200 \quad 200p + 1200 = 2500 - 100p \quad 300p = 1300$$

$$p = 4,33 \quad Q = 2500 - 100 * 4,33 = 2067$$

**Задача 3.** Эпидемия болезни «черный стручок» поразила африканские плантации какао – бобов, которые являются основным сырьем для производства шоколада и шоколадных конфет. Что происходит на рынке шоколада, карамели, какао-бобов, маринованных огурцов?

**Решение:**

На рынке какао произойдет дефицит продукции и увеличение цен на нее, так же и на шоколадном рынке, т.к. шоколад делается из какао бобов. Возьмем к примеру карамель как основной наполнитель шоколадных конфет, в связи с уменьшением производства шоколада, произойдет уменьшение производства конфет, соответственно появятся излишки карамели, цена на карамель упадет. На рынок маринованных огурцов это событие повлиять не должно

**Задача 4.** Собираясь в путешествие, люди все чаще покупают дорожные сумки из современных материалов, предпочитая их традиционным кожаным чемоданам. Что происходит на рынке чемоданов, кожи, обуви и сумок?

**Решение:**

Изменение потребительских предпочтений увеличивает спрос на данный товар. На рынке сумок из современных материалов кривая спроса сдвинется вверх, так как спрос увеличится.

На рынке чемоданов кривая спроса сдвинется вниз, так как спрос уменьшится.

На рынке кожи увеличится предложение кожи, так как чемоданов будет производиться меньше, кривая предложения сдвинется вправо.

**Задача 5.** В городе Чистом построен новый завод по производству стиральных машин, полностью автоматизирующих весь процесс стирки. Что происходит на рынке стиральных машин, услуг прачечных, стирального порошка, туалетного мыла?

**Решение:**

Рассмотрим рынок стиральных машин. Т.к. построен новый завод по производству стиральных машин, то объем предложения стиральных машин возрастет, что сместит кривую предложения вправо (рис. 1):

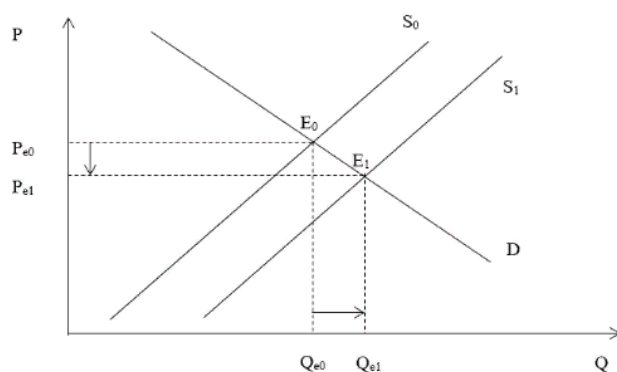


Рисунок 1 Рынок стиральных машин

Как видно из рис. 1, равновесная цена снизится, а равновесный объем продаж возрастет и составит  $Q_{e1}$ .

**Задача 6.** Предположим, что в стране была начата активная антитабачная компания и многие люди решили бросить курить. В качестве средства, помогающего избавиться от вредной привычки, рекомендуется новый специальный сорт жевательной резинки. Что происходит на рынке табачных изделий, жевательной резинки, пепельниц и зажигалок?

**Решение:**

На рынке табачных изделий будет наблюдаться снижение объема спроса на сигареты вследствие отказа многих людей от курения (рис. 2):

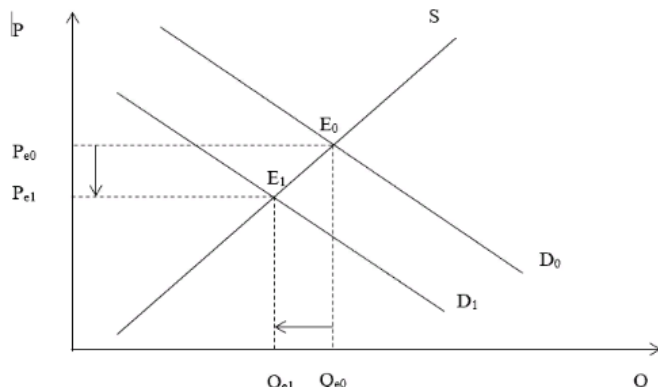


Рисунок 2 Рынок табачных изделий

Смещение кривой спроса влево вызовет снижение на равновесный объем продаж и равновесную цену.

**Задача 7.**

Функция спроса на апельсины выглядит как  $Q_d = 7 - P$ , функция предложения выглядит следующим образом  $Q_s = -5 + 2P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Изменение государственной политики ценообразования привело к установлению цены на апельсины на уровне 3 д.ед., как изменится ситуация на рынке?

**Решение:**

1.  $7 - P = -5 + 2P$ , отсюда  $P_E = 4$  руб.

равновесное количество,  $Q_D = 7 - P$ ,  $Q_D = 7 - 4 = 3$  млн. шт.,  $Q_S = -5 + 2P$ ,

$Q_S = -5 + 2 \cdot 4 = 3$  млн. шт., следовательно,  $Q_E = 3$  млн.шт.

2. Если цена будет установлена в 3 ден. ед. за единицу товара, то есть эта цена ниже равновесной, то спрос превысит предложение – возникнет нехватка товаров.

$Q_{DF} = 7 - P = 7 - 3 = 4$ млн. шт., где  $Q_{DF}$  – объем спроса при фиксированной цене.

$Q_{SF} = -5 + 2P = -5 + 2 \cdot 3 = 1$ млн. шт., где  $Q_{SF}$  – объем предложения при фиксированной цене.

Отсюда объем продаж при фиксированной цене равен 1 млн. шт., а объем дефицита составит:  $Q_{DF} - Q_{SF} = 4 - 1 = 3$  млн. шт.

**Задача 8.** В стране N спрос на табак описывается уравнением:  $Q_d = 80 - 2P$ , а предложение табака  $Q_s = 10 + 10P$ . В стране Y спрос и предложение описываются следующими уравнениями  $Q_d = 20 - 8P$  и  $Q_s = 10 + 20P$ .

Предположим, что до недавнего времени политический конфликт между странами способствовал замыканию их рынков в национальных границах. Определите параметры равновесия на рынках обеих стран. После долгих лет отчуждения правительства стран подписали договор о свободной торговле, что подразумевало свободный ввоз и вывоз товаров без уплаты импортных и экспортных пошлин. Каковы будут новые параметры равновесия. **Ответ:** Снизился на 38,33 млн.

**Задача 9.** Величина спроса на товар описывается формулой  $Q_D = 100 - 2P$ , а предложения -  $Q_S = -2 + P$

1) Определите равновесный объем и равновесную цену.

2) Найдите равновесную цену, если величина спроса на товар сократится на 35%, а величина предложения - увеличится на 16%.

3) На сколько процентов изменилась равновесная цена?

**Решение:**

1)  $QD=QS$

$100-2P = -2+P$

$3P = 102$

$P = 34$  (равновесная цена)

Равновесный объём  $Q=100-2*34=100-68$

$Q=32$

2)  $(100-2P) * 0,65 = (-2+P) * 1,16$

$P = 27,4$

3)  $P1=34$

$P2=27$

Разница 7

$34-100\%$

$7 - x \%$

$X = 700:34 = 20,5\%$

**Задача 10.** Если рента равняется 800 д.ед., а ставка ссудного процента составляет 5%, то чему будет равняться цена земли?

**Ответ:**  $(800/5\%)*100\%=16000$

**Задача 11.** Вам предлагают вложить 1000 д.е. в проекты со следующей доходностью (возврат вложенных средств):

	Через 1 год	Через 2 года	Через 3 года
Проект А	300	500	500
Проект Б	-	500	700

Какой проект, на ваш взгляд, выгоднее, если ставка ссудного процента составляет 10% годовых?

**Ответ:** Проект А:  $NPV=62,6$  (окупается); Проект Б:  $NPV=-60$  (не окупается)

**Задача 12.**

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, ТС, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

**Решение:**

Заполним пропуски в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, ТС, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60	60	0	-	-	-	-
1	130	60	70	70	130	70	60
2	180	60	120	50	90	60	30
3	230	60	170	50	76,67	56,67	20

4	300	60	240	70	75	60	15
---	-----	----	-----	----	----	----	----

### Задача 13.

Арендная плата за дом составляет 15000 д.ед в год, этот же дом можно купить за 180000 д.ед. Процентная ставка по депозитам находится на уровне 10% годовых. Что выгоднее: аренда или покупка дома?

#### Решение:

Выгоднее аренда.

В случае аренды дома в течение всей жизни (пока арендуется дом) придётся выплачивать арендную плату, дисконтированная ценность которой составит 150 000 (15 000/0,1).

А так как 150 000 < 180 000, то выгодно снимать дом в аренду, нежели его покупать.

### Задача 14.

Организация реализует 70 000 единиц продукции по цене 12 000 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу составляют 7 000 руб., общая сумма постоянных затрат - 250 000 тыс. руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7%. В тоже время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9%, постоянных - на 10%.

Какой уровень цены необходимо установить, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 10%.

#### Решение:

Рассчитаем прибыль до изменений:

$$П_1 = 12\,000 \times 70\,000 - (7\,000 \times 70\,000 + 250\,000) = 349\,750\,000 \text{ рублей}$$

Увеличим сумму прибыли на 10%:

$$П_2 = 1,1 \times П_1 = 1,1 \times 349\,750\,000 = 384\,725\,000 \text{ рублей}$$

В результате инфляции и увеличения спроса прибыль может стать равной:

$$П_3 = 12\,000 \times 70\,000 \times 1,07 - (7\,000 \times 70\,000 \times 1,09 + 250\,000 \times 1,1) = 364\,425\,000 \text{ рублей,}$$

что меньше желаемой прибыли на 20 300 000 рублей.

Разделим это значение на  $70\,000 \times 1,07$  и найдём на сколько нужно увеличить цену, чтобы компенсировать недополученную сумму:

$$20\,300\,000 / (70\,000 \times 1,07) = 271,02804 \text{ рубль}$$

Следовательно, чтобы увеличить прибыль на 10% и одновременно компенсировать инфляционный фактор необходимо установить цену 12 271 рубль 03 коп.

Критерии оценки.

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3-8 баллов – обучающийся не полностью решил расчетную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-2 баллов – расчетная задача не решена.

## Комплект заданий для контрольной работы

### Контрольная работа по разделу «Микроэкономика»

#### Вариант 0

#### Задание 1. Выберите правильный ответ

1. Деление издержек на постоянные и переменные обусловлено тем влиянием, которое оказывает на их величину в краткосрочном периоде изменение...

- а) уровня цен на ресурсы; б) объема производства;  
 в) количества применяемых ресурсов; г) эффективности использования ресурсов.
2. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они ...  
 а) действуют стихийно;  
 б) действуют независимо от воли и сознания людей;  
 в) создаются людьми и используются в практической деятельности;  
 г) устанавливаются государством для регулирования экономики
3. Закон предложения гласит, что ...  
 а) по высоким ценам продавцы будут предлагать больше товаров, чем по низким;  
 б) по низким ценам покупатели будут покупать больше, чем по высоким;  
 в) изменение цен мало влияет на изменение спроса на товар;  
 г) покупатели будут покупать больше товаров по высоким ценам.
4. Какая из следующих кривых никогда не принимает U – образную форму?  
 а) AVC б) MC в) AFC г) ATC
5. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны ...  
 а) 600 руб.;  
 б) 9400 руб.;  
 в) 10000 руб.;  
 г) 10600 руб.
6. Увеличение спроса на автомобили серебристо – серого цвета вызовет, прежде всего, ...  
 а) рост цен на автомобили серебристо – серого цвета;  
 б) снижение цен на автомобили бежевого цвета;  
 в) снижение предложения автомобилей бежевого цвета;  
 г) снижение цен на автомобили серебристо – серого цвета.
7. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:  
 а) цена меньше минимальных средних издержек;  
 б) нормальная прибыль ниже средней;  
 в) общий доход меньше общих издержек;  
 г) общий доход меньше общих переменных издержек  
 д) средние переменные издержки меньше, чем цена.
8. Общественными благами называют ...  
 а) блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении;  
 б) блага, имеющиеся в ограниченном количестве;  
 в) блага, вовлеченные в процесс общественного производства;  
 г) блага, которые могут быть использованы в процессе общественного производства.
9. В переменные издержки включаются:  
 а) зарплата руководителя; б) зарплата рабочих;  
 в) проценты по займам; г) налоги на имущество.
10. Как изменятся цены на автомобильные шины, если подорожал бензин:  
 а) увеличатся; б) уменьшатся;  
 в) останутся неизменными г) они никак не связаны

**Задание 2. Решите задачу.**

Функция спроса населения на данный товар:  $Q_d = 9 - P$

Функция предложения  $Q_s = -6 + 2P$

$Q_d$  – объем спроса в млн. шт.  $Q_s$  – объем предложения в млн. шт.  $P$  – цена в рублях.

- а) предположим на данный товар введены подтоварный налог, доплачиваемый продавцом размером 1,5 руб. за штуку. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж.

б) предположим на данный товар введены подтоварный налог, уплачиваемый продавцом 25% от цены, уплачиваемой покупателем. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж.

**Решение:**

$$а) E_d = -6 \div \frac{2400 - 6P}{P} = \frac{-6 \times P}{2400 - 6P} = \frac{P}{P - 400}$$

$$б) -0,5 = \frac{P}{P - 400}$$

Отсюда:

$$P = 133,33$$

в) Чем больше  $P$ , тем больше эластичность по абсолютной величине. Поэтому на интервале цен от 200 до 300 она достигает максимума в точке  $P=300$ .

**Задание 3. Дайте письменный ответ.**

Понятие внутренних и внешних издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Подготовка к контрольной работе оценивается максимум в 25 баллов.

**Критерии оценки:**

«Отлично» (20-25 баллов) – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» (10-19 баллов) – студент твердо знает предмет, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» (6-9 баллов) – студент в основном знает предмет, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» (0-5 баллов) – студент не усвоил содержания учебной дисциплины, не решил задачу.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы функционирования отраслевых рынков, особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, варианты государственной отраслевой политики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов рыночных структур.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.