

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Бизнес-планирование**

направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) 38.03.02.03 Экономика и управление малым бизнесом

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
	16		12 5/6			
Неделя	16		12 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	10	10	10	10	20	20
Итого ауд.	14	14	14	14	28	28
Контактная работа	14	14	14	14	28	28
Сам. работа	130	130	130	130	260	260
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	144	144	180	180	324	324

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Майорова Л.Н. _____

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инвестиционного и инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды в целях управления предприятием и внешних заинтересованных пользователей
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6.2:	Использует автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации
ОПК-6.1:	Понимает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ОПК-6.3:	Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-5.1:	Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования
ПК-5.2:	Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения организации
ПК-5.3:	Организовывает оценку работы в организации, разрабатывает и контролирует ресурсно-временные показатели деятельности предприятия
ПК-4.1:	Использует типовые методы и способы оценки выполнения профессиональных задач в области управления и планирования производства при оценке их эффективности и качества с учетом фактора неопределенности и риска
ПК-4.2:	Способен применять теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
ПК-4.3:	Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски с целью определения перспектив развития организации
ОПК-4.1:	Описывает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
ОПК-4.2:	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.3:	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<p>Научные основы бизнес-планирования Процессы бизнес-планирования Методологию бизнес-планирования Цели, задачи и принципы составления бизнес-планов Методы оценки эффективности и надежности бизнес-плана Методы продвижения бизнес-плана</p>
Уметь:
<p>Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации Разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку Разрабатывать организационную структуру Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения в процессе бизнес-планирования Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании Применять информационные технологии бизнес-планирования для решения управленческих задач</p>
Владеть:
<p>Владеть методами оценки эффективности проектов Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц Владеть методами организационного планирования Методами финансового прогнозирования Владеть методами проектирования организационных структур Владеть информационными технологиями бизнес-планирования</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------

	Раздел 1. Основы бизнес-планирования				
1.1	Тема 1.1 Процесс бизнес-планирования Научные основы организации процедуры бизнес-планирования. Определение параметров и структуры бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-планов. Отражение специфики и целевого характера бизнес- планирования в последовательности разработки плана. /Лек/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.1 Процесс бизнес-планирования Задание заказчика на разработку плана. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. /Пр/	8	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.1 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России. /Ср/	8	60	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Методология и практика бизнес-проектирования				
2.1	Тема 2.1 Методология бизнес-планирования Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес- планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. /Лек/	8	2		
2.2	Тема 2.1 Методология бизнес-планирования Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес- планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. /Пр/	8	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.1 Методология бизнес-планирования Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана. Методика планирования показателей бизнес-плана по основным разделам. Оценка рисков в бизнес-планировании. Определение и идентификация рисков. /Ср/	8	70	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Зачет /Зачёт/	8	0		

2.5	Тема 2.2 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций. /Лек/	9	2		
2.6	Тема 2.2 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций. /Пр/	9	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тема 2.2 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. /Ср/	9	60	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 2.3 Продвижение бизнес-плана Экспертиза бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. /Лек/	9	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Тема 2.3 Продвижение бизнес-плана Финансирование проекта. Стадии реализации бизнес-плана. /Пр/	9	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Тема 2.3 Продвижение бизнес-плана Сопротивление новациям, их выявление и управление ими. Контроль за реализацией бизнес-плана. /Ср/	9	70	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.11	Экзамен /Экзамен/	9	36	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Курсовая работа /КР/	9	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Савицкая Е. В.	Программа к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих»: облако знаний о бизнесе, или Что ещё стоит почитать: учебная (рабочая) программа	Москва: Вита-Пресс, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607299 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Сперанский М. М.	План государственного преобразования графа Сперанского М.М. (введение к уложению государственных законов. 1809 г.) с приложением	Санкт-Петербург: Лань, 2014	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50378 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Ледяева, Н. Я., Мельникова, Е. В., Мельникова, О. С.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020	http://www.iprbookshop.ru/107198.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационные справочно-поисковые системы:

– Консультант Плюс.

– Гарант.

– Кодекс.

2. Образовательные порталы:

– Социально-гуманитарное и политологическое образование.

– Государственное и муниципальное управление.

– Экономика. Социология. Менеджмент.

– Российский ресурсный центр учебных кейсов.

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, связанный с компьютером, экран настенный, интерактивная доска и компьютерный класс для проведения лабораторных занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание учебной программы дисциплины реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций.

Рекомендуемые методы обучения: ситуационный анализ, имитационные упражнения, деловая игра, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, составление опорных схем, проработка тестовых заданий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: контрольная работа, тестирование.

Контроль знаний проводится во время промежуточной аттестации (зачет) - в виде устных ответов студентов на вопросы и решения задачи.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются:

Ситуационный анализ. Конкретная ситуация – любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Презентация на основе современных мультимедийных средств. Презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

Полевые исследования. маркетинговое исследование, специфика которого в непосредственном и всестороннем изучении маркетингового объекта исследования в реальных рыночных условиях. Полевое исследование заключается в сборе первичной информации, оперативных данных об условиях продаж конкретного товара на определенном рынке, а также о реакции покупателей на предлагаемые изделия и об их отношении к фирмам-производителям. Первичную информацию собирают путем наблюдений, обследований, экспериментов, проводимых специально для решения конкретной маркетинговой проблемы.