

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины  
Менеджмент качества**

направление 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) 38.03.02.03 Экономика и управление малым бизнесом

Для набора \_\_\_\_\_ года

Квалификация  
бакалавр

КАФЕДРА **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная работа	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	96	96	96	96	192	192
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): д-р экон. наук, Проф., Стаханов Д.В. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Майорова Л. Н. \_\_\_\_\_

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-5.1:**Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

**ПК-5.2:**Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения организации

**ПК-5.3:**Организовывает оценку работы в организации, разрабатывает и контролирует ресурсно-временные показатели деятельности предприятия

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Основы менеджмента качества.</b>				
1.1	Тема 1. 1 Общее представление о менеджменте качества Понятие, сущность, цели и задачи менеджмента качества. Соотношение общего менеджмента и менеджмента качества. Основные понятия, научные подходы в менеджменте качества. Эволюция представлений об управлении качеством. Особенности деятельности менеджера в области качества. /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.2	Тема 1. 1 Общее представление о менеджменте качества Понятие, сущность, цели и задачи менеджмента качества. Соотношение общего менеджмента и менеджмента качества. Основные понятия, научные подходы в менеджменте качества. Эволюция представлений об управлении качеством. Особенности деятельности менеджера в области качества. /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.3	Тема 1. 1 Общее представление о менеджменте качества Понятие, сущность, цели и задачи менеджмента качества. Соотношение общего менеджмента и менеджмента качества. Основные понятия, научные подходы в менеджменте качества. Эволюция представлений об управлении качеством. Особенности деятельности менеджера в области качества. /Ср/	7	32	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.4	Тема 1. 2 Методологические основы менеджмента качества Принципы управления качеством. Методы управления качеством. Контроль качества и профилактика брака. /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.5	Тема 1. 2 Методологические основы менеджмента качества Принципы управления качеством. Методы управления качеством. Контроль качества и профилактика брака. /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.6	Тема 1. 2 Методологические основы менеджмента качества Принципы управления качеством. Методы управления качеством. Контроль качества и профилактика брака. /Ср/	7	32	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

1.7	Тема 1. 3 Основы менеджмента в торговых организациях Основные понятия торгового менеджмента. Принципы планирования и прогнозирования на предприятиях торговой сферы. Основы взаимодействия с поставщиками, посредниками и покупателями. /Пр/	7	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.8	Тема 1. 3 Основы менеджмента в торговых организациях Основные понятия торгового менеджмента. Принципы планирования и прогнозирования на предприятиях торговой сферы. Основы взаимодействия с поставщиками, посредниками и покупателями. /Ср/	7	32	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.9	/Зачёт/	7	0	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
<b>Раздел 2. Законодательная база и стандартизация.</b>					
2.1	Тема 2. 1 Стандартизация, сертификация, законодательная база менеджмента качества. Особенности международного менеджмента качества. Стандарты ИСО. Российское законодательство в области управления качеством. Порядок проведения сертификации в РФ. Система стандартов РФ. /Лек/	8	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.2	Тема 2. 1 Стандартизация, сертификация, законодательная база менеджмента качества. Особенности международного менеджмента качества. Стандарты ИСО. Российское законодательство в области управления качеством. Порядок проведения сертификации в РФ. Система стандартов РФ. /Пр/	8	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.3	Тема 2. 1 Стандартизация, сертификация, законодательная база менеджмента качества. Особенности международного менеджмента качества. Стандарты ИСО. Российское законодательство в области управления качеством. Порядок проведения сертификации в РФ. Система стандартов РФ. /Ср/	8	32	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.4	Тема 2. 2 Законодательная база, регулирующая деятельность торговых организаций Закон о торговле. Закон о правах потребителей. Влияние законодательной базы на принятие управленческих решений в организациях сферы торговли /Лек/	8	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.5	Тема 2. 2 Законодательная база, регулирующая деятельность торговых организаций Закон о торговле. Закон о правах потребителей. Влияние законодательной базы на принятие управленческих решений в организациях сферы торговли /Пр/	8	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.6	Тема 2. 2 Законодательная база, регулирующая деятельность торговых организаций Закон о торговле. Закон о правах потребителей. Влияние законодательной базы на принятие управленческих решений в организациях сферы торговли /Ср/	8	32	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

2.7	Тема 2. 3 Особенности взаимодействия с потребителем, как основа менеджмента качеством. Основные принципы менеджмента качества. Показатели качества деятельности торговой организации. Маркетинговый анализ и качество торговли. Формирования и укрепление конкурентных позиций торговой организации. /Пр/	8	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.8	Тема 2. 3 Особенности взаимодействия с потребителем, как основа менеджмента качеством. Основные принципы менеджмента качества. Показатели качества деятельности торговой организации. Маркетинговый анализ и качество торговли. Формирования и укрепление конкурентных позиций торговой организации. /Ср/	8	32	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.9	/Экзамен/	8	36	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Акцораева Н. Г.	Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Менеджмент качества продукции и процессов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74226.html">http://www.iprbookshop.ru/74226.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Саморуков В. И.	Управление качеством. Международные системы управления качеством: рабочая тетрадь	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560934">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560934</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Шарапов, А. И., Коршиков, В. Д., Ермаков, О. Н., Губарев, В. Я.	Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: учебное пособие для спо	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92832.html">http://www.iprbookshop.ru/92832.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный образовательный портал ЭСМ.

Бесплатная библиотека StudySpace.

Электронная библиотека Библиотекарь.Ру.

Национальная экономическая энциклопедия.

И прочие материалы сети Интернет.

**5.4. Перечень программного обеспечения**

Microsoft Office

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.