

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика**

направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) 38.03.02.03 Экономика и управление малым бизнесом

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Лысенко Е.А. _____

Зав. кафедрой: Майорова Л.Н. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение теоретических знаний, умений и практических навыков в области микроэкономического анализа экономических процессов, а также формирование комплекса знаний об организационных, методических основах эффективного ведения бизнеса и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования фирмы в рыночных условиях и четко представлять какие нужны управленческие решения в экономической и социальной ее деятельности, с учетом специфики функционирования в условиях различных типов рыночных структур; - основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики; - практику организации и регулирования предпринимательской деятельности с эффективным использованием в этих целях различных экономических инструментов.
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - анализировать основные концепции и модели функционирования рыночной экономики; - анализировать информационные и статистические материалы по оценке экономического и социального состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; - использовать современные принципы организации и методы управления хозяйствующего субъекта для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; - использовать современные методики оценки эффективности экономических проектов при формировании новых бизнес-моделей.
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - способами установления равновесия между производством и потреблением, формировании максимальной экономической прибыли фирмы при различном уровне конкурентоспособности, минимизации затрат фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, формировании и взаимодействии рынков товаров и факторов производства, определении общего равновесия и эффективности в формировании новых бизнес-моделей; - оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного функционирования рыночной экономики; - навыками оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - навыками оценки предпринимательских, инвестиционных и экономических рисков; - навыками построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в организации; - приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач формированию новых бизнес-моделей, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Общие основы микроэкономики				
1.1	Теория спроса и предложения. Теория и анализ потребительского поведения /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

1.2	1) Работа с учебной литературой по теме "Теория спроса и предложения" 2) Подготовка к практическому занятию по теме "Сущность и экономический механизм взаимодействия спроса и предложения" 3) Решение комплексной задачи по теме. 4) Работа с учебной литературой и изучение темы "Теория издержек и прибыли" 5) Выполнение заданий по курсовой работе с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office /Ср/	1	31	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.3	Сущность и экономический механизм взаимодействия спроса и предложения /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.4	1) Работа с учебной литературой по теме "Теория и анализ потребительского поведения" 2) Подготовка к практическому занятию по теме "Решение задач на закрепление методов микроэкономики и альтернативной стоимости" 3) Выполнение домашнего задания «Решение задач по теории потребительского поведения», "Теория издержек и доходов производства" 4) Выполнение заданий по курсовой работе с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office /Ср/	1	30	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
Раздел 2. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции					
2.1	Конкуренция и ее виды. Конкурентные рынки факторов производства /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.2	Экономическая конкуренция и конкурентные рынки факторов производства /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.3	1) Работа с учебной литературой по теме "Конкуренция и ее виды. Конкурентные рынки факторов производства" 2) Подготовка к практическому занятию по теме "Экономическая конкуренция и конкурентные рынки факторов производства" 3) Решение задач по экономической конкуренции и ее видам 4) Выполнение заданий по курсовой работе, ее оформление с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office и подготовка к защите курсовой работы. /Ср/	1	30	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.4	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	9	ОК-3 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для студентов, обучающихся по эконом. спец. и направлениям	М.: КНОРУС, 2005	10
Л1.2	Лысенко, Екатерина Александровна	Микроэкономика : основы теории: для бакалавров : [учеб. пособие]	Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2018	68
Л1.3	Максимова Т. П., Горяинова Л. В., Максимова В. Ф.	Микроэкономика: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90393 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Черняк, Виктор Захарович	Экономика: Таблицы и схемы	М.: ВЛАДОС, 2000	35
Л2.2	Зубко Н. М., Зборина И. М., Каллаур А. Н., Паршутич О. А.	Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы: самоучитель	Минск: Тетралит, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78583 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Розанова Н. М.	Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л.1		Регион: экономика и социология: журнал	Новосибирск: СО РАН, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607696 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л.2		Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610692 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
База статистических данных Росстата. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistic				
5.4. Перечень программного обеспечения				
Гарант (учебная версия)				
Microsoft Office				
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья				
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.				

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры

Протокол № 12 от «04» июня 2020 г.
Зав.кафедрой _____ Грищенко О.В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

38.03.02.01 «Управление малым бизнесом»

Уровень образования

бакалавриат

Составитель

Лысенко Е.А.,
доцент кафедры экономики и
предпринимательства, к. эк. наук,

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Таганрог, 2020

Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	4
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	39

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>		
3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования фирмы в рыночных условиях и четко представлять какие нужны управленческие решения в экономической и социальной ее деятельности, с учетом специфики функционирования в условиях различных типов рыночных структур - применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов - способами установления равновесия между производством и потреблением, формировании максимальной экономической прибыли фирмы при различном уровне конкурентоспособности, минимизации затрат фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, формировании и взаимодействии рынков товаров и факторов производства, определении общего равновесия и эффективности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<ul style="list-style-type: none"> - основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики; - практику организации и регулирования предпринимательской деятельности с эффективным использованием в этих целях различных экономических инструментов. - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - анализировать основные концепции и модели функционирования рыночной экономики; - анализировать информационные и статистические материалы по оценке экономического и социального состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; - использовать современные принципы организации и методы управления хозяйствующего субъекта для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; - использовать современные методики оценки эффективности экономических проектов при формировании новых бизнес-моделей. - оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного

		<p>функционирования рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - навыками оценки предпринимательских, инвестиционных и экономических рисков; - навыками построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в организации; - приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач формированию новых бизнес-моделей, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Знания основной понятийный аппарат дисциплины, основы функционирования индивидуального экономического субъекта в рыночной среде и предельный анализ максимизации прибыли.	Поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденции развития микроэкономики страны в современных условиях использование различных баз данных, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использование научного аппарата	Р, Д, Т, О. С, СР, КР

<p>Умения проводить предельный анализ максимизации прибыли с изменением выпуска продукции в краткосрочном периоде; проводить графический анализ воздействия рекламы на уровень спроса на товар фирмы и на ценовую эластичность спроса</p>	<p>представление структурированной научной работы, научной работы, актуальность выбранной тематики, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы</p>	<p>Глубина знаний развития микроэкономики, состояние и тенденции развития рынков, их влияние на развитие уровня спроса на товар фирмы и на ценовую эластичность спроса.</p>	<p>Р, Д, Т, О. С, СР, КР</p>
<p>Владения навыками принятия решений о возможных последствиях изменения уровня издержек фирмы, спроса на товар и т.п. на прибыль фирмы; способами графического анализа издержек производства, как метода определения закономерностей их изменения и взаимосвязи при росте объема производства.</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденции развития микроэкономики в современных условиях использование различных баз данных, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы</p>	<p>Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата, глубина знаний развития микроэкономики, состояние и тенденции развития микроэкономики страны, их влияние на развитие фирмы.</p>	<p>Р, Д, Т, О. С, СР, КР</p>
<p>ПК-4 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>			
<p>Знания основных методов экономики, классификацию экономических операций, специфику их реализации, особенности принятия решений, связанных с операциями организации и регулирования предпринимательской деятельности.</p>	<p>Поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденции развития экономики в современных условиях использование различных баз данных, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, представление структурированной научной работы, актуальность выбранной</p>	<p>Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата, глубина знаний развития экономики, состояние и тенденции развития рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств, принятии решений,</p>	<p>Р, Д, Т, О. С, СР, КР</p>

	тематики, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	связанных с операциями на мировых рынках.	
применять инструменты экономики при организации операций на рынках, фирмах, проводить анализ эффективности принятых решений, осуществлять стратегическое планирование предпринимательской деятельности на рынках, фирмах	Поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденции развития экономики в современных условиях использование различных баз данных, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, представление структурированной научной работы, актуальность выбранной тематики, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата, глубина знаний развития экономики, состояние и тенденции развития рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств.	Р, Д, Т, О. С, СР, КР
навыками принятия стратегических решений при организации предпринимательской деятельности, организации инвестиционной деятельности на рынке, анализа и разработки стратегического плана освоения и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач формированию новых бизнес-моделей и структуры капитала фирмы.	Поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденции развития экономики в современных условиях использование различных баз данных, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, представление структурированной научной работы, актуальность выбранной тематики, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата, глубина знаний развития экономики, состояние и тенденции развития рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств.	Р, Д, Т, О. С, СР, КР

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Вопросы к экзамену

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Микроэкономика как составная часть «Экономикса».
2. Спрос. Функция и график спроса. Закон спроса.
3. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос.
4. Эластичность спроса по цене. Методы определения типа эластичности. Факторы эластичности. Практическое значение.
5. Эластичность спроса по доходу.
6. Перекрестная эластичность.
7. Производство и предложение. Функция и график предложения. Закон предложения.
8. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и общее рыночное предложение.
9. Эластичность предложения. Методы определения.
10. Предложение в трех временных периодах.
11. Сущность равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Существование и единственность равновесия. Устойчивость равновесия. Паутинная модель.
12. Изменение равновесия. Факторы равновесия.
13. Равновесие в трех временных периодах.
14. Влияние крупных фирм и государства на цену равновесия
15. Полезность. Общая и предельная полезность их функции и графики. Закон убывающей предельной полезности.
16. Связь предельной полезности и индивидуального спроса.
17. Рента потребителя, рента производителя. Методы расчета и графическое изображение.
18. Два подхода измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. Пастулаты ординалистской теории.
19. Равновесие потребителя при кардиналистском подходе.
20. Кривые безразличия, их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замены.
21. Бюджетная линия, уравнение бюджетной линии. Равновесие потребителя.
22. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия доход - потребление. Кривые Энгеля.
23. Реакция потребителя на изменение цен. Линия «цена - потребление», связь с графиком индивидуального спроса.
24. Эффект дохода и эффект замены. Подход Слуцкого и подход Хикса.
25. Производство, факторы производства. Производственная функция.
26. Общая, средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи.
27. Изокосты, изокванты. Равновесие производителя.
28. Сущность издержек производства в микроэкономике. Виды издержек производства.
29. Издержки производства в коротком периоде.
30. здержки производства в длительном периоде.
31. Эффект масштаба производства. Структура отрасли.

32. Особенности рынка совершенной конкуренции. График спроса на продукцию фирмы и отрасли.
33. Доходы фирмы в условиях совершенной конкуренции. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
34. Определение объема производства методом сравнения валового дохода и валовых издержек в условиях совершенной конкуренции.
35. Определение оптимального объема методом сравнения предельного дохода и предельных издержек в условиях совершенной конкуренции
36. Кривая предельных издержек - кривая предложения фирмы.
37. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции. Предельные допредельные и запредельные фирмы.
38. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде в условиях совершенной конкуренции. График отраслевого предложения.
39. Сущность, характерные черты и виды монополий. Графики спроса и доходов в условиях чистой монополии.
40. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
41. Ценовая дискриминация и ее виды.
42. Последствия монополии. Антимонопольное законодательство. Дилемма регулирования.
43. Олигополия ее характерные черты и виды.
44. Четыре модели ценообразования в условиях олигополии : ломаная кривая спроса, тайный сговор, лидерство в ценах, издержки +...
45. Концентрация рынка. Показатели концентрации. Индекс Герфинделя.
46. Особенности рынка монополистической конкуренции и определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.
47. Особенности рынка ресурсов. Значение ценообразования.
48. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменение спроса. Эластичность спроса.
49. Предложение ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
50. Оптимальное соотношение ресурсов: минимизация издержек, максимизация прибыли.
51. Рынок труда, его особенности. Спрос, предложение, равновесие в условиях совершенной конкуренции.
52. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Влияние профсоюзов.
53. Дифференциация ставок заработной платы. Ее причины.
54. Рынок капиталов, его особенности. Сопряженное производство.
55. Инвестиции, их виды. Дисконтирование.
56. Равновесная ставка процента. Дифференциация ставок.
57. Рынок земли. Его особенности.
58. Экономическая рента. Дифференцированная рента, абсолютная рента.
59. Арендная плата. Цена земли, ее определяющие факторы.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Экономические агенты и экономический кругооборот
2. Рыночная асимметрия. Снижение неопределенности и рисков
3. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 10200 р. Жена предлагает бухгалтеру покрасить дом самому. Он затратит на покраску 20 ч. И экономит семье деньги. Бухгалтер обычно зарабатывает 250 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Микроэкономика, ее становление как науки. Роль маржинализма в развитии микроэкономики
2. Инновационные рынки: сущность и особенности
3. При росте цены мобильного телефона Samsung Duos с 12000 до 13000 руб. объем покупок в день сократился с 3000 до 2500 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона и определите, является ли спрос эластичным.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко

(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Модель спроса и предложения. Влияние ценовых и неценовых факторов
2. Ценовая дискриминация.
3. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	25	20	...	18	...
2	...	32	40	8
3	...	15	35	...	40	...
4	...	9	55	...	50	...
5	...	5	50	4

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко

(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Равновесие спроса и предложения. Дефицит и излишки.
2. Теория игр.
3. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 10250 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 15300 руб. в месяц, но предпочел дальнейшее обучение в колледже с платой за обучение 25000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном с оплатой 6000 руб. в месяц, определите альтернативную стоимость его выбора.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко

(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Устойчивое рыночное равновесие. Паутинообразная модель
2. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Теорема Коуза.
3. При дискретном случае не дано функции спроса и изменения происходят по точкам. Пусть известно, что если $Q_0 = 22$, то $P_0 = 255$, а при $Q_1 = 15$, $P_1 = 125$. Найдите точечную эластичность спроса по цене.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Неустойчивое рыночное равновесие. Паутинообразная модель
2. Бухгалтерские и экономические издержки. Вмененные издержки.
3. В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	80	250
2	65	160
3	43	105

Цена 1 кг конфет 200 руб., а цена 1 кг винограда 400 руб. Бюджет потребителя составляет 1200 руб. Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
2. Модель Курно
3. Семья хочет отремонтировать квартиру. Они могут нанять мастеров и заплатить им 25 тыс. руб., а могут все сделать сами, тогда ремонт будет стоить им только 10 тыс. руб. (цена материалов). Но придется кому-то из семьи взять отпуск без сохранения заработка. В день один из членов семьи зарабатывает 800 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт семья, чтобы не нести убытки.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Эластичность предложения: понятие, измерение. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
2. Рынок олигополии. Стратегия поведения фирм на рынке олигополии
3. При какой цене (50,100 или 150д.е.) выручка будет максимальна, если $P = 200 - 0,4Q$?

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Практическое значение эластичности. Эластичность спроса и совокупная выручка.
2. Эффективное распределение ресурсов. Граница производственных возможностей
3. Чему равно число занятых и безработных, если известно, что экономически активное население равно 56 млн. человек, а норма безработицы равна 7%?

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Эластичность спроса по доходу. Группы товаров в зависимости от показателя коэффициента эластичности спроса по доходу.
2. Эффект масштаба. Кривая «путь развития».
3. Решите задачу
Дано $Q_d = 7 - P$ $Q_s = -5 + 2P$
Определите излишки продавца

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ О.В.
Грищенко (подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Критерии оценивания:

«Отлично» – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, имеет целостное представление об микроэкономике, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, аргументировано излагает материал, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» – студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» – студент в основном знает предмет, имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа

конкретных практических ситуаций, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» – студент не усвоил содержания учебной дисциплины.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Вопросы к опросу

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Модуль 1.«Общие основы микроэкономики»

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Совокупная и предельная полезность.
8. Количественная и порядковая полезность. Законы Госсена.
9. Кривые безразличия и бюджетная линия.
10. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
11. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы ценовой эластичности спроса.
12. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
13. Производство, технология производства и производственная функция. Типы технического прогресса.
14. Изокванта и изокоста. Отдача от масштаба.
15. Издержки производства и их классификация.
16. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.

Модуль 2 «Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции»

1. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
2. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Разновидности и эффективность олигополии.
6. Рыночное равновесие в условиях монополии.
7. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
8. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.

9. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
10. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
11. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
12. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
13. Рынок капитала и его характеристика.
14. Рынок труда и его особенности.
15. Рынок капитала и его особенности.

Порядок проведения опроса и критерии оценивания

Для подготовки к опросу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики микроэкономики.

Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине «Микроэкономика».

Опрос проводится по системе

«Отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики экономики и иных микроэкономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» выставляется за ответ, содержание которого студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности.

«Удовлетворительно» выставляется за ответ, содержание которого основано на примерном знании предмета, студент имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций.

«Неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Тесты письменные

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Тема 1.

1. Наиболее полным определением предмета микроэкономики является:

1. эффективное использование ограниченных ресурсов;
2. максимальное удовлетворение потребителей;
3. производство благ и их распределение;
4. поведение экономических субъектов рынка в условиях экономического выбора.

2. К методам микроэкономического анализа не относятся:

1. предельный;
2. функциональный;
3. научной абстракции;
4. агрегирования (совокупных величин)

3. Какова экономическая цель общества, если оно стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от использования ограниченных ресурсов:

1. достижение максимальной прибыли;
2. поддержание экономического роста;
3. экономическая безопасность;
4. экономическая эффективность.

4. Какие социальные явления связаны с общественным разделением труда:

1. появление денег для проведения обмена;
2. накопление капитала;
3. взаимозаменяемость людей в производстве;
4. все не верно.

5. Общий уровень цен и инфляция изучаются в курсе:

1. микроэкономики;
2. макроэкономики;
3. международных экономических отношений;
4. мировой экономики.

6. Какой из вариантов ответа содержит различные примеры факторов производства:

1. работник автозавода, конвейер, автомобиль;
2. облигации, нефтяник, деньги;
3. водитель, нефть, земля, предприниматель;
4. земля, трактор, бригадир.

7. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

1. экономические ресурсы представляют собой то же, что и факторы производства;
2. факторы производства не включают в себя трудовые ресурсы;
3. предпринимательская деятельность не входит в экономические ресурсы;

4. факторы производства представляют собой вовлеченное в процесс производства экономические ресурсы.

8. Проблемы экономики «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

1. только к тоталитарным режимам или к обществам с централизованным планированием экономики;

2. к рыночной экономики;

3. к отсталой экономики;

4. к любому обществу с любой социально-экономической организацией.

9. Ограниченность ресурсов подразумевает, что:

1. ресурсов хватит только на ограниченный период времени;

2. с их помощью невозможно одновременно полностью удовлетворить все потребности;

3. их количество в обществе недостаточно для производство необходимых благ и услуг;

4. ресурсов только хватает на производство предметов потребления.

10. Производить товар с наименьшими затратами ресурсов предпринимателя побуждает в рыночной экономике:

1. желание получить большую прибыль;

2. штрафные санкции за нерациональное использование ресурсов;

3. увеличение налогового бремени для предприятий с высокими показателями затрат;

4. ограниченность ресурсов.

Тема 2.

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

1. формируется рынок покупателя

2. возникает дефицит товаров

3. появляются избытки товаров

4. падает цена ресурсов

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

1. увеличение объема спроса на второй товар

2. рост спроса на второй товар

3. падение спроса на второй товар

4. падение величины спроса на второй товар

3. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:

1. средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен

2. средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен

3. причиной ценовых различий на конкретных рынках

4. операцией с целью получения прибыли

4. Закон спроса предполагает, что:

1. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

2. кривая спроса обычно имеет положительный наклон

3. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

4. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт

5. Что может вызвать падение спроса на товар X:

1. уменьшение доходов потребителей

2. увеличение цен на товары-субституты товара X

3. падение предложения товара X

4. ожидание роста цен на товар X

6. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

1. на рынке ресурсов

2. на товарном рынке

3. на любом рынке

4. на валютном рынке

7. Деятельность спекулянтов:
 1. всегда приносит прибыль
 2. вызывает экономические бумы и рецессии
 3. усиливает тенденцию к нестабильности цен
 4. увеличивает риск для законного предпринимательства
8. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 1. объем предложения равен объему спроса
 2. спрос равен предложению
 3. уровень технологии меняется постепенно
 4. цена равна издержкам плюс прибыль
9. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 1. размера или распределения национального дохода
 2. численности или возраста потребителей
 3. вкусов и предпочтений потребителей
 4. цены товара
10. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:
 1. предложения вверх (или влево)
 2. спроса вверх (или вправо)
 3. предложения вниз (или вправо)
 4. спроса и кривой предложения вверх

Тема 3.

1. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
 1. изменении наклона бюджетной линии;
 2. уменьшении наклона бюджетной линии;
 3. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
 4. параллельном сдвиге бюджетной линии влево.
2. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
 1. сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
 2. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
 3. от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
 4. ни один из ответов не является верным.
3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
 1. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 2. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
 3. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 4. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
4. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 рублей. Цена товара А равна 1 рубль, а цена товара В – 0,5 рубля. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:
 1. 8А и 1В;
 2. 7А и 1В;
 3. 5А и 6В;
 4. 6А и 6В.
5. Среди следующих утверждений одно является неправильным:
 1. каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;

2. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
3. все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
4. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
6. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
 1. удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
 2. по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
 3. если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
 4. объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.
7. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
 1. увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 2. увеличивается;
 3. является величиной отрицательной;
 4. уменьшается.
8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
 1. предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
 2. ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
 3. его предпочтениями и размерами дохода;
 4. только его предпочтениями.
9. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 1. общую полезность;
 2. каждую из перечисленных величин;
 3. среднюю полезность;
 4. разницу между общей и предельной полезностью.
10. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
 1. 200, 300, 400, 500;
 2. 200, 250, 270, 280;
 3. 200, 150, 100, 50;
 4. 200, 150, 150, 150.

Тема 4.

1. Постепенное перенесение суммы износа основных средств на изготовленную продукцию – это:
 1. издержки предприятий;
 2. амортизация;
 3. издержки обращения;
 4. кругооборот капитала.
2. Источник инвестиционных средств представляет собой:
 1. общий доход;
 2. резервный фонд;
 3. фонд накопления;
 4. средний доход.
3. Фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности предприятия и покрытия кредитной задолженности:
 1. фондоотдача;
 2. фонд потребления;
 3. предельный доход;
 4. резервный фонд.
4. Доход, полученный в расчёте на одну единицу реализуемой продукции – это:
 1. общий доход;

2. амортизация;
3. средний доход;
4. фондоотдача.
5. Денежные средства, предназначенные для финансирования мероприятий по социальному развитию и материального поощрения коллектива, – это:
 1. фонд потребления;
 2. прибыль;
 3. резервный фонд;
 4. рентабельность.
6. Показателем эффективности использования текущих затрат является:
 1. прибыль;
 2. себестоимость;
 3. доход;
 4. рентабельность продукции.
7. Полная утрата полезных свойств основного капитала в процессе его промышленного использования или хранение в условиях, не соответствующих техническим, – это:
 1. фондоотдача;
 2. моральный износ;
 3. физический износ;
 4. капиталоемкость.
8. Издержки в расчёте на одну единицу изготовленной продукции – это:
 1. себестоимость;
 2. убытки;
 3. издержки;
 4. цена.
6. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли – это:
 1. отрасль;
 2. личное подсобное хозяйство;
 3. промышленность;
 4. предприятие (фирма, организация).
7. Основная цель создания предприятий всех форм собственности – это:
 1. оказание услуг;
 2. максимизация прибыли;
 3. производство продукции;
 4. минимизация затрат.

Тема 5.

1. Под издержками производства понимают:
 1. Затраты на покупку сырья и топлива;
 2. Затраты материальных и финансовых ресурсов на производство продукции;
 3. Ценности, которые могут быть направлены на производство блага;
 4. Затраты общества, возникающие в процессе производства.
2. Под постоянными издержками предприятия понимают:
 1. Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 2. Минимальные издержки любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 3. Издержки, которые фирма несет даже не производя продукции;
 4. Неявные издержки.
3. Экономические издержки:
 1. Включают в себя нормальную прибыль, а также явные и неявные издержки;

2. Включают только явные издержки;
3. Включают только неявные издержки;
4. Не включают ни явные, ни неявные издержки.
4. Примером переменных затрат могут служить:
 1. Затраты на зарплату производственных рабочих;
 2. Затраты на оплату электроэнергии;
 3. Затраты на приобретение материалов;
 4. Все перечисленное.
5. Переменные издержки – это:
 1. Затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 2. Изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 3. Явные и неявные издержки;
 4. Альтернативные издержки производства.
6. Какое из следующих утверждений является правильным:
 1. Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
 2. Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 3. Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 4. Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
7. Неявные издержки – это:
 1. Издержки бухгалтерские;
 2. Экономические издержки;
 3. Издержки упущенных возможностей;
 4. Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
8. Валовой доход – это:
 1. Выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
 2. Стоимостное выражение всей производимой продукции;
 3. Доход, полученный от реализации всей продукции;
 4. Выручка от реализации – экономические издержки.
9. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:
 1. Валового дохода и валовых издержек;
 2. Среднего дохода, средних издержек и цены;
 3. Предельного дохода и предельных издержек;
 4. Предельного дохода, предельных издержек и цены.
10. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:
 1. Средних издержек и цены;
 2. Валовых издержек и валового дохода;
 3. Средних издержек и валовых издержек;
 4. Предельных издержек и средних издержек.

Тема 6.

1. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?
 1. это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
 2. для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
 3. $TR > TC$, когда $MR > MC$;
 4. $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек.
2. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?
 1. если $P < ATC$;
 2. если $P < AFC$;
 3. если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
 4. если $P < AVC$.

3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 30 тыс. руб., $MC = ATC$ при 50 тыс. руб. и $MC = MR$ при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

1. фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;
2. фирма минимизирует убытки;
3. фирма прекращает существование;
4. фирма имеет нулевую прибыль.

4. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

1. сократить объем производства на 10 тыс. рублей;
2. увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей;
3. оставить выпуск товара без изменений;
4. уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство.

5. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

1. может, если цена товара превосходит средние издержки;
2. не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль;
3. может, если она в состоянии снизить средние издержки;
4. не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

1. значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;
2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
4. имеет место свободный вход и выход на этот рынок.

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?

1. прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
2. прибыль, получаемая фирмой при условии $MC = MR$;
3. прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.

8. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

1. имеет отрицательный наклон;
2. горизонтальная линия при данном уровне цены;
3. вертикальная линия при данном объеме предложения;
4. имеет положительный наклон.

9. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

1. остановить производство как можно скорее;
2. продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;
3. выбрать новую технологию;
4. сократить накладные расходы.

10. В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:

1. не может изменить его рыночную цену;
2. может изменить его рыночную цену;
3. может заставить своих конкурентов изменить цену товара;
4. может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.

Тема 7.

1. Естественная монополия это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
 2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
 3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
 4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
2. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:
 1. средние издержки падают;
 2. затраты на рекламу растут;
 3. предельный доход выше предельных издержек;
 4. предельный доход равен предельным издержкам.
 3. В долгосрочном временном интервале:
 1. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 2. фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 3. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
 4. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.
 4. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:
 1. в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может "диктовать" свою цену;
 2. в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;
 3. в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции — неценовую дискриминацию;
 4. в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.
 5. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:
 1. однородность продукции;
 2. одинаковое распределение рыночной власти между участниками;
 3. положительная экономическая прибыль в отрасли;
 4. отсутствие технологических усовершенствований в отрасли, резко снижающих издержки производства.
 6. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
 1. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 2. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 3. небольшое количество конкурирующих фирм;
 4. только одна крупная фирма.
 7. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
 1. сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
 2. имеет "ломаную" кривую спроса;
 3. является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
 4. наиболее эффективная в отрасли.

8. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:

1. производя только гомогенные продукты;
2. уменьшая дифференцируемость товара;
3. если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
4. приобретая патент на изобретение.

9. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

1. абсолютная эластичность;
2. высокая эластичность;
3. низкая эластичность;
4. абсолютная неэластичность.

10. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции:

1. вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;
2. в отрасли отсутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;
3. каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов, если отсутствует неценовая конкуренция;
4. в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних общих издержках.

Тема 8.

1. Цена земли зависит от:

1. ставки ссудного процента;
2. спроса на землю;
3. размера ренты;
4. нет правильного ответа.

2. Конкурентная фирма, стараясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

1. общая выручка меньше общих издержек;
2. предельных продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
3. величина предельного продукта в денежном выражении снижается.
4. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

3. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

1. сокращается спрос на землю;
2. снижается цена земли;
3. ни при одном из этих условий;
4. предложение земли растёт.

4. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 руб. за единицу и покупает ресурс по цене 10 руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

1. 2;
2. 5;
3. 10;
4. 20.

5. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:

1. процент;
2. потребительские товары;
3. средства производства;
4. прибыль.

6. Пусть фирма «Альфа» приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном ресурсном рынке, производит товар X и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если $MP_A = 36$, $MP_B = 12$, $P_A = 180$ руб., $P_B = 60$ руб., то чему должна равняться цена товара X в случае максимизации прибыли?

1. 15;
2. 10;
3. 5;
4. 25.

7. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

1. $PCMP_L = W$;
2. $P : W = MP_L$;
3. $MR \times MP_L = W$;
4. нет правильного ответа.

8. Спрос на ресурс зависит от:

1. цены данного ресурса;
2. цен ресурсов-заменителей;
3. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
4. цен взаимодополняемых ресурсов.

9. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

1. общая выручка меньше общих издержек;
2. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
3. величина предельного продукта в денежном выражении растет;
4. величина предельного продукта в денежном выражении снижается

10. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносила ему годовой доход в 1000 руб., постоянно будет иметь:

1. потери капитала в 50 руб.;
2. доход от прироста капитала в 250 руб.;
3. потери капитала в 40 руб.;
4. доход от прироста капитала в 50 руб.

Тема 9.

1. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. Это:

1. внутренние эффекты;
2. внешние эффекты;
3. экономические эффекты;
4. нет правильного ответа.

2. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?

1. потребитель;
2. монополист;
3. государство;
4. нет правильного ответа.

3. Склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании производства чисто общественных благ или по меньшей мере минимизировать связанные с этим затраты в расчете на то, что это сделают другие. Это:

1. «проблема безбилетника»;
2. «проблема иждивенца»;
3. «проблема безработного»;
4. нет правильного ответа.

4. Назовите отрицательные внешние эффекты:

1. курение в общественном месте;
2. загрязнение водоёма выбросами химического комбината;
3. усиление налогового бремени;
4. нет правильного ответа.

5. Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с:

1. рынком труда;
 2. товарным рынком;
 3. рынком ценных бумаг;
 4. нет правильного ответа.
6. "обмен и торговля" голосами иначе называется...

1. аутсорсингом;
2. демпингом;
3. логроллингом;
4. нет правильного ответа.

7. В теории общественного выбора широко используется анализ для объяснения процесса принятия политических решений.

1. макроэкономический;
2. политический;
3. микроэкономический;
4. нет правильного ответа.

8. «... получение экономической ренты через политические институты,...» Это:

1. политическая рента;
2. политическая выручка;
3. политические выгоды;
4. нет правильного ответа.

9. Отличие государства от других экономических агентов состоит:

1. в возможности осуществления принуждения;
2. в том, что поток доходов государства не связан с объемом запаса;
3. в целях деятельности;
4. верно все вышеперечисленное.

10. Общественный сектор отличается от государственного тем, что:

1. в него включаются коммерческие организации;
2. в него включаются некоммерческие организации;
3. в него включаются все институты общества;
4. общественный и государственный сектор – идентичные понятия.

2. Инструкция по выполнению. Тест состоит из 10 заданий с одним вариантом правильного ответа. Продолжительность тестирования 20 мин.

3. Критерии оценки:

- 9-10 правильных ответов – оценка «Отлично»;
7-8 правильных ответов – оценка «Хорошо»;
5-6 правильных ответов – оценка «Удовлетворительно»;
0-4 правильных ответа – оценка «Неудовлетворительно»;

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

I. Контрольная работа по темам 2-3 «Теория спроса и предложения». «Теория и анализ потребительского поведения»

Вариант 0

Задача 1. По данным таблицы 1. характеризующим различные ситуации на рынке консервированного зелёного горошка необходимо:

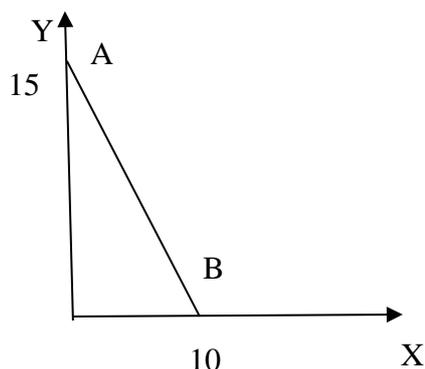
- Начертить кривую спроса и предложения
- Если рыночная цена на банку горошка составляет 160 руб., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?
- Если рыночная цена на банку горошка составляет 320 руб., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?
- Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- Рост потребительских расходов повысил потребление консервированного горошка на 30 млн. банок при каждом уровне цен. Какова будет равновесная цена и равновесный объём производства?

Таблица 1.

№	Цена (руб.)	Объём спроса (млн. банок)	Объём предложения (млн. банок)
1	80	70	10
2	160	60	30
3	240	50	50
4	320	40	70
5	400	30	90

Задача 2. На графике представлены товар Y (бутылки лимонада) и товар X (бутылки пепси). АВ характеризует бюджетное ограничение (А и В точки максимума). Цена бутылки лимонада = 12 руб.

- Определите цену одной бутылки пепси.
- Запишите уравнение бюджетного ограничения при $P_Y=12$ руб.



II. Контрольная работа по темам 4-5 «Теория производства». «Теория издержек и прибыли производства в микроэкономике»

Вариант 0

Задача 1. Швее Ирине для пошива платья требуется 2 часа, а для пошива костюма – 4 часа. Швее Анне наоборот: для пошива платья требуется 4 часа, а для пошива костюма – 2 часа. Каждая работает 8 часов в день. Постройте индивидуальные КПВ для Ирины и Анны и общую дневную КПВ.

Задача 2. Рассчитать переменные, общие, предельные, средние общие, средние постоянные издержки, если известно, что постоянные издержки составляют 50 тыс. руб.:

Q, тыс.шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8
AVC, тыс.руб.	65	42,5	32	25	25	30	38	46	25

III. Контрольная работа по темам 6-7 «Предприятие в условиях совершенной конкуренции». «Предприятие в условиях несовершенной конкуренции»

Вариант 0

Задача 1. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Задача 2. Монополист увеличил выпуск продукции с 70 до 80 шт. в месяц в надежде продать все изделия по более выгодной для себя цене. Определите, как изменится его прибыль (увеличится, будет неизменной, уменьшится), если функция спроса имеет вид: $Q_d = 150 - P$, где P – цена ед. продукции.

Критерии оценки:

«Отлично» – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» – студент твердо знает предмет, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» – студент в основном знает предмет, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» – студент не усвоил содержания учебной дисциплины, не решил задачу.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ___ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Темы рефератов и докладов

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Темы докладов:

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
6. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
7. Поведение фирм в условиях олигополии.
8. Монопольная прибыль в сельском хозяйстве: сущность, источники, границы.
9. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
10. Основной и оборотный капитал.
11. Эволюция концепций факторов производства.
12. Труд и заработная плата.
13. Особенности формирования рынка труда в современных условиях;
14. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Формирование и изъятие ренты в современном агропроизводстве.
17. Рынок земли в России;
18. Особенности предпринимательской деятельности в России.
19. Особенности ценообразования на рынке капитала.
20. Особенности ценообразования на рынке земли.
21. Собственность как экономический институт.
22. Рынок как способ координации экономической деятельности.
23. Экономическая роль государства.
24. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
25. Государственное регулирование рынка товаров.
26. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
27. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
28. Экономическая природа фирмы.
29. Государственное регулирование естественной монополии.
30. Изменение спроса на ресурсы.
31. Дисконтирование и инвестиционные решения.
32. Страхование и объединение риска.
33. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).

34. Маркетинг как форма предпринимательства.
35. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
36. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
37. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
38. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
39. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
40. Закон убывающей доходности и возможности его преодоления.
41. Природные ресурсы России как экономический фактор.
42. Инвестиционный кризис и пути его преодоления.
43. Проблемы становления конкурентных начал в экономике России.
44. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
45. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.

Темы рефератов

1. Чистое экономическое благосостояние: особенности определения.
2. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
4. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
5. Отличие инвестиционного спроса от спроса домашних хозяйств.
6. Сущность мультипликатора автономных расходов.
7. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
8. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения с точки зрения классической и кейнсианской экономических теорий.
9. Механизм достижения равновесного объема производства.
10. Взаимосвязь модели AD–AS и кейнсианского креста.
11. Основные принципы политики государства в области занятости.
12. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка.
13. Влияние зарплаты на совокупный спрос и предложение рабочей силы.
14. Проблемы определения допустимого уровня безработицы в экономике.
15. Денежное предложение, спрос на деньги и денежный рынок.
16. Спрос на деньги: монетаристская модель.
17. Кейнсианская модель спроса на деньги.
18. Банки и их роль в экономике.
19. Фондовый рынок и биржи.
20. Основные концепции денежно-кредитной политики.
21. Механизм воздействия денежно-кредитной политики на производство.
22. Бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен.
23. Кредитно-денежная политика при изменении уровня цен.
24. Стабилизационные программы рыночной экономики.
25. Инфляция как многофакторный процесс.
26. Финансовый рынок: структура и механизм функционирования.
27. Бюджет и бюджетная политика.
28. Монетаристская модель финансового регулирования.
29. Финансовое регулирование экономики.
30. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
31. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
32. Государство в шведской и американской моделях рынка.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1 формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2 развитие навыков логического мышления;

3 углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценки:

Оценка «Отлично» - выставляется студенту, если реферат соответствует теме и плану в нем глубоко раскрыты основные понятия и проблема, обоснованы способы и методы работы с материалом. Автор умеет работать с литературой, привлекает новейшие работы по проблеме. Реферат оформлен в соответствии с требованием в нем отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки погрешностей;

Выставляется студенту согласно следующим критериям:

1. Содержание темы: раскрыто
2. Текст структурирован
3. Объем 10-15 стр.
4. Логика и последовательность изложения: есть
5. Категориальный аппарат применяется верно
6. Выводы соответствуют теме

- «Хорошо» выставляется студенту, если реферат соответствует теме и плану в нем раскрыты основные понятия и проблема, обоснованы способы и методы работы с материалом. Автор умеет работать с литературой, привлекает новейшие работы по проблеме. Реферат оформлен в соответствии с требованием в нем имеются незначительные погрешности.

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если реферат соответствует теме. Но частично отклоняется от плана и в нем не полностью раскрыты основные понятия и проблема, обоснованы способы и методы работы с материалом. Реферат частично оформлен в соответствии с требованием в нем имеются орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Оценка «Неудовлетворительно» - выставляется студенту согласно следующим критериям:

1. Содержание темы нераскрыто
2. Текст не структурирован
3. Объем менее 8 стр.
4. Логика и последовательность изложения нарушена
5. Категориальный аппарат применяется неверно
6. Выводы не соответствуют теме.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Темы курсовых работ

по дисциплине Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Совершенствование форм собственности в условиях рыночной экономики.
2. Многообразие и противоречия интересов в современной экономике.
3. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
4. Теория потребительского выбора и принятие управленческих решений.
5. Потребительский выбор и эластичность.
6. Оценка благосостояния потребителя.
7. Проблемы развития малого бизнеса в России.
8. Рыночная власть: монополия и монополия.
9. Рынок земли и особенности его развития в современных условиях.
10. Рыночная концентрация и монополия.
11. Принципы ценообразования при рыночной власти.
12. Модели ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
13. Монополии и антимонопольная политика.
14. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
15. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
16. Монополия и потери общества.
17. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
18. Справедливость и эффективность.
19. Ассиметричная информация на рынках продуктов и факторов производства.
20. Внешние воздействия и эффективность.
21. Рынок труда и распределение доходов.
22. Провалы рынка и роль правительства.
23. Государственное регулирование рынка труда (на примере США, стран ЕС и России), (по работам Гимбельсона В., Капелюшников Р., А. Вырковского)
24. Производственная функция и эффект масштаба производства.
25. Проблема минимизации издержек на рынках факторов производства: эффект замены и эффект выпуска.
26. Особенности применения институционального подхода к изучению принципов функционирования фирмы.
27. Фирма как специфическая форма организации контрактов в работе О. Уильямсона «Экономические институты капитализма» и Р. Коуза «Природа фирмы».
28. Минимизация трансакционных издержек фирмы: институциональный анализ.
29. Подходы к преодолению конфликта интересов собственника и менеджера (проблема «принципал – агент»).

30. Классификация организационных форм компаний в экономической теории и правовой практике.
31. Преимущества и недостатки различных видов организационных форм компаний.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Основными целями курсовой работы являются:

- определение степени усвоения студентом понятий и категорий экономической теории;
- раскрытие содержательной характеристики выбранной темы;
- проверка умения формулировать основные выводы по результатам анализа конкретной темы.

Работа должна быть выполнена на белой бумаге формата А4. Текст курсовой работы должен быть выполнен на компьютере с одинаковым меж- строчным интервалом (1,5) в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows 6.0-7.0. Текст набирается нежирным шрифтом Times New Roman Cyr, размером 14 пт. Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25-1,27). Курсовая работа выполняется на листах с одной стороны, разборчиво, аккуратно, четко.

Текст курсовой работы следует располагать, соблюдая следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 25 мм.

Листы работы подшиваются в папку, написанный текст рекомендуется тщательно проверить. Текст курсовой работы подразделяется на отдельные главы, параграфы (которые могут делиться на пункты и подпункты), каждый из которых должен содержать заголовок, соответствующий плану работы. Каждая глава имеет порядковый номер, обозначенный арабскими цифрами, и начинается с новой страницы. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа в главе, разделенных точкой. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе. Заголовки введения, глав, заключения, списка использованных источников следует располагать в середине строки без точки в конце и писать прописными буквами, шрифт 16 пт, полужирный. Заголовки параграфов оформляются в середине строки без точки в конце, строчными буквами, начиная с заглавной буквы, шрифт 14 пт, полужирный. Расстояние между заголовком и текстом, заголовком главы и параграфа составляет 2 интервала (одна пропущенная строка). Межстрочный интервал заголовков (глав, параграфов, таблиц, рисунков) – одинарный. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. После заголовка текст пишут с абзацного отступа. Все единицы измерения должны обозначаться в соответствии с международной системой единиц (СИ). Сокращения и условные обозначения должны помещаться в работе в соответствии с общепринятыми нормами. При упоминании в тексте иностранных фамилий, фирм, географических и других названий их пишут как в русской транскрипции, так и на языках оригиналов (в скобках). Если необходимо дать авторскую оценку какого-либо явления, рекомендуется употреблять обороты: «автор полагает», «по нашему мнению» и т.д.

Критерии оценки:

Оценка «Неудовлетворительно» ставится за работу, в которой слабо раскрыта основная тема, нарушена логическая последовательность изложения материала; если работа не носит исследовательского характера, имеются серьезные недостатки в оформлении работы.

Оценка «Удовлетворительно» ставится за работу, в которой недостаточно полно рассмотрены основные вопросы темы, мало самостоятельного анализа, слабо представлена аналитическая часть, использовано небольшое количество источников, имеются недостатки в оформлении работы.

Оценка «Хорошо» ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полном объеме раскрывающую содержание темы курсовой работы; представлен фактический материал, по которому сделан анализ и выводы; недостаточно четко представлена аргументированность основных тезисов и выводов; оформление работы соответствует требованиям.

Оценка «Отлично» ставится за курсовую работу, в которой использовано достаточно большое количество современных источников; отличается глубоким анализом теоретического и фактического материала, творческим подходом к его изложению, в том числе демонстрации дискуссионности данной проблематики.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

«___» _____ 2018 г.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Содержание учебной программы дисциплины «Микроэкономики» реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций.

Рекомендуемые методы обучения: ситуационный анализ, имитационные упражнения, деловая игра, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, составление опорных схем, проработка тестовых заданий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: контрольная работа, тестирование.

Контроль знаний проводится во время промежуточной аттестации (экзамен) - в виде устных ответов студентов на вопросы и решения задачи.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются:

Ситуационный анализ. Конкретная ситуация – любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Презентация на основе современных мультимедийных средств. Презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры

Протокол № 12 от «04» июня 2020 г.

Зав.кафедрой _____ Грищенко О.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03.02 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

38.03.02.01 «Управление малым бизнесом»

Уровень образования

бакалавриат

Составитель

Лысенко Е.А.,
доцент кафедры экономики и
предпринимательства, к. эк. наук,

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Таганрог, 2020

Методические указания по освоению дисциплины «*Микроэкономика*» адресованы студентам очной, заочной, очно-заочной форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- курсовая работа.

В ходе лекционных занятий рассматриваются понятие микроэкономики, этапы эволюции микроэкономики, объективные предпосылки и факторы формирования и развития микроэкономики, неравномерность и противоречивость развития микроэкономической теории на современном этапе, современные тенденции развития микроэкономики: спрос, предложение, законы функционирования рыночной экономики на микроуровне, теоретические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне, а также даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки использования принципов экономического анализа для решения ряда задач социального плана и определения линии собственного хозяйственного поведения; содействовать дальнейшему развитию академических и управленческих навыков (способности к осмысленному чтению, умению формулировать проблемы и критически анализировать пути их решения, умению работать в малых группах и руководить ими, умению публично выступать и вести дискуссии).

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан

прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.