

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)

_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Анализ хозяйственной деятельности предприятия

направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) 38.03.02.03 Экономика и управление малым бизнесом

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	13			
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	38	38	38	38
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Зав. каф., Грищенко О.В. _____

Зав. кафедрой: Грищенко О.В. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение системного представления о подходах и методах к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, о методах аналитического обоснования управленческих решений
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-основные источники информации, используемые при сборе и анализе данных, необходимые для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
-инструментальные средства количественного и качественного анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
-методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов для принятия сбалансированных управленческих решений;
-способы обобщения результатов анализа и подготовки исходной информации для управленческих решений.
Уметь:
-осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
-выбрать инструментальные средства количественного и качественного анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- проводить анализ хозяйственной деятельности организации, определять внутренние резервы и тенденции развития предприятия.
Владеть:
- основами структурирования и обработки данных для постановки и последующего решения элементарных экономических задач;
- методами количественного и качественного анализа информации для принятия сбалансированных управленческих решений;
- способами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»				
1.1	Тема 1. "Понятие и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности, его предмет и метод. Особенности АХД на предприятии малого бизнеса". Понятие, цели, задачи, методы анализа хозяйственной деятельности, основные способы анализа и их назначение (сравнение, группировки, средние и относительные величины, балансовый способ, основные методы детерминированного и стохастического факторного анализа). Особенности АХД на предприятии малого бизнеса. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема 1. Решение задач на закрепление методов факторного анализа. /Пр/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.3	Проработка лекционного материала по теме 1. "Понятие и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности, его предмет и метод. Особенности АХД на предприятии малого бизнеса". Подготовка к практическому занятию. /Ср/	7	6	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.4	Тема 2. Решение задач по теме 2. "Анализ маркетинговой деятельности организации". /Пр/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Проработка лекционного материала по теме 2. "Анализ маркетинговой деятельности организации": задачи анализа маркетинговой деятельности, анализ спроса, факторы, формирующие спрос, эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Причины возникновения, виды риска, последствия невостребованной продукции. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности, положения товаров на рынках сбыта. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Сравнительный анализ уровня цен. Методика анализа показателей конкурентоспособности. Подготовка к практическому занятию. /Ср/	7	8	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.6	Тема 3. "Анализ производства и реализации продукции". Задачи, основные направления и информационное обеспечение, методика анализа объема производства и реализации продукции. Факторы изменения ее объема. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели деятельности организации. Показатели качества продукции. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы организации. Причины снижения качества продукции. Понятие и значение ритмичной работы организации. Коэффициенты ритмичности, аритмичности, вариации. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.7	Решение задач по теме 3. "Анализ производства и реализации продукции" /Пр/	7	4	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.8	Проработка лекционного материала по теме 3. "Анализ производства и реализации продукции ". Подготовка к практическим занятиям. /Ср/	7	8	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.9	Решение задач по теме 4. "Анализ оборотного капитала". /Пр/	7	4	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.10	Проработка лекционного материала по теме 4. "Анализ оборотного капитала ": задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Источники формирования оборотного капитала. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств. Подготовка к практическим занятиям. /Ср/	7	8	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.11	Тема 5. "Анализ материальных ресурсов организации": задачи, последовательность проведения, информационное обеспечение анализа. Проверка реальности плана МТС и фактического его выполнения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности поставки. Анализ состояния складских запасов. Порядок расчета и анализа обобщающих, частных показателей оценки эффективности материальных ресурсов. Определение влияния факторов на материалоемкость и выпуск продукции. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.12	Решение задач по теме 5. "Анализ материальных ресурсов организации". /Пр/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.13	Проработка лекционного материала по теме 5. "Анализ материальных ресурсов организации". Подготовка к практическому занятию. /Ср/	7	6	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.14	Тема 6. "Анализ использования основного капитала". Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа основного капитала. Анализ состава, динамики и состояния основных средств . Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.15	Решение задач по теме 6 "Анализ использования основного капитала" с применением пакета Microsoft Office. /Пр/	7	4	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.16	Проработка лекционного материала по теме 6. "Анализ использования основного капитала". Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к выполнению контрольного задания по модулю 1 (Приложение 1). /Ср/	7	10	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.17	Тема 7. Анализ трудовых ресурсов организации. Задачи, основные направления информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Определение обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучению динамики показателей и причин текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Анализ производительности труда. Порядок расчета системы обобщающих, частных, вспомогательных показателей производительности труда. Факторный анализ выработки. Порядок определения трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Анализ фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы. Анализ эффективности использования фонда зарплаты. Факторы изменения их уровня. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.18	Решение задач по теме 7 " Анализ трудовых ресурсов организации" /Пр/	7	6	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.19	Проработка лекционного материала по теме 7. "Анализ трудовых ресурсов организации". Подготовка к практическим занятиям. /Ср/	7	10	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.20	Тема 8. "Анализ себестоимости продукции и издержек обращения": Задачи, основные направления, информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Факторный анализ изменения его уровня. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторный анализ уровня себестоимости изделия. Факторы изменения суммы прямых материальных и трудовых затрат в целом по организации, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда в организации. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции. Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых, общехозяйственных, коммерческих расходов в целом и по отдельным статьям затрат. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.21	Решение задач по теме 8. "Анализ себестоимости продукции и издержек обращения" /Пр/	7	4	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.22	Проработка лекционного материала по теме 8. "Анализ себестоимости продукции и издержек обращения". Подготовка к практическим занятиям. /Ср/	7	10	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
	Раздел 2. «Анализ финансовых показателей деятельности предприятия»				
2.1	Решение задач по теме 9. "Анализ финансовых результатов деятельности организации". /Пр/	7	4	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	Проработка лекционного материала по теме 9. "Анализ финансовых результатов деятельности организации": задачи, организация анализа прибыли. Анализ состава, динамики и выполнения плана прибыли. Факторы, ее формирующие. Анализ финансовых результатов реализации продукции, работ, услуг. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции. Анализ уровня среднереализационных цен. Сущность методики анализа прибыли по системе "директ- костинг"; алгоритмы расчета влияния факторов. Анализ прочих доходов и расходов. Их состав и факторы, влияющие на их величину. Методика проведения анализа рентабельности организации. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Анализ распределения и использования прибыли. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к выполнению контрольного задания по модулю 2 (Приложение 1). /Ср/	7	14	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.3	Тема 10. "Анализ финансового состояния организации": Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. Методика расчета показателей, характеризующих структуру баланса. Оценка финансовой устойчивости организации платежеспособности и ликвидности. Система показателей оценки деловой активности организации. Определение неудовлетворительной структуры баланса организации. Анализ и оценка реальной возможности восстановления платежеспособности. Пути финансового оздоровления организаций. /Лек/	7	2	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	Решение задач по теме 10 "Анализ финансового состояния организации" с применением пакета Microsoft Office. /Пр/	7	6	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	Проработка лекционного материала по теме 10. "Анализ финансового состояния организации". Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к тестированию по дисциплине (Приложение 1). /Ср/	7	12	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.6	/Экзамен/	7	36	ОПК-6 ПК- 5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Савицкая, Г. В.	Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2008	60
Л1.2	Савицкая Г. В.	Анализ хозяйственной деятельности: учебник	Минск: РИПО, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Буракова, Ж. А., Карпович, И. В., Семешенко, Т. В.	Анализ хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019	http://www.iprbookshop.ru/100355.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Маркармян, Э. А., Герасименко, Г. П.	Экономический анализ хозяйственной деятельности: электрон. учеб.	М.: КНОРУС, 2009	1
Л2.2	Косолапова М. В., Свободин В. А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574733 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Плотникова, И. А., Сорокина, И. В.	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83660.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Заболотни, Г. И., Каширина, М. В.	Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020	http://www.iprbookshop.ru/105093.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Минина, Ю. И.	Экономический анализ: лабораторный практикум	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020	http://www.iprbookshop.ru/105094.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База статистических данных Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). – Режим доступа: <http://gpntb.ru/>.

5.4. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
код и наименование компетенции			
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций			
Знать: -основные источники информации, используемые при сборе и анализе данных, необходимые для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; -инструментальные средства количественного и качественного анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	Изучение, поиск и сбор необходимой информации	Полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса; правильность выполнения тестового задания	Э – вопросы к экзамену (1-4, 5, 10, 13, 16, 27, 37) ПОЗ к экзамену (задачи 1-20) Т- вопросы теста (1-8)
Уметь: - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - проводить анализ хозяйственной деятельности организации, определять внутренние резервы и тенденции развития предприятия.	Решение практико-ориентированных заданий	Полнота и правильность решения, наличие выводов	Э – вопросы к экзамену (6-9, 11, 12, 14, 15, 17-26, 28-36, 38-40) ПОЗ к экзамену (задачи 1-20) Т - вопросы теста (11-110), КЗ – контрольные задания (задачи 1-8)
Владеть - основами структурирования и обработки данных для постановки и последующего	Решение практико-ориентированных заданий.	Наличие проведенного анализа показателей и грамотная интерпретация полученных результатов.	Э – вопросы к экзамену (1-40),

решения элементарных экономических задач.			ПОЗ к экзамену (задачи 1-20), Т - вопросы теста (11-110), КЗ – контрольные задания (задачи1-8),
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
<i>Знать:</i> - методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов для принятия сбалансированных управленческих решений; - способы обобщения результатов анализа и подготовки исходной информации для управленческих решений.	Изучение, поиск и сбор необходимой информации	Полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса; правильность выполнения тестового задания	Э – вопросы к экзамену (1-4, 5, 10, 13, 16, 27, 37), ПОЗ к экзамену (задачи 1-20) Т - вопросы теста (1-10) КЗ – контрольные задания (задачи 1-8),
<i>Уметь:</i> - выбрать инструментальные средства количественного и качественного анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить анализ хозяйственной деятельности организации, определять внутренние резервы и тенденции развития предприятия.	Решение практико-ориентированных заданий	Полнота и правильность решения, наличие выводы	Э – вопросы к экзамену (5-40), ПОЗ к экзамену (задачи 1-20) Т - вопросы теста (11-110), КЗ – контрольные задания (задачи1-8)
<i>Владеть:</i> - способами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	Решение практико-ориентированных заданий.	Наличие проведенного анализа показателей и грамотная интерпретация полученных результатов; обоснованность обращения к нормативным источникам	Э – вопросы к экзамену (1 - 40), ПОЗ к экзамену (задачи 1-20) Т - вопросы теста (11-110), КЗ – контрольные задания (задачи1-8)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие, предмет и метод АФХД
2. Основные методы АФХД
3. Основные свойства детерминированного подхода к анализу и типы детерминированных факторных моделей.
4. Принципы построения факторных моделей и основные способы оценки влияния факторов.
5. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
6. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
7. Оценка риска невостребованной продукции
8. Анализ рынков сбыта продукции
9. Анализ конкурентоспособности продукции
10. Порядок проведения и источники информации анализа производства и реализации продукции
11. Анализ объема и ассортимента производства продукции
12. Анализ качества продукции
13. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств
14. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами
15. Анализ эффективности использования оборотных средств на предприятии
16. Порядок проведения и источники информации анализа материальных ресурсов предприятия
17. Оценка качества планов материально-технического снабжения
18. Показатели эффективности использования материальных ресурсов
19. Анализ состояния и движения основных средств
20. Анализ эффективности использования основных средств
21. Факторный анализ изменения фондоотдачи
22. Анализ использования парка оборудования по составу и производительности
23. Анализ использования парка оборудования по времени
24. Оценка состава, движения и квалификации персонала предприятия
25. Анализ использования рабочего времени рабочих
26. Анализ производительности труда
27. Порядок проведения анализа фонда заработной платы
28. Анализ динамики себестоимости продукции и обобщающих факторов, на нее влияющих.
29. Факторный анализ затрат на рубль товарной продукции

30. Анализ прямых материальных затрат
31. Анализ прямых трудовых затрат
32. Анализ косвенных затрат
33. Анализ состава и динамики прибыли предприятия
34. Анализ прибыли от основного вида деятельности
35. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности
36. Анализ рентабельности деятельности предприятия
37. Цели, задачи и порядок проведения анализа финансового состояния предприятия.
38. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
39. Анализ финансовой устойчивости баланса.
40. Анализ деловой активности организации на основе данных бухгалтерской отчетности.

Практико-ориентированные задания к экзамену

Задача № 1. Проанализируйте влияние на объем товарной продукции изменения количества персонала и производительности труда работников способом абсолютных разниц.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Товарная продукция, т.руб	12680	13720	
Среднесписочная численность работников, чел.	120	125	
Выработка на 1 работника, т. руб.			

Задача № 2. Проанализируйте состояние и движение основных средств на основе следующих данных

Показатели, т.руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Основные средства, всего	328000	340600	
Амортизация основных средств	169900	127000	
Введено основных средств	15492	16685	
Выбыло основных средств	6800	6200	

Задача № 3. Проанализируйте влияние на объем товарной продукции изменения стоимости основных производственных фондов и фондоотдачи способом относительных разниц.

Показатели, т. руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение	
			Абс. (+,-)	Отн. ,%
Товарная продукция	30000	35000		
Среднегодовая стоимость ОПФ	20000	20300		
Фондоотдача				

Задача № 4. Проанализируйте показатели ликвидности на основе следующих данных.

Показатели, т. руб.	За 20X0	За 20X1	Изменение
1.Оборотные активы, в т.ч.	880	1000	
- запасы и затраты	600	750	
- дебиторская задолженность	170	200	
- денежные средства	110	50	
2. Краткосрочные обязательства	380	400	

Задача № 5. Проанализируйте финансовую устойчивость организации на основе следующих данных.

Показатели, т. руб.	За 20X0	За 20X1	Изменение
1.Источники средств, всего, в т. ч.	3210	4240	
1.1. Собственный капитал	1900	2400	
1.2. Долгосрочные обязательства	100	140	
1.3. Краткосрочные обязательства	1210	1700	
2.Внеоборотные активы	1150	1180	

Задача № 6. Проанализируйте влияние на объем реализованной продукции изменения материалоотдачи и затрат на материальные ресурсы способом абсолютных разниц.

Показатели, т. руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Реализованная продукция	12100	16000	
Затраты на материалы	4000	4500	
Материалоотдача, руб.			

Задача № 7. Проанализируйте влияние на выпуск продукции времени работы оборудования и его средней выработки способом цепных подстановок.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Объем производства, тыс. руб.	10000	14000	
Количество отработанных тыс. станко-час.	9600	10500	
Средняя выработка продукции за 1 станко-час, т. руб.			

Задача № 8. Провести факторный анализ среднегодовой выработки 1 работающего на основе следующих данных:

Показатели	План	Факт	Отклонение
Реализованная продукция, т. руб.	72000	78000	
Среднесписочная численность работающих, чел.	144	145	
Уд.вес рабочих в общей численности ППП, %	84	85	
Среднегодовая выработка на 1 работающего, т. руб.	500	538	
Количество дней, отработанных 1 рабочим	240	225	
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	7,9	
Среднечасовая выработка рабочего, т. руб./чел.	0,312	0,356	

Задача № 9. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 т. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 10 %.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача № 10. Рассчитать рентабельность и фондоотдачу основных средств. Определить прирост товарной продукции за счет роста фондоотдачи:

Показатели, т. руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Среднегодовая стоимость основных средств	90 000	95 000	
Товарная продукция	100 000	120 000	
Прибыль от продаж	15 000	14 000	

Задача № 11. Определить средний разряд рабочих предприятия исходя из следующих данных:

№ разряда	I	II	III	IV	V	VI	Всего
Число рабочих, чел.	10	12	36	60	62	60	240

Средний разряд работ – 4,5.

Задача № 12. Приведите факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции способом цепных подстановок; сделайте выводы по результатам анализа.

Вид продукции	Количество реализованной продукции, шт.		Средняя цена реализации, руб.		Себестоимость ед. продукции, руб.		Сумма прибыли от реализации	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
А	6200	7800	670	700	520	580		
В	2620	2300	780	800	700	750		

Задача № 13. Методом цепных подстановок определите влияние изменения стоимости основных производственных фондов (ОПФ) и фондоотдачи на изменение продукции.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Продукция, т. руб.	21400	22200	
Среднегодовая величина ОПФ, т. руб.	23000	23400	
Фондоотдача, руб.			

Задача № 14. В отчетном году предприятию за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потерю рабочего времени. Определить как изменились показатели экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования на основе следующих данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции фактический, млн. руб.	60 000	70 000
Объем товарной продукции плановый, млн. руб.	63 000	65 000
Фактически отработанное время(в среднем на ед. оборудования) за год, ч	3190	3470
Потери времени на плановый ремонт оборудования, % от режимного фонда	10	8
Число выходных и праздничных дней, дни	108	110

Режим работы предприятия – 2 смены, продолжительность смены – 8 часов.

Задача № 15. Проведите оценку уровня рентабельности деятельности за анализируемый период. Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Отклонение
Выручка от реализации, т. руб.	10 000	10 500	
Себестоимость реализованной продукции, т. руб.	6 000	5 500	
Прибыль от продаж, т. руб.			
Рентабельность производственной деятельности, %			
Рентабельность продаж, %			

Задача № 16. Способом абсолютных разниц проведите анализ влияния показателей на объем производства продукции.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Продукция, тыс. руб.	187,6	213,0	
Количество дней в году, отработанных 1 рабочим, дни	280	275	
Количество рабочих, чел.	100	110	
Среднедневная выработка на 1 рабочего, руб/чел.	6,7	7,04	

Задача № 17. Проведите анализ ликвидности организации на основе следующих данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+,-)
1. Текущие активы, тыс. руб., в т.ч.	199706	226085	
- денежные средства;	14565	20650	
- дебиторская задолженность;	50981	55608	
- запасы и затраты	134160	149827	
2. Текущие обязательства, тыс.руб.	88211	113042	

Задача № 19. Проанализируйте выполнение цехом плана по ассортименту продукции способом наименьшего процента и способом среднего процента на основе следующих данных:

Изделие	Объем прордукции (ТП) в сопост. ценах, тыс. руб.		Уд.вес выпуска, %		Выполнен ие плана, %	Отклонение по уд.весу, %	ТП засчитанная в выполнение плана по ассортименту
	План	Факт	План	Факт			
А	12600	12660					
В	12000	13200					
С	56800	56670					
Д	14520	14520					
Итого	95920	97050					

Задача № 20. Проведите факторный анализ фондоотдачи. Исходные данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Объем выпуска продукции, т. руб.	100 000	110 000	+10 000
Среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов (ОПФ), т. руб.	7 500	8 400	+900
Фондоотдача активной части ОПФ, руб.	13,34	13,09	- 0,25
Среднегодовое количество технологического оборудования, шт	64	66	+2
Отработано за год единицей оборудования, час.	3750	3900	+150
Выработка продукции за 1 маш-ч (среднечас. выработка), т. руб.	0,417	0,427	+0,01

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; практико-ориентированное задание выполнено правильно и прокомментировано; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 балла (оценка «хорошо») - четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; правильные действия по применению полученных

знаний, умений и навыков на практике: практико-ориентированное задание выполнено правильно, но не прокомментировано; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной литературы;

–50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие некоторых знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; неуверенные действия по применению полученных знаний, умений и навыков на практике: практико-ориентированное задание выполнено с ошибками и отсутствуют комментарии; затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания, умения и навыки на практике: практико-ориентированное задание не выполнено; неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

Тема1. Понятие и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности, его предмет и метод

1. Анализ хозяйственной деятельности как наука представляет собой:

- а) систему специальных знаний, базирующихся на законах развития и функционирования систем и направленных на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- б) оценку экономических процессов, происходящих как в самой организации, так и в ее структурных подразделениях, в совокупности и во взаимодействии составляющие хозяйственную (экономическую) деятельность организации;
- в) способ подхода к изучению хозяйственных процессов с целью повышения эффективности производства;
- г) совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов.

2. Важнейшей чертой комплексного подхода при изучении экономики предприятия является:

- а) систематизация показателей;
- б) количественная оценка влияющих факторов
- в) подсчет резервов повышения эффективности производства
- г) определение экономии ресурсов.

3. К экономическим методам анализа относят:

- а) сравнение,
- б) индексный метод;
- в) группировка,
- г) корреляционный и регрессивный анализ.

4. К экономическим методам анализа относят:

- а) сравнение,
- б) индексный метод;
- в) линейного программирования,
- г) корреляционный и регрессивный анализ.

5. Статистические методы анализа включают в себя:

- а) сравнение,
- б) индексный метод;
- в) линейного программирования,
- г) корреляционный и регрессивный анализ.

6. Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем:

- а) не имеет родственной зависимости;
- б) имеет родственную зависимость;

- в) имеет функциональную зависимость;
- г) не имеет функциональной зависимости;

7. Какие из перечисленных формул относят к аддитивным моделям:

- а) $y = a + b + c$;
- б) $y = a \cdot b \cdot c$;
- в) $y = a : b$
- г) $y = a : (b + c)$.

8. Укажите формулу, которой описывается мультипликативная модель:

- а) $y = a + b + c$;
- б) $y = a \cdot b \cdot c$;
- в) $y = a : b$
- г) $y = a : (b + c)$.

9. Какие из перечисленных формул относят к кратным моделям:

- а) $y = a + b + c$;
- б) $y = a \cdot b \cdot c$;
- в) $y = a : b$
- г) $y = a : (b + c)$.

10. Для оценки влияния факторов в детерминированном факторном анализе используют следующие способы:

- а) сравнения;
- б) группировки;
- в) абсолютных и относительных величин;
- г) цепных подстановок;
- д) интегральный.

Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности организации

11. Основная цель маркетингового анализа:

- а) оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- б) оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- в) изучение спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
- г) оценка конкурентоспособности продукции и определение резервов повышения ее уровня.

12. Основными задачами маркетингового анализа являются:

- а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта и обоснование плана производства и реализации продукции;
- б) анализ факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию, оценка степени риска невостребованной продукции;
- в) расчет себестоимости затрат на маркетинговое исследование;
- г) оценка конкурентоспособности продукции и изыскание резервов повышения ее уровня;
- д) разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции;
- е) оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- ж) оценка эффективности производства и сбыта продукции.

13. Наибольшая доля затрат в маркетинговом исследовании приходится на:

- а) сбор необходимой информации;
- б) обработку полученной информации;
- в) мониторинг рынка;
- г) расчет факторов, формирующих спрос.

14. Коэффициент ценовой эластичности рассчитывается:

- а) Процентное изменение количества спроса i -го товара : Процентное изменение цен на

товар;

б) Процентное изменение цен на товар :Процентное изменение количества спроса i -го товара

в) Процентное изменение количества спроса i -го товара :Процентное изменение доходов покупателей

г) Процентное изменение доходов покупателей: Процентное изменение количества спроса i -го товара.

15. Если коэффициент ценовой эластичности равен 0, то спрос на товар:

а) эластичен;

б) неэластичен;

в) абсолютно неэластичен;

г) темп роста спроса равен темпу снижения цены.

16. Чтобы оценить риск невостребованной продукции необходимо проанализировать:

а) динамику остатков готовой продукции;

б) динамику реализованной продукции;

в) обеспеченность плана производства продукции договорами на поставку и динамику остатков готовой продукции;

г) динамику плана производства продукции.

17. Оценка конкурентоспособности продукции основывается на:

а) совершенствовании процесса товародвижения, организации торговли и рекламы;

б) изучении факторов, влияющих на объем продаж и сумму прибыли;

в) исследовании потребностей покупателей и требованиях рынка.

г) изучение факторов, влияющих на формирование затрат организации на производство и продажу продукции.

18. В основе рейтингового метода оценки конкурентоспособности продукции лежит:

а) сопоставление параметров анализируемого изделия и товара-конкурента с уровнем, заданным потребностью покупателя, и сравнение полученных результатов;

б) построение матрицы, в которой по вертикали отражаются темпы роста объема продаж всех или основных предприятий-продавцов на рынке, а по горизонтали указывается доля рынка, контролируемая данной организацией;

в) сопоставление показателей хозяйственной деятельности анализируемого предприятия и предприятия-конкурента со среднеотраслевыми показателями деятельности и сравнение полученных результатов;

г) оценка конкурентоспособности товара с привлечением экспертов в области маркетинга.

19. Единичные показатели конкурентоспособности продукции отражают:

а) объединяет показатели по однородной группе параметров с помощью весовых коэффициентов, определенных экспертным путем;

б) процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра к величине того же параметра продукта-конкурента;

в) отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

20. Интегральный показатель конкурентоспособности продукции представляет собой:

а) объединение показателей по однородной группе параметров с помощью весовых коэффициентов, определенных экспертным путем;

б) процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра к величине того же параметра продукта-конкурента;

в) отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

Тема 3. Анализ производства и реализации продукции.

21. В выполнение плана по ассортименту продукции засчитывается:

- а) весь объем плановой продукции;
- б) весь объем фактически выпущенной продукции;
- в) объем плановой продукции, уменьшенный на объем сверхплановой продукции и объем выпущенной продукции, не предусмотренной планом.
- г) объем фактически выпущенной продукции, но не выше планового задания.

22. Выполнить план по структуре продукции – значит:

- а) сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов;
- б) сохранить в плановом выпуске продукции фактическое соотношение отдельных ее видов;
- в) сохранить в фактическом выпуске продукции все детали и узлы;
- г) сохранить в плановом выпуске все соотношения.

23. Обобщающими показателями качества продукции являются:

- а) удельный вес новой продукции в общем объеме выпуска;
- б) надежность выпускаемой продукции;
- в) удельный вес продукции высшей категории качества (сертифицированной, выпускаемой на экспорт, соответствующей мировым стандартам качества и т.п.);
- г) соответствие эстетическим и эргономическим требованиям;
- д) средний коэффициент сортности.

24. Балансовое уравнение реализованной продукции имеет следующий вид:

- а) объем реализованной продукции = запасы реализованной продукции на начало периода + объем товарной продукции за период – запасы реализованной продукции на конец периода;
- б) объем реализованной продукции = запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода;
- в) объем реализованной продукции = запасы выпущенной продукции на начало периода + объем реализации за период – запасы выпущенной продукции на конец периода.

25 Точка безубыточности – это...

- а) объем реализации, при котором нет ни прибыли, ни убытка;
- б) объем реализации, при котором поступления равны выплатам;
- в) цена, равная удельным переменным затратам на продукт;
- г) выручка, равная полным переменным затратам периода.

26. Безубыточный (критический) объем рассчитывается исходя из следующего соотношения:

- а) выручка от реализации > сумма постоянных и переменных затрат;
- б) выручка от реализации < сумма постоянных и переменных затрат;
- в) выручка от реализации = сумма постоянных и переменных затрат.
- г) выручка от реализации = произведение постоянных и переменных затрат.

27. Точка безубыточности ($V\Pi_{кр}$) рассчитывается по формуле:

- а) $V\Pi_{кр} = Z_{пост} : (\text{ЦП} - z_{пер})$;
- б) $V\Pi_{кр} = z_{пер} : (\text{ЦП} - z_{пост})$;
- в) $V\Pi_{кр} = \text{ЦП} : (Z_{пост} - z_{пер})$;
- г) $V\Pi_{кр} = Z_{пост} : (\text{ЦП} + z_{пер})$.

28. Маржинальный доход может быть рассчитан следующим образом:

- а) Маржинальный доход – это разность между выручкой и переменными затратами;
- б) Маржинальный доход – это разность между выручкой и постоянными затратами;
- в) Маржинальный доход – это разность между выручкой и суммой всех затрат.
- г) Маржинальный доход – это сумма постоянных затрат и прибыли от реализации продукции.

29 Порог безопасности (маржинальный запас прочности) – это разница...

- а) между переменными и постоянными затратами периода;
- б) между реальным объемом производства и величиной объема производства в точке

безубыточности;

- в) между выручкой от продаж и величиной объема производства в точке безубыточности;
- г) между выручкой от продаж и величиной операционной прибыли.

30. Чему равен критический объем производства, если цена реализации – 6 руб.; переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.

- а) 10 ед.;
- б) 50 ед.;
- в) 100 ед.;
- г) 80 ед.

Тема 4. Анализ оборотного капитала

31. Оборотным средствам предприятия называются:

- а) часть производственных фондов промышленности, содержанием которых являются предметы труда, функционирующие в сфере производства;
- б) средства, инвестируемые предприятием в свои текущие операции во время каждого операционного цикла;
- в) предметы труда, вступившие в производственный процесс;
- г) средства, которые многократно используются в производственном процессе.

32. Элементами оборотных средств являются:

- а) денежные средства и расчеты;
- б) запасные части;
- в) готовая продукция;
- г) фонды обращения;
- д) затраты на незаконченную продукцию,
- е) производственные запасы.

33. Различают следующие источники формирования оборотных средств:

- а) собственные, заемные, дополнительно привлеченные;
- б) собственные, заемные;
- в) уставный капитал, долгосрочные кредиты, кредиторская задолженность;
- г) собственные, долгосрочные заемные средства и резервы.

34. К нормируемым оборотным средствам относят:

- а) средства, временно используемые в обороте;
- б) оборотные фонды и часть фондов обращения, в виде готовой продукции на складе предприятия;
- в) средства, размещенные в сфере производства и частично в сфере обращения;
- г) фонды обращения и часть оборотных фондов в виде производственных запасов.

35. Норма – это:

- а) установленная мера оборотных средств, выраженная в днях, процентах и других измерителях;
- б) величина регламентированной суммы денежных средств, необходимой предприятию на плановый период для образования переходящих минимальных запасов;
- в) средняя величина оборотных средств на предприятии;
- г) плановая величина оборотных средств на предприятии.

36. Норматив оборотных средств предприятия – это:

- а) установленная мера оборотных средств, выраженная в днях, процентах и других измерителях;
- б) величина регламентированной суммы денежных средств, необходимой предприятию на плановый период для образования переходящих минимальных запасов;
- в) средняя величина оборотных средств на предприятии;
- г) плановая величина оборотных средств на предприятии.

37. Оборачиваемость оборотных средств, это-

- а) число оборотов, совершаемых оборотными средствами хозяйствующего субъекта за определенный период; измеряется в оборотах;
- б) длительность одного полного кругооборота средств с момента их превращения из денежной формы в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации;
- в) длительность одного неполного кругооборота средств с момента их превращения из денежной формы в производственные запасы;

38. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия, если выручка от реализации составляет 220 тыс. руб., а среднегодовые остатки средств 20 тыс руб.:

- а) 11 оборотов;
- б) 0,1 оборота;
- в) 22 оборота.

39. Коэффициент загрузки средств в обороте характеризует:

- а) сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб. выручки от реализации продукции;
- б) размер объема выручки от реализации продукции в расчете на 1 руб. оборотных средств;
- в) число оборотов оборотных средств за анализируемый период.
- г) сумму оборотных средств, привлеченных за период.

40. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия равен 16, продолжительность анализируемого периода составляет 640 дней, чему будет равна продолжительность одного оборота?

- а) 0,025;
- б) 40;
- в) 0,4.

Тема 5. Анализ материальных ресурсов организации

41. Назовите основные задачи анализа материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов на предприятии:

- а) определение степени выполнения плана снабжения организации;
- б) осуществление контроля за соблюдением норм расходования и запасов материальных ресурсов;
- в) повышение качества выпускаемой продукции;
- г) оценка эффективности использования материальных ресурсов;
- д) поиск резервов экономного использования материальных ресурсов и снижение складских запасов.

42. Определите коэффициент обеспеченности потребности в материальных ресурсах, если отделом МТС заключено договоров на поставку материальных ресурсов на сумму 1 млн. руб., а плановая потребность в материальных ресурсах составляет 1,2 млн. руб.

- а) 0,83
- б) 1,2
- в) 2,2
- г) 1

43. Материалоемкость продукции характеризует:

- а) экономное использование материалов;
- б) общий вес материалов, израсходованных на изготовление изделий;
- в) сумму материальных затрат, приходящихся на рубль выпущенной продукции;
- г) количество материалов, находящихся в емкости определенного размера.

44. На общую материалоемкость влияют факторы 1-го уровня:

- а) нормы расхода, цены на сырье и материалы;
- б) объем производства продукции и ее структура, удельный расход материалов на

единицу продукции, средняя цена на материальные ресурсы, отпускные цены на продукцию;

в) количество потребленных материалов на выпуск единицы продукции, отпускные цены на продукцию, цена приобретения материалов, транспортно-заготовительные расходы;

г) объем производства продукции, норма расхода материалов на единицу продукции, цена на материальные ресурсы, отпускные цены на продукцию.

45. Рассчитайте материалоемкость продукции, если известно, что стоимость товарной продукции предприятия составила 800 тыс. руб., а стоимость материалов, использованных при ее производстве – 400 тыс. руб.

а) 0,2;

б) 0,5;

в) 320000;

г) 1200.

46. На материалоемкость единицы продукции оказывают влияние следующие факторы:

а) удельный расход материалов, средние цены на материалы и на продукцию;

б) норма расхода, цены на сырье и материалы;

в) количество потребленных материалов на выпуск единицы продукции, отпускные цены на продукцию, цена приобретения материалов, транспортно-заготовительные расходы;

г) количество материалов, предусмотренных технологией ее изготовления.

47. Факторами рационального использования материальных ресурсов, оказывающими влияние на повышение эффективности производства, являются:

а) повышение качества продукции;

б) уменьшение удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции;

в) снижение трудоемкости продукции;

г) высвобождение дефицитных материалов;

д) снижение транспортно-заготовительных расходов за счет экономии материалов.

48. Количество расходования материальных ресурсов на единицу продукции может измениться за счет следующих факторов:

а) качества материалов;

б) рынков сырья;

в) техники и технологии производства;

г) организации материально-технического снабжения;

д) квалификации работников;

е) роста цен на материалы;

ж) изменения норм расхода, отходов и потерь.

49. Стоимость сырья и материалов зависит от следующих факторов:

а) качества материалов;

б) квалификации работников;

в) роста цен на материалы;

г) величины транспортно-заготовительных расходов.

50. Стоимость материалов, израсходованных на изготовление изделия, составила 50 руб., цена изделия – 200 руб. Определите удельную материалоемкость изделия.

а) 0,25руб.;

б) 0,02руб.;

в) 10000 руб.;

г) 250 руб.

Тема 6. Анализ использования основного капитала

51. Коэффициент износа основных средств определяется как:

а) отношение суммы износа основных средств к первоначальной стоимости основных средств;

- б) отношение остаточной стоимости основных средств к среднегодовой стоимости основных средств;
- в) отношение стоимости выбывших из эксплуатации основных средств за отчетный период к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) отношение суммы износа основных средств к стоимости основных средств на конец периода;

52. Коэффициент выбытия основных средств определяется как:

- а) отношение стоимости выбывших из эксплуатации основных средств за отчетный период к стоимости основных средств на начало периода;
- б) отношение стоимости выбывших основных средств за период к стоимости основных средств на конец периода;
- в) отношение стоимости основных средств на конец периода к стоимости выбывших за период основных средств;
- г) отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости поступивших за период основных средств.

53. Показателями, характеризующими эффективность использования основных производственных фондов, являются:

- а) фондоотдача,
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности.

54. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) стоимость товарной продукции, приходящуюся на 1 руб., вложенный в основные производственные фонды;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) выбытие основных средств.

55. На фондоотдачу активной части фондов влияют:

- а) структура оборудования, время его работы, среднечасовая выработка;
- б) объем выпуска продукции, уровень удельных переменных затрат, качество продукции;
- в) средняя продолжительность рабочего дня, количество отработанных дней одним рабочим, среднечасовая выработка.
- г) время работы оборудования и его структура, объем выпуска продукции, среднечасовая выработка единицы оборудования.

56. Показатель фондовооруженности труда рассчитывается как:

- а) произведение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников;
- в) отношение среднегодовой стоимости машин и оборудования к общему количеству рабочих мест

57. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а) фондоемкость, фондоотдача, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) рентабельность основных фондов, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г) режимный фонд времени, коэффициент экстенсивного использования оборудования;

58. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- а) фактической часовой средней выработки оборудования к плановой часовой выработке;
- б) фактической сменной выработки оборудования к плановой часовой выработке;
- в) фактической суточной выработки оборудования к фактической сменной выработке;

г) фактической годовой выработки оборудования к фактической суточной выработке.

59. Резерв улучшения использования оборудования по времени заключается в:

- а) введении в эксплуатацию нового оборудования;
- б) ликвидации простоев работы оборудования;
- в) уменьшении фактически отработанного времени оборудования;
- г) повышения производительности оборудования.

60. За период на предприятии выпущено продукции на 100 тыс. руб., стоимость основных производственных фондов этого предприятия составляет 1000 тыс. руб. Определите фондоемкость использования основных средств.

- а) 10;
- б) 0,1;
- в) 1000;
- г) 100.

Тема 7. Анализ трудовых ресурсов организации

61. Плановая потребность в численности основных рабочих определяется исходя из:

- а) штатного расписания;
- б) норм обслуживания;
- в) объема производства продукции;
- г) приказа руководителя.

62. Укажите показатель, по которому можно определить наличие внутрисменных потерь рабочего времени:

- а) среднечасовая выработка рабочего;
- б) среднее число дней, отработанных одним рабочим;
- в) средняя продолжительность рабочего дня;
- г) численность рабочих.

63. К показателям, характеризующим уровень производительности труда, относят:

- а) фондовооруженность труда;
- б) выработка на одного работающего (рабочего);
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондоемкость труда.

64. Факторами 1-го уровня, влияющими на среднегодовую выработку продукции одного работника, являются:

- а) изменение стоимостной оценки продукции, технический уровень производства, среднечасовая выработка;
- б) доля рабочих в общей численности работников, среднечасовая выработка продукции; факторы, связанные со снижением трудоемкости;
- в) доля рабочих, количество дней, отработанных одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня, среднечасовая выработка;
- г) технический уровень производства, организационный уровень производства, уровень кооперации.

65. К факторам, связанным со снижением трудоемкости, относят:

- а) технический уровень производства;
- б) снижение непроизводительных затрат рабочего времени;
- в) количество рабочих;
- г) структура продукции;
- д) организация производства.

66. На фонд повременной заработной платы рабочего влияют следующие основные факторы:

- а) среднесписочная численность, среднегодовая зарплата одного рабочего;
- б) средняя продолжительность смены, среднечасовая зарплата одного рабочего;
- в) количество отработанных дней одним рабочим, среднечасовая выработка одного

рабочего.

г) количество отработанных дней одним рабочим, средняя продолжительность смены.

67. Переменная часть фонда заработной платы зависит от следующих факторов:

- а) объема производства продукции;
- б) среднесписочной численности работников;
- в) структуры производства;
- г) прямой оплаты труда;
- д) средней продолжительности рабочего дня;
- е) среднечасовой заработной платы одного работника.

68. Рассчитайте среднюю фактическую продолжительность рабочего дня на предприятии, если фактический фонд рабочего времени составил 3600 тыс. час., среднегодовая численность рабочих – 2000чел, количество дней, отработанных одним рабочим – 230

- а) 127,7час.
- б) 7,82 час.
- в) 8,2 час.
- г) 8 час.

69. На объем товарной продукции влияют следующие трудовые факторы первого порядка:

- а) численность рабочих, выработка одного работающего;
- б) численность рабочих, продолжительность рабочей смены, среднедневная выработка;
- в) продолжительность рабочей смены, количество дней, отработанных одним рабочим, среднечасовая выработка, численность рабочих;
- г) среднедневная выработка, количество отработанных дней одним рабочим, численность работающих.

70. Назовите фактор, не являющийся резервом увеличения выпуска продукции по трудовым ресурсам:

- а) доведение технической вооружённости труда до планового уровня;
- б) ликвидация целодневных и внутрисменных простоев;
- в) доведение удельного веса рабочих до планового уровня;
- г) повышение среднечасовой выработки до планового уровня.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

71. К показателям, являющимся объектами анализа себестоимости продукции, относятся:

- а) полная себестоимость товарной продукции;
- б) сумма затрат на производство;
- в) затраты на рубль товарной продукции;
- г) сумма затрат на реализацию продукции;
- д) себестоимость отдельных изделий;
- е) отдельные статьи затрат.

72. Факторная формула суммарных затрат на производство продукции (Z), выраженная через условно-переменные ($Z_{пер}$) и условно-постоянные расходы ($Z_{пост}$) имеет вид:

- а) $Z = Z_{пост} + Z_{пер} \cdot \text{ВП}$;
- б) $Z = Z_{пер} + Z_{пост} \cdot \text{ВП}$;
- в) $Z = (Z_{пост} \cdot \text{ВП}) + Z_{пер}$;
- г) $Z = (Z_{пост} + Z_{пер}) \cdot \text{ВП}$.

73. Факторная формула себестоимости единицы продукции ($Z_{ед}$), выраженная через условно-переменные ($Z_{пер}$) и условно-постоянные ($Z_{пост}$) расходы имеет вид:

- а) $Z_{ед} = Z_{пост} + Z_{пер} \cdot \text{ВП}$;
- б) $Z_{ед} = Z_{пер} + Z_{пост} \cdot \text{ВП}$;

в) $Z_{\text{ед}} = (Z_{\text{пост}} \cdot \text{ВВП}) + Z_{\text{пер}}$;

г) $Z = (Z_{\text{пост}} + Z_{\text{пер}}) \cdot \text{ВВП}$.

74. На изменение показателя затрат на 1 руб. товарной продукции оказывают влияние следующие основные факторы:

- а) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, структура товарной продукции, уровень переменных и сумма постоянных затрат;
- б) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, уровень переменных и постоянных затрат, прибыль от реализации продукции;
- в) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, уровень переменных и постоянных затрат.
- г) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, прибыль от реализации продукции; себестоимость товарной продукции.

75. Анализ отдельных видов продукции проводится на основе следующих источников:

- а) сметы затрат на производство;
- б) калькуляции себестоимости;
- в) данных аналитического учета;
- г) данных оперативного учета.

76. На уровень прямых материальных затрат оказывают влияние следующие факторы:

- а) объем производства товарной продукции;
- б) структура товарной продукции;
- в) трудоемкость продукции;
- г) уровень оплаты труда за 1 чел.-час.
- д) расход сырья и материалов на единицу продукции;
- е) средняя стоимость единицы сырья и материалов.

77. Прямые трудовые затраты зависят от следующих факторов:

- а) объем производства товарной продукции;
- б) структура товарной продукции;
- в) расход сырья и материалов на единицу продукции;
- г) средняя стоимость единицы сырья и материалов;
- д) трудоемкость продукции;
- е) уровень оплаты труда за 1 чел.-час.
- ж) количества работников.

88. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,9 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства продукции увеличен на 10 %. Определите себестоимость товарной продукции.

- а) 467,5 тыс. руб.
- б) 500 тыс. руб.
- в) 550 тыс. руб.
- г) 400 тыс. руб.

89. Определите изменение себестоимости изделия за счет роста удельных переменных затрат, если известно, что объем выпуска изделия составляет 3000 шт., постоянные затраты – 40000 руб., переменные затраты на единицу изделия по плану составили 100 руб., фактические переменные затраты за счет роста цен на материалы увеличились на 10 % и составили 110 руб.

- а) 30 тыс. руб.
- б) 100 тыс. руб.
- в) 700 тыс. руб.
- г) 730 тыс. руб.

90. Определите изменение стоимости прямых материальных затрат в себестоимости единицы продукции, если известно, что удельный расход материала составляет 10 кг, плановая цена – 20 руб., фактическая – 25 руб.

- а) 100 руб.
- б) 45 руб.
- в) 20 руб.
- г) 50 руб.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности организации

91. Прибыль от продаж продукции (работ, услуг) представляет собой:

- а) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- б) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и налогом на прибыль;
- в) разность между выручкой от продаж и управленческими и коммерческими расходами;
- г) разность между общей суммой прибыли и налогом на прибыль.

92. Факторы 1-го порядка, влияющие на общую сумму прибыли:

- а) прибыль от обычных видов деятельности, сальдо прочих доходов и расходов;
- б) объем продаж, структура товарной продукции, цены реализации, себестоимость продукции;
- в) объем продаж, качество продукции, рынки сбыта, инфляция, внереализационные финансовые результаты;
- г) прибыль от продаж, качество продукции, рынки сбыта, инфляция, прочие финансовые результаты.

93. Факторы 1-го порядка, влияющие на прибыль от продаж:

- а) прибыль от обычных видов деятельности, сальдо операционных, прочих доходов и расходов;
- б) объем продаж, структура товарной продукции, цены реализации, себестоимость продукции;
- в) объем продаж, качество продукции, рынки сбыта, инфляция, внереализационные финансовые результаты;
- г) прибыль от продаж, качество продукции, рынки сбыта, инфляция, внереализационные финансовые результаты.

94. Чистая прибыль рассчитывается как:

- а) разность между объемом продаж продукции (работ, услуг) без НДС и акциза и издержками производства и обращения;
- б) разность между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
- в) разность между маржинальным доходом и постоянными затратами;
- г) разность между маржинальным доходом и переменными затратами.

95. На уровень рентабельности производственной деятельности влияют следующие факторы 1-го уровня:

- а) объем реализованной продукции, ее структура и себестоимость, средние цены реализации;
- б) структура реализованной продукции, рынки сбыта продукции, цены реализации;
- в) объем и себестоимость реализованной продукции, рынки сбыта продукции, цены реализации;
- г) себестоимость продукции, цены реализации.

96. Рентабельность изделия определяется как:

- а) отношение прибыли изделия к его себестоимости;
- б) отношение себестоимости изделия к его прибыли;
- в) отношение прибыли изделия к выручке от продаж;
- г) отношение выручки от продаж к прибыли изделия.

97. Отношение прибыли к средней за период величине источников собственных средств предприятия по балансу – это коэффициент рентабельности...

- а) продаж;
- б) всего капитала предприятия;
- в) производственной деятельности;
- г) собственного капитала.

98. С позиции собственника наиболее важным является показатель:

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) прибыли от продаж;
- г) прибыли до налогообложения.

99. В отчетном году прибыль от продаж организации выросла на 20%, а выручка от реализации на 15%. Рентабельность продаж при этом:

- а) увеличилась;
- б) снизилась;
- в) не изменилась.

100. Отношение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, к выручке от реализации называют:

- а) рентабельностью продаж;
- б) рентабельностью капитала;
- в) рентабельностью заемных средств;
- г) рентабельностью текущих активов.

Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия

101. Платежеспособность организации – это:

- а) способность организации платить по своим долгам, срок погашения которых уже наступил;
- б) время, за которое средства организации способны обратиться в денежную наличность;
- в) независимость предприятия от кредиторов;
- г) наличие у организации денежных средств в объеме, достаточном для покрытия долгов.

102. Ликвидность баланса организации – это:

- а) степень покрытия обязательств организации его активами;
- б) состояние баланса организации, при ее ликвидации (реорганизации);
- в) способность организации платить по своим долгам, хотя бы и с нарушением сроков погашения обязательств;
- г) независимость организации от кредиторов.

103. Основной причиной снижения ликвидности и платежеспособности организации является:

- а) наличие и рост дебиторской задолженности;
- б) рост оборотных средств;
- в) вложения в ценные бумаги, не котируемые на рынке;
- г) наличие и рост долгосрочных заемных средств.

104. Рост величины заемных средств организации влияет на ликвидность:

- а) повышает;
- б) снижает;
- в) не влияет;
- г) влияет, но не всегда.

105. Финансовая устойчивость – это такое состояние предприятия, при котором:

- а) платежеспособность постоянна во времени, а соотношение собственного и заемного капитала обеспечивает эту платежеспособность;
- б) обеспечивается оптимальное соотношение собственного и заемного капитала;
- в) имущество предприятия растет в динамике;

г) прибыль организации растет в динамике.

106. Финансовая устойчивость предприятия увеличивается при:

- а) росте объема собственных средств;
- б) увеличении стоимости имущества;
- в) увеличении объема заемных средств
- г) росте прибыли организации.

107. Основными направлениями анализа деловой активности организации являются:

- а) расчет показателей, которые характеризуют эффективность использования средств;
- б) расчет показателей, которые характеризуют независимость предприятия от кредиторов и помогут привлечь потенциальных инвесторов;
- в) расчет показателей, которые характеризуют способность предприятия платить по своим долгам;
- г) сравнение данной организации с родственными организациями по сфере приложения бизнеса;
- д) оценка степени выполнения заданных темпов роста по основным показателям.

108. Собственные оборотные средства представляют собой:

- а) разность между величиной оборотных активов и материальных запасов по балансу;
- б) разность между величиной собственного капитала и внеоборотных активов по балансу;
- в) разность между величиной собственного капитала и оборотных активов по балансу;
- г) разность между величиной оборотных активов и заемных средств по балансу.

109. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение:

- а) суммы текущих активов к сумме текущих обязательств по балансу;
- б) суммы дебиторской задолженности и денежных средств к сумме текущих обязательств по балансу;
- в) суммы текущих активов без учета материальных запасов к сумме текущих обязательств по балансу;
- г) суммы денежных средств к сумме текущих обязательств по балансу.

110. Нормативное ограничение коэффициента текущей ликвидности составляет:

- а) 1 – 0,8;
- б) 2 – 3;
- в) 0,2 – 0, 25.

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Из имеющегося банка тестов формируется тестовое задание, содержащее 20 тестов. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 20.

Правильный ответ на каждый тест оценивается в 1 балл.

- 20-17 баллов – оценка «отлично»;
- 16-14 баллов – оценка «хорошо»;
- 13-11 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- 10-0 баллов – оценка «неудовлетворительно».

Контрольные задания по темам

*Тема6. «Анализ материальных ресурсов»,
Тема7. «Анализ использования основного капитала»*

Задача1. Проанализируйте влияние на объем реализованной продукции изменения материалоотдачи и затрат на материальные ресурсы способом абсолютных разниц.

Показатели	2001г.	2002г.	Изменение (+,-)
1. Реализованная продукция, тыс.руб.	108000	156000	
2. Затраты на материалы, т.руб.	42800	55000	
3. Материалоотдача, руб.			

Задача № 2. Проанализируйте влияние на объем реализованной продукции изменения затрат на материальные ресурсы и материалоемкости способом цепных подстановок.

Показатели	20X0 г.	20X1 г.	Изменения (+,-)
1. Реализованная продукция, тыс. руб.	208 000	226 000	
2. Затраты на материалы, т.руб.	82800	98000	
3. Материалоемкость руб.			

Задача 3. Дайте оценку использования парка оборудования по численности.

Показатели	План	Факт
Количество наличного оборудования, шт.	470	470
Кол-во установленного оборудования, шт.	400	420
Кол-во действующего оборудования, шт.	360	366

Задача 4. Проанализируйте влияние на выпуск продукции времени работы оборудования и его средней выработки методом абсолютных разниц.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+,-)
1. Объем производства, т. руб	13290	13900	
2. Количество отработанных тыс. станко-час.	10980	11050	
3. Средняя выработка продукции за 1 станко-час, т.руб./ст-ч			

Тема 7. «Анализ трудовых ресурсов организации», Тема 9. «Анализ финансовых результатов деятельности организации»

Задача 5. Проведите анализ движения рабочей силы и уровня квалификации рабочих цеха на основе следующих данных:

№ разряда	1	2	3	4	5	6	Итого
Число рабочих	20	20	29	70	120	205	464

Средний разряд работ по цеху – 4,56. Количество рабочих, принятых за период – 29 чел. Количество рабочих, выбывших за период – 20 чел., в т.ч по отрицательным причинам – 10 чел. Среднесписочная численность – 600 чел.

Задача 6. Рассчитайте абсолютное и относительное отклонение фонда оплаты труда. Дайте оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Фонд заработной платы всего, руб., в т. ч.	245 000	245 900	
переменная часть, руб.	135 000	136 200	
Объем выпуска продукции, руб.	1 020 000	1040 000	

Задача 7. Проведите анализ показателей рентабельности. Сделайте выводы по полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи продукции, т. руб.	13372	16347	
Себестоимость проданной продукции, т. руб.	12222	14765	
Прибыль от продажи, т. руб.			
Сальдо прочих доходов и расходов т. руб.	4568	7350	
Прибыль до налогообложения, т. руб.			
Среднегодовая стоимость инвестированного	1212160	1210930	

капитала, т.руб.			
------------------	--	--	--

Задача 8. Приведите факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции способом цепных подстановок; сделайте выводы по результатам анализа.

Вид продукции	Количество реализованной продукции, шт.		Средняя цена реализации, руб.		Себестоимость ед. продукции, руб.		Сумма прибыли от реализации	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
А	2200	3800	270	300	200	230		
В	1220	1300	380	400	310	315		

Инструкция по выполнению:

Контрольные задания выполняются индивидуально. Из имеющегося банка задач формируется контрольное задание, содержащее 2 задачи.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 40.

Каждая задача:

17-20 – задача решена правильно, результаты – обоснованы;

14-16 – задача решена правильно, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и возможно, приведшая к неверному ответу.

10- 13 –задача решена частично или результаты не обоснованы;

0-9 – задача решена не верно или решение отсутствует.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3 (два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание). Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы анализа хозяйственной деятельности предприятия, финансового анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки сбора, анализа и синтеза информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования и выполнения контрольных заданий. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами.