

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономическая психология**

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Направленность (профиль) программы бакалавриата
37.03.01.02 Психологическое консультирование и коучинг

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА психологии**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. психол. наук, Зав. каф., Холина О.А.; канд. психол. наук, Доц., Дуганова Юлия Константиновна

Зав. кафедрой: Холина О. А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- формирование представления о предмете экономической психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях экономического сознания и поведения личности и различных групп; - ознакомление студентов с разными отечественными и зарубежными теоретическими
1.2	подходами к исследованию психолого-экономических феноменов, с актуальными тенденциями развития экономической психологии; - формирование умения осмысливать широкий спектр экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии;

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-8:	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
ОПК-8.1:	Имеет представление о своих профессиональных функциях в организациях разного типа для соблюдения организационный политики и процедур
ОПК-8.2:	Выполняет свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
УК-10:	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.1:	Понимает базовые принципы функционирования экономического развития в различных областях жизнедеятельности
УК-10.2:	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные направления и содержание профессиональной деятельности психолога в организациях различного профиля (государственных учреждениях, коммерческих структурах, образовательных заведениях)(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;

Методы диагностики социально-психологического климата, эмоционального состояния и мотивации сотрудников (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;

Механизмы взаимодействия между работниками и руководством, факторы, влияющие на работоспособность и производительность(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;

Особенности процесса принятия решений, принципы распределения полномочий и ответственности в организации (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;

Нормативные основы деятельности психолога, включая внутренние правила компаний и законодательство РФ в сфере охраны труда и защиты персональных данных (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;

Принципы и механизмы реализации профессиональных функций психолога в различных типах организаций (частные фирмы, госучреждения, некоммерческие организации)(соотнесено с индикатором ОПК-8.2) .

Специфику планирования и проведения мероприятий, направленных на повышение эффективности труда и улучшение социально-психологического климата в коллективе (соотнесено с индикатором ОПК-8.2) .

Основные положения внутренней документации и нормативные акты, регулирующие деятельность психолога в организации(соотнесено с индикатором ОПК-8.2) .

Требования и ограничения, обусловленные организационными процедурами и корпоративной культурой(соотнесено с индикатором ОПК-8.2) .

Современные подходы к диагностике индивидуально-психологических особенностей сотрудников и мониторингу уровня вовлечённости персонала(соотнесено с индикатором ОПК-8.2) .

Роль психолога в процессе управления изменениями, кризисных ситуациях и конфликтах (соотнесено с индикатором ОПК-8.2) .

Правовые аспекты взаимоотношений сотрудника и работодателя, а также особенности правового поля в зависимости от специфики организации (соотнесено с индикатором ОПК-8.2).

Базовые принципы экономического развития и финансовой грамотности, методы планирования личных и профессиональных ресурсов (соотнесено с индикатором: УК-10.1; УК-10.2).

<p>Уметь:</p> <p>Проводить исследования социально-психологических характеристик коллективов и отдельных сотрудников(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Оценивать влияние индивидуальных качеств работника на выполнение служебных обязанностей и развитие команды (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Разрабатывать программы адаптации новых сотрудников и системы стимулирования персонала(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Осуществлять профилактику и снижение риска возникновения конфликтов и стрессов среди работников (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Анализировать организационные процедуры и предлагать меры по совершенствованию управленческих практик (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Формулировать рекомендации для руководителей относительно повышения эффективности работы персонала и улучшения организационной культуры(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) .</p> <p>Диагностировать проблемы в поведении сотрудников, выявлять причины низкой производительности и разрабатывать индивидуальные планы коррекции.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Создавать и внедрять программы по развитию лидерства, управлению конфликтами и снижению стресса.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Интерпретировать результаты социометрического обследования коллектива и формировать рекомендации по улучшению межличностных коммуникаций.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Участвовать в формировании эффективных команд и развитии организационной культуры, соответствующей целям и миссии организации.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Конструировать стратегии отбора и найма сотрудников, учитывая потребности бизнеса и корпоративные стандарты.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Определять необходимость изменений в организационных процессах и сопровождать внедрение инноваций, снижая сопротивление изменениям.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Контролировать соблюдение внутренних норм и процедур, обеспечивая эффективную реализацию своего функционала в интересах организации.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Ориентироваться в экономических аспектах профессиональной деятельности, учитывать принципы функционирования экономики (соотнесено с индикатором: УК-10.1).</p> <p>Планировать личные и профессиональные финансовые ресурсы, применять методы финансового планирования (соотнесено с индикатором: УК-10.2).</p>
<p>Владеть:</p> <p>методиками психологической диагностики и тестирования, интерпретации результатов обследований(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Современными инструментами анализа группового взаимодействия и коммуникативных процессов(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Навыками организации мероприятий по развитию лидерских качеств, проведению тренингов и занятий по тимбилдингу (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Работать с нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность психолога в организациях(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Эффективно взаимодействовать с разными категориями сотрудников и руководителями, применяя техники активного слушания и убеждения(соотнесено с индикатором ОПК-8.1) ;</p> <p>Поддерживать конфиденциальность полученной информации и соблюдать требования профессиональной этики (соотнесено с индикатором ОПК-8.1) .</p> <p>Методиками психодиагностики и статистической обработки полученных данных.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Техническими средствами для осуществления мониторинга психологического состояния сотрудников и оценки уровня благополучия на рабочем месте.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Навыками проектирования и проведения тренингов, семинаров и иных форм обучения персонала.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Инструментами обратной связи, позволяющими оперативно реагировать на изменения в организации и персонале.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Психологическими техниками поддержки руководителей и сотрудников в сложных жизненных и производственных ситуациях.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Компетентностью в консультировании и сопровождении лиц, находящихся в состоянии кризиса или испытывающих трудности адаптации.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Этическим кодексом психолога и принципами конфиденциальности в работе с чувствительной информацией.(соотнесено с индикатором ОПК-8.2)</p> <p>Навыками экономического и финансового планирования, рационального использования ресурсов (соотнесено с индикатором: УК-10.1; УК-10.2).</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в экономическую психологию

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причины интенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предмета экономической психологии, расхождение в его определении между отечественными, западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология как междисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направления экономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействия социально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивности взаимодействия по А.Л.Журавлеву и А.Б.Купрейченко). Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования: лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики, применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития	Лекционные занятия	8	6	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2
1.2	Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии лекционное занятие (2 часа(ов)): Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по В.А.Хашенко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А.Винокурову и А.Д.Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных	Лекционные занятия	8	6	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2
1.3	Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж.Кагоны. Структурная парадигма Х.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. Понятия "экономического эгоизма", альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок	Лекционные занятия	8	6	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2
1.4	История возникновения и развития экономической психологии. Развитие ранних психолого-экономических представлений. Изучение психологических основ микроэкономики (20-е гг.20 века). Изучение психологических основ макроэкономики	Практические занятия	8	6	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1

	(40-50-е гг. 20 века).				УК-10.2
1.5	Отношение людей к собственности как базовое понятие экономической психологии. Проблема отношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника. Экономические стереотипы.	Практические занятия	8	6	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2
1.6	Структура (компоненты) экономического поведения. Рациональные и иррациональные компоненты экономического мышления. Факторы принятия экономических решений. Принятие решений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности). Экономический мотив: понятие, виды. Типы экономического поведения	Практические занятия	8	6	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2
1.7	Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развития психологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифа относительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании (О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установки по отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований. Социокультурные особенности "денежного" поведения. Гендерная специфика в отношении россиян к деньгам (исследования А.Б.Фенько). Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам (Е.И.Горбачева, А.Б.Купрейченко). Деньги и связанные с ними психические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг, Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакции людей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги в производственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использования материальных стимулов в трудовой деятельности. Мотивация бесплатного труда (волонтерство). Экономическая социализация: существующие периодизации.	Практические занятия	8	8	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2
1.8	Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Современные представления о предпринимательстве: функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологических особенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров. Типология форм деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса) в исследовании А.Л.Журавлева и В.П.Познякова. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типы предпринимателей. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью Е.Б. Филинковой. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфические черты. Барьеры мифические и реальные. Типология психологических барьеров по В.В.Спасенникову. Психология бизнеса как один из уровней	Самостоятельная работа	8	24	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2

	экономической психологии.				
1.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	8	4	УК-10 ОПК-8 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-10.1 УК-10.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Корытченкова Н. И., Будницкая Н. К., Кувшинова Т. И.	Экономическая психология: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423
2	Спасенников, В. В.	Экономическая психология: учебное пособие	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/88242.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Посыпанова, О. С.	Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/80372.html
2	Спасенников, В. В.	Избранные психологические труды: психология труда, экономическая психология, эргономика	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/88162.html

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономического развития в различных областях жизнедеятельности			
<p><i>Знать:</i> Основные экономические понятия и законы, действующие в современном мире. Экономические концепции и теории, объясняющие поведение отдельных лиц, фирм и государства. Факторы, влияющие на принятие экономических решений (включая рациональные и иррациональные аспекты). Психологические особенности восприятия денег, богатства и бедности, обуславливающих потребление и сбережения. Отличия рационального и интуитивного выбора, причины и следствия ошибок и искажений в принятии решений. Закон спроса и предложения, эластичность спроса и предложения, конкуренция и монополия. Микро- и макроэкономические факторы, влияющие на рынки товаров и услуг. Типичные ошибки и предубеждения, характерные для экономического поведения людей. Влияние социокультурных факторов на экономическое</p>	<p>Раскрывает основные понятия и описывает содержание основных понятий</p>	<p>Полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе на вопрос; правильное определение основных понятий; исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы Количество (процент) правильно выполненных тестовых заданий</p>	<p>О – вопросы 1-10 Т – 1-5 З – 1-10 вопросы.</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>поведение. Воздействие медиа и пропаганды на потребительские предпочтения и покупательское поведение.</p>			
<p><i>Уметь:</i> Анализировать поведение людей и организаций в различных экономических ситуациях. Устанавливать зависимость между уровнем дохода, потреблением и инвестициями. Выделять ключевые факторы, влияющие на выбор продуктов и услуг. Объяснять природу человеческих ожиданий относительно рынков и их стабильность / нестабильность. Интерпретировать статистику и количественные исследования, касающиеся экономических аспектов. Оценивать влияние культурных и национальных особенностей на экономическое поведение. Планировать стратегии для стимулирования экономически целесообразного поведения. Моделировать варианты поведения людей в условиях неопределенности и риска. Предоставлять обоснованные прогнозы относительно динамики спроса и предложения. Управлять финансовыми рисками и планировать долгосрочные инвестиции.</p>	<p>Анализирует, интерпретирует исследования экономических аспектов поведения человека</p>	<p>Полнота и правильность решения практико-ориентированных заданий</p>	<p>О – вопросы 10-20 темы, ПОЗ – 1-4 3 – 20-30 вопросы.</p>
<p><i>Владеть:</i> Методиками оценки экономического поведения индивидов и коллективов. Навыками чтения и анализа экономической статистики и</p>	<p>Решает практико-ориентированные задания</p>	<p>Обоснованность и правильность</p>	<p>ПОЗ 1-8 Т – 5-10 3 – 30-40 вопросы.</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>отчетности.</p> <p>Современными средствами и технологиями мониторинга экономической среды.</p> <p>Инструментами оценки психологических характеристик, влияющих на экономическое поведение.</p> <p>Приёмами ведения переговоров и коммуникаций, направленных на достижение взаимопонимания и сотрудничества.</p> <p>Средствами цифровой аналитики и обработки больших массивов данных для анализа и прогнозирования.</p> <p>Основным профессиональным лексиконом и специализированной терминологией экономической психологии.</p> <p>Методами структурированного анализа причинно-следственных связей экономических событий.</p> <p>Стандартными моделями принятия решений в микро- и макросреде.</p> <p>Коммуникативными навыками для презентации результатов исследований и предложений заинтересованным сторонам.</p>			
<p>УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>			
<p><i>Знать:</i></p> <p>Основные психологические механизмы, влияющие на финансовое поведение людей.</p> <p>Понятие денежного сознания и денежные установки, влияющие на принятие финансовых решений.</p> <p>Классические и современные теории денежных иллюзий и искажений в восприятии стоимости.</p> <p>Методы анализа и</p>	<p>Раскрывает основные понятия и описывает содержание основных понятий</p>	<p>Полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе на вопрос; правильное определение основных понятий; исчерпывающие ответы на уточняющие и</p>	<p>О – вопросы 30-40 Т – 10-15 З – 20 вопросы.</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>прогнозирования финансовых ситуаций, в том числе учета инфляции, девальвации и рисков инвестиций.</p> <p>Основные типы финансовых инструментов и активы, доступные физическим лицам.</p> <p>Правила составления бюджета и личного финансового плана.</p> <p>Виды семейного капитала и пути его накопления и сохранения.</p> <p>Возможности инвестирования и правила диверсификации вложений.</p> <p>Стратегии достижения долгосрочной финансовой устойчивости и пенсионные планы.</p> <p>Законодательные и налоговые аспекты управления личным капиталом.</p>		дополнительные вопросы	
<p><i>Уметь:</i></p> <p>Проводить самооценку текущего финансового положения и ставить конкретные финансовые цели.</p> <p>Составлять личный финансовый план и бюджет на короткий и длительный период.</p> <p>Анализировать расходы и доходы, определять возможности экономии и увеличения прибыли.</p> <p>Выбирать оптимальные финансовые продукты и инструменты для инвестирования, хранения средств и кредитования.</p> <p>Правильно распоряжаться кредитами и долгами, избегать попадания в долговую ловушку.</p> <p>Ставить реалистичные финансовые цели и строить траектории их достижения.</p> <p>Осуществлять мониторинг собственного благосостояния и</p>	<p>Правильно подготовленный отчет с результатами проведенного исследования.</p>	<p>Соответствие отчета требованиям, предъявляемым в задании</p>	<p>ПОЗ – 4-8 О – 20-30</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>своевременно вносить коррективы в финансовую стратегию.</p> <p>Минимизировать финансовые риски и грамотно распределять средства между различными видами активов.</p> <p>Оценивать надежность и прибыльность различных финансовых институтов и посредников.</p> <p>Ориентироваться в законодательстве, касающемся налогообложения и защиты прав потребителей финансовых услуг.</p>			
<p><i>Владеть:</i></p> <p>Навыками расчета личных и семейных бюджетов.</p> <p>Методами измерения финансового здоровья и оценки финансовой независимости.</p> <p>Приемами постановки и достижения целей по накоплению капитала и увеличению доходов.</p> <p>Инструментарием анализа финансовых рисков и выбора оптимального портфеля активов.</p> <p>Способами самоконтроля и предотвращения импульсивных покупок и неоправданных трат.</p> <p>Умением вести переговоры и аргументированно отстаивать свои права при взаимодействии с банками, кредиторами и инвесторами.</p> <p>Правильными способами оформления документов и договоров в сфере личных финансов.</p> <p>Алгоритмами принятия взвешенных финансовых решений в нестандартных ситуациях.</p> <p>Контрольными механизмами проверки надежности банков и</p>	<p>Решает практико-ориентированные задания</p>	<p>Полнота и правильность решения практико-ориентированного задания</p>	<p>ПОЗ – 4-8 О – 20-30 Т- 1-20</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
кредитных учреждений. Современными цифровыми сервисами и приложениями для управления персональными финансами.			
ОПК-8.1: Имеет представление о своих профессиональных функциях в организациях разного типа для соблюдения организационной политики и процедур			
<p><i>Знать:</i> Основные принципы функционирования современных предприятий и учреждений различной формы собственности и организационно-правовых форм. Принципы построения корпоративных культур и управленческих структур в зависимости от особенностей конкретной организации. Организационные процедуры и стандарты, действующие в компаниях разного профиля. Роль психологического фактора в принятии решений и формировании стратегии бизнеса. Особенности психологии трудовых коллективов и сотрудников, влияющие на эффективность работы предприятия. Методы диагностики и управления мотивацией персонала. Современные подходы к управлению изменениями внутри компаний.</p>	<p>Раскрывает основные понятия и описывает содержание основных понятий</p>	<p>Полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; правильное применение полученных знаний на практике; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе на вопрос; правильное определение основных понятий; исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы Количество (процент) правильно выполненных тестовых заданий</p>	<p>О – вопросы 1-10 Т – 1-5 З – 1-10 вопросы.</p>
<p><i>Уметь:</i> Анализировать поведение потребителей и конкурентов на рынке товаров и услуг. Выявлять особенности корпоративной культуры, влиять на неё и формировать эффективную команду. Разрабатывать рекомендаций</p>	<p>Правильно подготовленный отчет с результатами качественно проведенного исследования.</p>	<p>Полнота и правильность решения практико-ориентированного задания</p>	<p>ПОЗ – 4-8 О – 20-30</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>руководству по повышению эффективности трудовой деятельности коллектива. Владеть методами оценки мотивации сотрудников и влияния социальных факторов на производительность труда. Разрабатывать меры повышения удовлетворенности работников и лояльности клиентов. Способность грамотно интерпретировать результаты исследований рынка и применять полученные знания в практической деятельности.</p>			
<p><i>Владеть:</i> Методологиями анализа поведения участников экономики и процессов принятия решений. Инструментами исследования потребительского спроса и рыночной активности конкурентов. Технологиями развития кадрового потенциала и формирования эффективной команды. Психологическими приемами воздействия на коллективные настроения и индивидуальное восприятие рабочих условий сотрудниками. Основами проектирования мероприятий по изменению организационной структуры и системы стимулирования. Профессиональными этическими нормами и принципами взаимодействия с коллегами и руководством.</p>	<p>Решает практико-ориентированные задания</p>	<p>Полнота и правильность решения практико-ориентированного задания</p>	<p>ПОЗ – 4-8 О – 20-30 Т- 1-20</p>
<p>ОПК-8.2: Выполняет свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>			
<p><i>Знать:</i> Внутреннюю структуру и</p>	<p>Раскрывает основные понятия и</p>	<p>Полный, развернутый ответ на поставленный</p>	<p>О – вопросы 1-10 Т – 1-5</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>иерархию власти в различных типах организаций. Основные положения законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятий. Политику компании в области подбора кадров, распределения полномочий и ответственности. Нормативные требования к исполнению служебных обязанностей. Механизмы контроля качества продукции и предоставления услуг. Основы менеджмента рисков и управление конфликтами. Концептуальные основы экономического анализа, маркетинга и финансов.</p>	<p>описывает содержание основных понятий</p>	<p>вопрос; правильные применение полученных знаний на практике; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе на вопрос; правильное определение основных понятий; исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы Количество (процент) правильно выполненных тестовых заданий</p>	<p>3 – 1-10 вопросы.</p>
<p><i>Уметь:</i> Грамотно планировать собственную работу и управлять временем согласно требованиям руководства и внутренним регламентам. Эффективно взаимодействовать с коллегами, клиентами и партнерами, учитывая их индивидуальные потребности и ожидания. Применять методы разрешения конфликтов и предотвращать возникновение проблемных ситуаций. Анализировать ситуацию на предприятии и предлагать меры улучшения её функционирования. Разрабатывать и внедрять инновационные решения в практику своей профессиональной деятельности. Обеспечивать соблюдение</p>	<p>Отчет с результатами качественно проведенного исследования.</p>	<p>Правильность подготовленного отчета, полнота анализа результатов</p>	<p>ПОЗ – 4-8 О – 20-30</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
требований охраны труда и техники безопасности на рабочем месте.			
<i>Владеть:</i> Практическими инструментами диагностики организационных процессов и выявления узких мест в работе подразделений. Средствами коммуникации и передачи информации различным категориям сотрудников. Технологиями работы с электронными базами данных и специализированным программным обеспечением. Техниками стрессоустойчивости и саморегуляции эмоционального состояния. Научно обоснованными методиками исследования потребительских предпочтений и рыночных тенденций. Алгоритмами обработки больших объемов информации и подготовки отчетов.	Решает практико-ориентированные задания	Правильность и полнота решаемых ПОЗ Правильность ответов на вопросы и тестовые задания	ПОЗ – 4-8 О – 20-30 Т- 1-20

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Форма контроля – экзамен / курсовая работа:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

- 1 Развитие ранних психолого-экономических представлений.
- 2 Изучение психологических основ микроэкономики (20-е гг. 20 века).
- 3 Изучение психологических основ макроэкономики (40-50-е гг. 20 века).

- 4 Институционализация экономической психологии (80-90-е гг. 20 века).
 - 5 Проблема отношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект.
 - 6 Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
 - 7 Психологические характеристики видов присвоения.
 - 8 Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника.
 - 9 Экономические стереотипы.
 - 10 Рациональные и иррациональные компоненты экономического мышления.
 - 11 Факторы принятия экономических решений.
 - 12 Принятие решений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности).
 - 13 Экономический мотив: понятие, виды.
 - 14 Деньги как регулятор экономического поведения человека.
 - 15 Социокультурные особенности "денежного" поведения.
 - 16 Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам: современные отечественные исследования.
 - 17 Экономическая социализация личности: зарубежные и отечественные периодизации.
 - 18 Воспитание здорового отношения к деньгам: семейные стратегии и приемы.
 - 19 Отношение к деньгам в различных религиозных системах.
 - 20 Сущность предпринимательства и его значение для экономики страны.
- Позитивные и негативные последствия занятия предпринимательской деятельностью.
- 21 История предпринимательства в России.
 - 22 Эмоционально-волевая сфера предпринимателя.
 - 23 Мотивация предпринимательской деятельности. Психологические особенности предпринимательского риска.
 - 24 Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.
 - 25 Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности и их нейтрализация.
 - 26 Основные причины стрессов у предпринимателей, их профилактика.
 - 27 Гендерные различия в предпринимательстве: современные исследования.
 - 28 Культура и этика предпринимательства.
 - 29 Психологические факторы сберегающего поведения.
 - 30 Мотивация сберегающего поведения: зарубежные и отечественные исследования.
 - 31 Традиции и современные тенденции в области сбережений.
 - 32 Трудовая мотивация.
 - 33 Соотношение объема работы и вознаграждения: различные подходы.
 - 34 Роль вознаграждения в мотивировании персонала.
 - 35 Модели избирательного поведения потребителя.
 - 36 Типичные эффекты потребительского поведения.
 - 37 Методы исследования потребительского поведения.
 - 38 Принятие потребительского решения: схемы и модели.
 - 39 Характеристика внешних факторов принятия потребительского решения.
 - 40 Характеристика внутренних факторов принятия потребительского решения.
 - 41 Брэнддинг: определение, психологические функции и приемы.
 - 42 Индивидуальный стиль жизни.

Зачетное задание (билет) включает 2 вопроса.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за зачетное задание – 100 (50 баллов максимально за 1 вопрос).

Критерии оценивания ответов на вопросы.

Критерии оценивания	Баллы
Изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе	42-50
Наличие твердых и достаточно полных знаний, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы	34-41
Неполный ответ на вопросы; затрудняется ответить на дополнительные вопросы	25-33
Ответ не связан с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы	1-24
<i>Максимальный балл за ответ на 1 вопрос</i>	<i>50</i>

Итоговая оценка формируется из суммы набранных баллов за выполнение экзаменационного задания (2 вопроса по 50 б.) и соответствует шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

Тестовые задания по дисциплине

1. Что обозначают экономические ожидания потребителей?
 - A. Предполагаемые изменения собственных доходов и расходов в будущем
 - B. Текущие финансовые возможности покупателей
 - C. Прогнозирование изменений макроэкономических показателей
 - D. Оценка текущих потребностей семьи
2. Какой фактор влияет на изменение отношения покупателя к товару или услуге?
 - A. Только стоимость товара
 - B. Качество обслуживания
 - C. Уровень рекламы
 - D. Всё перечисленное оказывает влияние
3. Назовите основной аспект модели Герберта Саймона, объясняющей ограниченную рациональность:
 - A. Потребители стремятся выбрать оптимальный товар из всех возможных вариантов
 - B. Люди выбирают первый приемлемый вариант, соответствующий минимальным критериям удовлетворения

- C. Покупатели учитывают лишь наиболее важные характеристики товара
D. Выбор зависит от предрассудков и стереотипов
4. Какой феномен характеризует готовность платить больше за брендированный товар, несмотря на отсутствие объективных преимуществ перед аналогичными товарами?
A. Иллюзия выбора
B. Приверженность марке
C. Аффективная лояльность
D. Внешняя привлекательность упаковки
5. Что такое чувство «справедливой цены» у потребителей?
A. Желание приобрести товар по самой низкой стоимости
B. Устойчивое ощущение правильной величины оплаты товара или услуги
C. Полагаются на рекламу производителя
D. Рассчитывается исходя из средней зарплаты региона проживания
6. Определите основную цель рекламной кампании с точки зрения экономической психологии:
A. Увеличение продаж и привлечение новых клиентов
B. Формирование имиджа фирмы
C. Укрепление доверия и повышение узнаваемости марки
D. Всё вышеперечисленное одновременно
7. Что понимается под экономическим доверием?
A. Представления потребителей о надёжности продавца и качестве продуктов
B. Степень осведомлённости о рынке товаров и услуг
C. Объём информации, которой располагает потребитель
D. Доверие государства к рынкам ценных бумаг
8. Выберите основное положение бихевиористской школы экономической психологии:
A. Экономические субъекты действуют рационально и последовательно
B. Покупатель принимает решение под воздействием внутреннего опыта и внешнего контекста
C. Главное внимание уделяется индивидуальным характеристикам каждого потребителя
D. Основная роль принадлежит социальным нормам и установкам группы
9. Определи психологический механизм, способствующий покупке ненужных вещей:
A. Привычка регулярно посещать магазины
B. Акционная распродажа стимулирует покупку без реальной нужды
C. Влияние друзей и знакомых
D. Высокий доход позволяет покупать всё подряд
10. Какое качество отличает сознательного потребителя?
A. Способность сравнивать товары и выбирать лучшее предложение
B. Готовность переплачивать за престижные бренды
C. Неспособность отказаться от импульсивных покупок
D. Неприятие рекламных акций и скидок
11. Что вызывает парадокс выбора?
A. Ограниченный ассортимент товаров
B. Наличие множества альтернативных вариантов
C. Низкая цена продукта
D. Высокая степень риска покупки
12. Под эффектом присоединения понимают:
A. Тенденцию следовать выбору большинства
B. Невозможность отказаться от привычного поставщика
C. Боязнь перемен и приверженность традициям
D. Отсутствие информации о конкурирующих продуктах
13. Приведите пример негативного эффекта рекламы:
A. Рост осведомленности о продукте
B. Создание ложных ожиданий относительно свойств товара
C. Улучшение имиджа компании

- D. Формирование устойчивого позитивного впечатления о производителе
14. Как называется способность ориентироваться в разнообразии брендов и моделей товаров?
- A. Дифференцированное потребление
 B. Опытная компетентность
 C. Индивидуальная идентификация
 D. Ассортиментная чувствительность
15. Какой фактор определяет склонность потребителей совершать покупки импульсивно?
- A. Доступность кредита
 B. Рекламные акции и скидки
 C. Стабильность семейных доходов
 D. Воздействие внешних обстоятельств и эмоций
16. Чувство несправедливости возникает у потребителей, когда:
- A. Они считают цену неоправданно высокой
 B. Товары оказываются некачественными
 C. Компания нарушает обязательства по обслуживанию клиента
 D. Верны все три варианта
17. Что называют устойчивым восприятием цены как справедливой?
- A. Постоянство ценовой политики компании
 B. Соответствие воспринимаемой ценности продукта его фактической стоимости
 C. Ориентация на низкую себестоимость производства
 D. Регулярное проведение специальных акций
18. Какова основная причина возникновения чувства неудовлетворённости покупкой?
- A. Низкое качество купленного товара
 B. Несоответствие реального результата ожидаемому уровню полезности
 C. Маленький выбор похожих товаров на рынке
 D. Высокие затраты на доставку
19. Какие причины вызывают необходимость учёта психологических факторов при проведении маркетинговых кампаний?
- A. Недостаточно развитые технологии продвижения товаров
 B. Широкий спектр человеческих реакций и различий в восприятии сообщений
 C. Необходимость постоянного привлечения внимания аудитории
 D. Всё вышеперечисленное вместе взятое
20. Какой инструмент чаще всего используют маркетологи для выяснения предпочтений целевой аудитории?
- A. Анкетирование и опросы
 B. Наблюдение за действиями покупателей
 C. Проведение фокус-групп
 D. Все указанные инструменты используются совместно

Инструкция. Обучающемуся предлагается дать ответы на 20 тестовых заданий.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов – 40:

Критерии оценивания выполнения одного тестового задания	Баллы
Обучающийся ответил правильно на тестовое задание	2
Обучающийся не ответил правильно на одно тестовое задание	0
<i>Максимальный балл за выполнение тестового задания</i>	<i>2</i>

Практико-ориентированные задания

Задание №1: Анализ рекламного ролика

Цель: Проанализировать психологические механизмы, используемые в рекламе.

Описание: Студенты получают видеозапись рекламного ролика крупной компании (например, Apple, Samsung, Сбербанк). Необходимо выделить основные психологические приемы, применяемые производителем, описать целевую аудиторию и объяснить, почему именно выбранные приёмы эффективны или неэффективны.

Критерии оценки: полнота описания приемов, убедительность аргументации, креативность интерпретации.

Задание №2: Моделирование ситуации продажи

Цель: Освоение техник убеждения и способов преодоления возражений клиентов.

Описание: Проводится ролевая игра, где студенты выступают продавцами-консультантами магазина электроники. Задача заключается в продаже дорогостоящего смартфона покупателю с разными возражениями (недостаточный бюджет, сомнения в качестве товара, недоверие к производителю).

Критерии оценки: умение выявить потребности клиента, использование техник активного слушания, аргументация преимуществ товара, грамотное преодоление возражений.

Задание №3: Исследование потребительского поведения

Цель: Овладение методами сбора и анализа информации о предпочтениях потребителей.

Описание: Группа студентов проводит мини-исследование предпочтений покупателей конкретного сегмента рынка (например, одежда спортивной тематики). Используются анкеты, интервью, наблюдения. По результатам составляется отчет с рекомендациями для бизнеса.

Критерии оценки: структура отчета, глубина анализа собранных данных, применённые методики, реалистичность предложенных решений.

Задание №4: Разработка программы повышения лояльности клиентов

Цель: Развитие навыков проектирования программ удержания клиентов.

Описание: Студентам предлагается разработать программу повышения лояльности клиентов для ресторана быстрого питания (например, McDonald's). Нужно предложить конкретные мероприятия, направленные на увеличение повторных визитов, развитие долгосрочных взаимоотношений с клиентами.

Критерии оценки: оригинальность идей, обоснование действий, проработанность деталей реализации проекта.

Задание №5: Составление портрета идеальной аудитории

Цель: Усвоение методов сегментирования и составления профилей целевой аудитории.

Описание: Студенты формируют подробный профиль целевой аудитории выбранного ими бренда (например, Huawei, Adidas, Яндекс.Музыка). Необходимо составить описание ключевых характеристик потенциального покупателя (демографические показатели, образ жизни, привычки, ценности).

Критерии оценки: детализированность образа, связь с выбранной группой товаров или услуг, адекватность выводов.

Задание №6: Работа с отзывами клиентов

Цель: Определение закономерностей обратной связи и разработка рекомендаций по улучшению сервиса.

Описание: Изучив отзывы пользователей популярного онлайн-магазина (Ozon, Wildberries), студенты выделяют ключевые проблемы и предлагают способы устранения

негативных отзывов. Например, снижение затрат на логистику, улучшение информационной поддержки, введение системы поощрений постоянных клиентов.
Критерии оценки: глубина анализа отзывов, обоснованность предложений, ясность изложения рекомендаций.

Задание №7: Стратегия ценообразования

Цель: Практическое освоение методик установки оптимальной цены.

Описание: Студенты создают стратегию ценообразования нового товара бытовой техники (телефон, холодильник, ноутбук). Должна быть учтена аудитория, конкурентная среда, стратегия позиционирования товара.

Критерии оценки: обоснованность цены, учет конкурентоспособности, разумность подхода к установлению конечной цены.

Задание №8: Анализ эффектов массовых коммуникаций

Цель: Развитие навыков анализа результатов масштабной рекламной кампании.

Описание: После выхода масштабной рекламной кампании популярной сети ресторанов быстрого питания (KFC, Burger King) студенты оценивают реакцию общественности (отзывы, активность в соцсетях, статистические данные о продажах). Затем формируется отчет с выводами и рекомендациями.

Критерии оценки: тщательность анализа полученных данных, аргументированность выводов, пригодность рекомендаций для дальнейшей практики.

Критерии оценивания:

При текущем контроле за каждое выполненное практическое задание студент может получить максимально 5 баллов (40 баллов в совокупности)

4-5 баллов выставляется студенту, если задание выполнено без ошибок, демонстрируется наличие практического навыка в области изучаемого вопроса, грамотное и свободное изложение материала, содержит выводы, логично вытекающие из текста задания;

2-3 балла выставляется студенту, если задание выполнено без ошибок, демонстрируется наличие практического навыка в области изучаемого вопроса, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; содержит выводы, логично вытекающие из текста задания;

0-1 балла выставляется студенту, если задание выполнено с ошибками, отмечается наличие недостаточных знаний в рамках темы.

Вопросы для собеседований на практических занятиях

Блок 1. Введение в экономическую психологию

1. Как соотносятся экономика и психология в современном мире?
2. Почему важно изучать психологические аспекты экономического поведения?
3. Какие направления выделяются в экономической психологии?
4. Перечислите основные этапы становления экономической психологии как самостоятельной научной дисциплины.

Блок 2. Экономика и личность

5. Что такое индивидуальный стиль экономического поведения?
6. Назовите основные типы экономических характеров.
7. Как личные черты характера влияют на отношение к риску и финансам?
8. Как связаны самооценка и стремление к материальному благополучию?

Блок 3. Психологические механизмы экономического поведения

9. Опишите основные когнитивные искажения, влияющие на принятие экономических решений.
10. Что такое рациональный и интуитивный выбор в экономике?
11. Раскройте суть явления "эффект якоря" и его значение для маркетинга.
12. Какой вклад вносит страх потери в экономическое поведение человека?

Блок 4. Экономика и группа

13. Как проявляется групповое давление в принятии экономических решений?
14. Опишите сущность конформизма и его последствия в экономике.
15. Что такое социальное сравнение и как оно влияет на экономическое поведение?
16. Что такое культура взаимного одобрения и как она отражается в обществе потребления?

Блок 5. Макроэкономические процессы и психология масс

17. Как массовые психологические реакции отражаются на развитии рынков?
18. Расскажите о роли массовой паники в кризисных ситуациях.
19. Объясните природу инвестиционного оптимизма и пессимизма.
20. Почему возникают "психологические пузыри" на фондовом рынке?

Блок 6. Психология денег и богатства

21. Какие психологические барьеры мешают человеку достигать финансового благополучия?
22. Определите понятие "финансовая грамотность" и расскажите, как она связана с экономическим успехом.
23. Почему некоторые люди склонны откладывать деньги, а другие предпочитают тратить немедленно?
24. Может ли богатство негативно сказываться на счастье человека?

Блок 7. Повседневные экономические выборы

25. Объясните концепцию ограниченного рационализма и приведите примеры.
26. Как работают эффекты моды и престижа в повседневной жизни?
27. Назовите виды экономии и поясните, как они проявляются в быту.
28. Зачем людям необходима экономия и накопительство?

Блок 8. Психология потребительского поведения

29. Охарактеризуйте главные мотивы потребительского поведения.
30. Приведите примеры влияния социальной принадлежности на покупки.
31. Опишите роль стиля жизни в формировании потребительских предпочтений.
32. Какие внутренние конфликты могут возникать у потребителей?

Блок 9. Реклама и манипуляция сознанием

33. Какие психологические приемы используются в рекламе для манипуляции мнением потребителей?
34. Можно ли назвать современные рекламные технологии манипулятивными? Аргументируйте вашу позицию.
35. Существует ли зависимость между уровнем образования и степенью подверженности воздействию рекламы?
36. Есть ли разница в восприятии рекламы мужчинами и женщинами?

Блок 10. Экономическая социализация

37. Что включает в себя процесс экономической социализации?
38. Кто играет ключевую роль в передаче ребенку базовых представлений о деньгах и богатстве?
39. Как сказывается уровень доходов родителей на мировоззрении ребенка?
40. Насколько важна семья в процессе формирования финансовой грамотности?

Критерии оценки:

При текущем контроле (собеседовании на практических занятиях) за ответы на одном занятии студент может получить максимально 2 балла (20 баллов в совокупности).

- 2- балла выставляется студенту, если ответ полный, подробный, с научно обоснованными, развернутыми выводами, использование научной терминологии, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное и логически стройное изложение материала.
- 1 - балл выставляется студенту, если отмечается наличие знаний в рамках темы не в полном объеме; допускаются отдельные логические погрешности с отдельными ошибками.
- 0 - балла выставляется студенту, если изложенный материал фактически неверен, но он неполный, недостаточный.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы психологии личности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического применения полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

АУДИТОРНАЯ РАБОТА

а) ЛЕКЦИИ

По мере изучения курса дисциплины студенты ведут словарь психологических терминов.

Большинство лекций начинается с повторения и закрепления освоенной ранее терминологии. В межлекционный период студенту необходимо изучать заданную литературу, знакомиться с первоисточниками, повторять лекционный материал по

конспектам, пользуясь контрольными вопросами. Особое место следует уделять таблицам, схемам, данным преподавателем. Важно уяснить принцип создания таблицы, уметь свободно ориентироваться в ее содержании, иметь расширенное представление о заложенной в ней психологической информации.

Хорошую помощь студентам окажет конспектирование заданного материала и создание собственных схем и таблиц, способствующих усвоению лекционного материала.

б) ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия относятся к аудиторным формам работы. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала. Для повышения эффективности усвоения учебного материала и проведения практических занятий в активном режиме необходима самостоятельная подготовка студентов. Практические занятия организуются в форме семинаров, практикумов, а также используются смешанные формы: элементы семинаров, экспериментальных методик. Разбор практико-ориентированных заданий проводится в рабочих микрогруппах студентов.

Студенты готовятся к практическим занятиям посредством изучения литературы, написания рефератов, подготовки сообщений по отдельным темам и подтемам. Возможен выбор студентами тем в соответствии с профессиональными и личностными интересами.

Основная цель самостоятельной работы: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов, в ходе чего происходит актуализация творческих способностей и максимальное использование возможностей высшего образования. Работа в самостоятельном режиме обучения способствует: 1) формированию умений использовать рекомендованную литературу (основную и дополнительную, нормативную, справочную, научно-практическую, специальную и популярную), расширению психологического кругозора; 2) развитию самостоятельности и гибкости мышления, в том числе творческого; 3) определению и развитию профессиональных и научных интересов; 4) формированию исследовательских умений.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально или группами студентов в зависимости от конкретной тематики предложенного задания. Студентам могут быть предложены:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы) и нахождение ответов на поставленные вопросы;
- составление плана прочитанного текста или прослушанной лекции;
- осмысление и заучивание психологических терминов, ведение терминологического словаря по дисциплине;
- конспектирование статей из журналов;
- составление структурно-логических схем, таблиц по определенной теме;
- подготовка необходимых раздаточных материалов к лабораторным и практическим занятиям;
- реферирование и аннотирование текстов;
- получение новой информации через использование компьютерной техники и Интернета;
- постановка научной проблемы и поиск способов ее разрешения;
- решение психолого-педагогических проблем, практических задач из профессиональной деятельности учителя.

Важное место занимает работа с литературой, которую можно найти в институтской, городской библиотеках, читальных залах, в кафедральной библиотеке, а также у преподавателя. Следует помнить, что поиск и доступ к литературе облегчается посредством использования справочно-библиографического аппарата, который включает в себя каталоги, картотеки, библиографические указатели, справочный фонд (словари, справочники, энциклопедии).

Можно также обратиться за поиском информации к электронным источникам, в частности, к Интернет-сети. Здесь можно использовать множество способов поиска, но, как правило, существует два наиболее оптимальных варианта: использование поисковых систем и поиск по конкретному электронному адресу.

Рекомендуется поиск современных научно-практических исследований осуществлять в журналах периодической печати: «Вопросы психологии», «Психологический журнал», «Журнал практической психологии», «Вестник РГНФ», «Мой психолог» и др. В последних номерах журнала за год печатаются тематические указатели статей.

Студенты, ориентированные на дальнейшую научно-исследовательскую деятельность, могут начать вести собственную картотеку, будущие учителя ведут рабочую картотеку.

в) САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Данный вид работы позволяет не только повысить уровень научной компетентности в области научной дисциплины, но и приобрести практическую подготовку как в области самопознания и самореализации, что особенно важно для будущих педагогов, так и в области освоения средств и способов применения полученных знаний на практике в работе с детьми.

Самостоятельная работа позволит студенту познакомиться с методами и способами получения психологической информации вне лекций, выработать умение осмысливать информацию, наблюдать и анализировать психологические факты, осуществлять самоанализ, формировать у себя профессионально важные качества посредством развития рефлексивных способностей. Возможность совместного с товарищами выполнения практических и лабораторных заданий дает возможность студентам развивать у себя навыки сотрудничества, доброжелательных межличностных отношений, добиваться профессионального владения своей речью и возможности управлять своими психическими функциями в соответствии с поставленными задачами.

Основная организационная форма самостоятельной работы связана с подготовкой к практическим и лабораторным занятиям. Тематика практических занятий охватывает отдельные разделы программы курса и предполагает подготовку по теме с последующим активным участием на семинаре. Это становится возможным при умении студента подготовиться по теме, а также осмысленно воспринимать план занятия, логику и суть поставленных преподавателем вопросов, умение точно и связно излагать свои знания в соответствии с заданным вопросом. Ценится умение участвовать в дискуссии, развивать ее умело поставленными собственными вопросами, приводить примеры из практики, имеющие психологическое содержание, близкое теме занятия.

Другой формой самостоятельной работы является работа индивидуально или в парах (тройках, группах). Для того, чтобы успешно организовать свою работу, необходимо пользоваться следующими рекомендациями:

- осмыслить тему предстоящего занятия в соответствии с заданием преподавателя;
- изучить теоретический материал по лекциям и источникам, указанным преподавателем, овладеть психологической терминологией в соответствии с темой;
- для лучшего осмысления материала составить к нему краткий или расширенный план, изложить материал тезисно или законспектировать;
- ознакомиться с планом занятия и подготовить необходимые протоколы, бланки, таблицы, образцы, рекомендованные преподавателем дисциплины;
- на самом занятии внимательно ознакомиться с порядком выполнения работы и оформления полученных данных;
- представить в конце занятия устный или письменный отчет (тема и цель работы, описание методики, протокол исследования, обработка данных, анализ и интерпретация результатов).

Все формы самостоятельной работы как аудиторной, так и внеаудиторной являются формами текущего контроля. По окончании курса дисциплины студенты сдают экзамен (форма итогового контроля). К экзамену студенты готовятся в течение всей работы с преподавателем, а также самостоятельно. Вопросы к экзамену даются преподавателем в конце курса.

На консультацию перед экзаменом в сессионный период следует приходить с заготовленными вопросами для прояснения того, что осталось мало изученным или непонятым. На экзамен студенты приходят с зачетной книжкой, конспектами лекций и словарем психологических терминов, который студенты должны вести с первой лекции самостоятельно.