

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
«_____» _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономическая психология**

направление 37.03.01 Психология
направленность (профиль) 37.03.01.02 Психологическое консультирование и коучинг

Для набора _____ года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА психологии**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	9 5/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № .

Программу составил(и): канд. психол. наук, Зав. каф., Холина О.А. _____

Зав. кафедрой: Холина О. А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- формирование представления о предмете экономической психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях экономического сознания и поведения личности и различных групп; - ознакомление студентов с разными отечественными и зарубежными теоретическими
1.2	подходами к исследованию психолого-экономических феноменов, с актуальными тенденциями развития экономической психологии; - формирование умения осмысливать широкий спектр экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии;

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономического развития в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ОПК-8.1: Имеет представление о своих профессиональных функциях в организациях разного типа для соблюдения организационной политики и процедур

ОПК-8.2: Выполняет свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные категории и понятия экономической психологии, - знать основные проблемы современной экономической психологии, - место экономической психологии в системе научного знания, - компоненты экономического сознания и поведения;
Уметь:
- ориентироваться в современных направлениях исследований в зарубежной и отечественной экономической психологии, - учитывать роль психологических факторов при анализе экономического поведения, - применять психолого-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности, - определять пути решения психологических задач, возникающих в практической
Владеть:
- навыками анализа социально-психологических отношений в экономической деятельности; - навыками исследования психологических закономерностей экономического поведения личности, малой и большой социальной группы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Введение в экономическую психологию				

1.1	<p>История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причины интенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предмета экономической психологии, расхождение в его определении между отечественными, западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология как междисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направления экономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействия социально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивности взаимодействия по А.Л.Журавлеву и А.Б.Купрейченко). Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования: лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики, применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития /Лек/</p>	8	6	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.2	<p>Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии лекционное занятие (2 часа(ов)): Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по В.А.Хащенко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А.Винокурову и А.Д.Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных /Лек/</p>	8	6	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

1.3	Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж.Катоны. Структурная парадигма Х.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. Понятия "экономического эгоизма", альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок /Лек/	8	6	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.4	История возникновения и развития экономической психологии. Развитие ранних психолого-экономических представлений. Изучение психологических основ микроэкономики (20-е гг.20 века). Изучение психологических основ макроэкономики (40-50-е гг. 20 века). /Пр/	8	6	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.5	Отношение людей к собственности как базовое понятие экономической психологии. Проблема отношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника. Экономические стереотипы. /Пр/	8	6	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.6	Структура (компоненты) экономического поведения. Рациональные и иррациональные компоненты экономического мышления. Факторы принятия экономических решений. Принятие решений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности). Экономический мотив: понятие, виды. Типы экономического поведения /Пр/	8	6	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.7	Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развития психологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифа относительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании (О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установки по отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований. Социокультурные особенности "денежного" поведения. Гендерная специфика в отношении россиян к деньгам (исследования А.Б.Фенько). Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам (Е.И.Горбачева, А.Б.Купрейченко). Деньги и связанные с ними психические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг, Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакции людей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги в производственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использования материальных стимулов в трудовой деятельности. Мотивация бесплатного труда (волонтерство). Экономическая социализация: существующие периодизации. /Пр/	8	8	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

1.8	Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Современные представления о предпринимательстве: функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологических особенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров. Типология форм деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса) в исследовании А.Л.Журавлева и В.П.Познякова. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типы предпринимателей. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью Е.Б. Филинковой. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфические черты. Барьеры мифические и реальные. Типология психологических барьеров по В.В.Спасенникову. Психология бизнеса как один из уровней экономической психологии. /Ср/	8	28	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.9	Зачет /Зачёт/	8	0	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Корытченкова Н. И., Будницкая Н. К., Кувшинова Т. И.	Экономическая психология: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Спасенников, В. В.	Экономическая психология: учебное пособие	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/88242.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Посыпанова, О. С.	Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/80372.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Спасенников, В. В.	Избранные психологические труды: психология труда, экономическая психология, эргономика	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/88162.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.