|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской ФедерацииФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» |
|  | УТВЕРЖДАЮДиректор Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала)РГЭУ (РИНХ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |
|  |
|  |  |
| **Рабочая программа дисциплины****Экономическая психология** |
|  |  |
| направление 37.03.01 Психологиянаправленность (профиль) 37.03.01.02 Психологическое консультирование и коучинг |
|  |  |
| Для набора 2021 года |
|  |  |
| КвалификацияБакалавр |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx |  |  | стр. 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | КАФЕДРА |  | **психологии** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Распределение часов дисциплины по семестрам** |  |  |  |  |  |
|  | Семестр(<Курс>.<Семестр на курсе>) | **9 (5.1)** | Итого |  |  |  |  |  |
|  | Недель | 14 |  |  |  |  |  |
|  | Вид занятий | УП | РП | УП | РП |  |  |  |  |  |
|  | Лекции | 14 | 14 | 14 | 14 |  |  |  |  |  |
|  | Практические | 22 | 22 | 22 | 22 |  |  |  |  |  |
|  | Итого ауд. | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
|  | Кoнтактная рабoта | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
|  | Сам. работа | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
|  | Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ОСНОВАНИЕ** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.Программу составил(и): канд. психол. наук, Зав. каф., Холина О.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Зав. кафедрой: Холина О. А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx |  |  |  |  |  | стр. 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| 1.1 | - формирование представления о предмете экономической психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях экономического сознания и поведения личности и различных групп; - ознакомление студентов с разными отечественными и зарубежными теоретическими |
| 1.2 | подходами к исследованию психолого-экономических феноменов, с актуальными тенденциями развития экономической психологии; - формирование умения осмысливать широкий спектр экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии; |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **ОПК-8.1:Имеет представление о своих профессиональных функциях в организациях разного типа для соблюдения организационный политики и процедур** |
| **ОПК-8.2:Выполняет свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры** |
| **УК-10.1:Понимает базовые принципы функционирования экономического развития в различных областях жизнедеятельности** |
| **УК-10.2:Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** |
| **Знать:** |
| - основные категории и понятия экономической психологии,- знать основные проблемы современной экономической психологии,- место экономической психологии в системе научного знания,- компоненты экономического сознания и поведения; |
| **Уметь:** |
| - ориентироваться в современных направлениях исследований в зарубежной и отечественнойэкономической психологии,- учитывать роль психологических факторов при анализе экономического поведения,- применять психолого-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности,- определять пути решения психологических задач, возникающих в практической |
| **Владеть:** |
| - навыками анализа социально-психологических отношений в экономической деятельности;- навыками исследования психологических закономерностей экономического поведенияличности, малой и большой социальной группы. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен-****ции** | **Литература** |
|  | **Раздел 1. Введение в экономическую психологию** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx |  |  |  |  |  | стр. 4 |
| 1.1 | История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причиныинтенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предметаэкономической психологии, расхождение в его определении между отечественными,западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии всистеме научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология какмеждисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направленияэкономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействиясоциально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивностиваимодействия по А.Л.Журавлеву и А.Б.Купрейченко). Структура экономической психологии.Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования:лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики,применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития /Лек/ | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.2 | Экономическое сознание и отношение людей к собственности какбазовые понятия экономической психологиилекционное занятие (2 часа(ов)):Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь сэкономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежнойэкономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания.Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичностьличности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности.Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознанияличности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическаясамокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (поВ.А.Хащенко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономическойидентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А.Винокурову иА.Д.Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознанания вотечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношенийсобственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных /Лек/ | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx |  |  |  |  |  | стр. 5 |
| 1.3 | Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения.Базовая модель экономического поведения Дж.Катоны. Структурная парадигмаХ.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения.Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятияэкономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономическогоповедения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализэкономических мотивов. Понятия "экономического эгоизма", альтруизма, кооперативногоповедения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок /Лек/ | 9 | 6 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.4 | История возникновения и развития экономической психологии. Развитие раннихпсихолого-экономических представлений. Изучение психологических основ микроэкономики(20-е гг.20 века). Изучение психологических основ макроэкономики (40-50-е гг. 20 века). /Пр/ | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.5 | Отношение людей к собственности как базовое понятие экономической психологии. Проблемаотношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект. Процессыдвижения вещей в системе отношений собственности. Психологические характеристики видовприсвоения. Психологические механизмы формирования эффективногохозяина-собственника. Экономические стереотипы. /Пр/ | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.6 | Структура (компоненты) экономического поведения. Рациональные и иррациональныекомпоненты экономического мышления. Факторы принятия экономических решений. Принятиерешений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степеньювероятности). Экономический мотив: понятие, виды. Типы экономического поведения /Пр/ | 9 | 6 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.7 | Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развитияпсихологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифаотносительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании(О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установкипо отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований.Социокультурные особенности "денежного" поведения. Гендерная специфика в отношениироссиян к деньгам (исследоавния А.Б.Фенько). Нравственные противоречия в отношенииличности к деньгам (Е.И.Горбачева, А.Б.Купрейченко). Деньги и связанные с нимипсихические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг,Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакциилюдей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги впроизводственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использованияматериальных стимулов в трудовой деятельности. Мотивация бесплатного труда(волонтерство). Экономическая социализация: существующие периодизации. /Пр/ | 9 | 8 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx |  |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| 1.8 | Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развитияпредпринимательства. Современные представления о предпринимательстве:функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологическихособенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и инрапренеров. Типологияформ деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательстваи связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства ипредпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) исубъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешниесоциально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитиисвоего бизнеса) в исследовании А.Л.Журавлева и В.П.Познякова. Особенностипсихологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевыхличностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типыпредпринимателей. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью Е.Б.Филинковой. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфическиечерты. Барьеры мифические и реальные. Типология психологических барьеров поВ.В.Спасенникову. Психология бизнеса как один из уровней экономической психологии. /Ср/ | 9 | 32 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
| 1.9 | Зачет /Зачёт/ | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** |
| Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **5.1. Основная литература** |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л1.1 | Корытченкова Н. И., Будницкая Н. К., Кувшинова Т. И. | Экономическая психология: учебное пособие | Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=278423 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Спасенников, В. В. | Экономическая психология: учебное пособие | Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 | http://www.iprbookshop. ru/88242.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| **5.2. Дополнительная литература** |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx |  |  |  | стр. 7 |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 | Посыпанова, О. С. | Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография | Саратов: Вузовское образование, 2019 | http://www.iprbookshop. ru/80372.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 | Спасенников, В. В. | Избранные психологические труды: психология труда, экономическая психология, эргономика | Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 | http://www.iprbookshop. ru/88162.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** |
| **5.4. Перечень программного обеспечения** |
| Microsoft Office |
| **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья** |
| При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
| Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. |