

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)

Голобородько А.Ю.

«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Тренинг самопрезентации**

направление 37.03.01 Психология  
направленность (профиль) 37.03.01.01 Юридическая психология

Для набора 2017-2018 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА

ПСИХОЛОГИИ

| Курс              | 4  |    | 5  |    | Итого |    |
|-------------------|----|----|----|----|-------|----|
| Вид занятий       | УП | РП | УП | РП |       |    |
| Лабораторные      | 4  | 4  | 4  | 4  | 8     | 8  |
| Итого ауд.        | 4  | 4  | 4  | 4  | 8     | 8  |
| Контактная работа | 4  | 4  | 4  | 4  | 8     | 8  |
| Сам. работа       | 32 | 32 | 28 | 28 | 60    | 60 |
| Часы на контроль  |    |    | 4  | 4  | 4     | 4  |
| Итого             | 36 | 36 | 36 | 36 | 72    | 72 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): Доц., Мищенко В.И.



Зав. кафедрой: Холина О. А.



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | рассмотрение теоретических и прикладных основ психологии саморекламы и самопрезентации, психологических подходов к исследованиям и разработкам в области самопрезентации людей (политики, крупные государственные чиновники, бизнесмены и менеджеры, деятели искусства, деятели шоу-бизнеса, известные представители СМИ, VIP-персоны и др.), процессов построения положительного образа личности в условиях публичной деятельности (бомонд, celebrity), |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-12:</b> способностью к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества |
| <b>ПСК-6:</b> осуществлению организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии  |

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                              |
| специфику организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии; формы просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества.        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                              |
| осуществлять организацию, планирование, методическую подготовку и реализацию проекта в области юридической психологии; проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                            |
| организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии; просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества.                        |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|------------------------|
|             | <b>Раздел 1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |       |             |                        |
| 1.1         | Основные цели и задачи психологии самопрезентации. Понятие саморекламы и самопрезентации. Самопрезентация как психологическая технология саморекламы. Самопрезентация как наука и искусство. Биологические основы самопрезентации. Типы самопрезентации. Самопрезентация в условиях коммуникации (односторонняя коммуникация, с обратной связью, с обширными межличностными связями). Самопрезентация и личность. Психология индивидуального имиджа. Проектирование имиджа и формирование имиджа.<br>/Лаб/ | 4              | 2     | ПК-12 ПСК-6 | Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5Л3.1 |
| 1.2         | Понятие личности и индивидуальности в психологии. Теории личности и индивидуальности. Психологически типы личностей. Проблема психологической типологизации личностей. Тщеславная личность. Жизненный путь и биографические данные известных личностей. Индивидуальные психологические особенности самопрезентации.<br>/Лаб/                                                                                                                                                                               | 4              | 2     | ПК-12 ПСК-6 | Л1.1Л2.5               |
| 1.3         | Способности к самопрезентации. Психологические качества, необходимые для эффективной самопрезентации. Умение производить впечатление. Невербальные приемы позитивного общения. Умение управлять собственной внешностью. Демонстративное поведение. Способности к актерской деятельности.<br>/Лаб/                                                                                                                                                                                                          | 5              | 2     | ПК-12 ПСК-6 | Л1.1Л2.11              |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |    |              |                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.4  | Эмоции в условиях самопрезентации.<br>Эмоциональная саморегуляция в условиях диадического общения.<br>Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений.<br>Преодоление психологических барьеров. Регулирование эмоциональности общения. Эмоция стыда, стеснение. Техники уверенного поведения.<br>/Лаб/       | 5 | 2  | ПК-12 ПСК -6 | Л1.1Л2.8                                                                                          |
| 1.5  | Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации.<br>Ощущение и восприятие в процессе самопрезентации.<br>Внимание в процессе самопрезентации.<br>Память в процессе самопрезентации.<br>Мышление в процессе самопрезентации. /Ср/                                                           | 4 | 12 | ПК-12 ПСК -6 | Л1.1Л2.6                                                                                          |
| 1.6  | Речь как способ самопрезентации.<br>Устная, письменная форма речевой самопрезентации.<br>Собеседование, резюме, автобиография.<br>/Ср/                                                                                                                                                                                    | 4 | 10 | ПК-12 ПСК -6 | Л1.2Л2.7Л3.2                                                                                      |
| 1.7  | Психологическое воздействие в условиях самопрезентации.<br>Теоретические основы психологического воздействия.<br>Суггестия, гипноз, нейролингвистическое программирование.<br>Факторы эффективного воздействия.<br>Воздействие на одного человека и на группу лиц.<br>Опосредованное и непосредственное воздействие. /Ср/ | 4 | 10 | ПК-12 ПСК -6 | Л1.3Л2.4<br>Л2.10                                                                                 |
| 1.8  | Статус-ролевые позиции в условиях самопрезентации.<br>Социальная драматургия И. Гофмана.<br>Субъект самопрезентации, объект самопрезентации, социальная (ролевая) ситуация.<br>Место индивида в системе групповой жизни.<br>/Ср/                                                                                          | 5 | 10 | ПК-12 ПСК -6 | Л1.3Л2.3 Л2.9                                                                                     |
| 1.9  | Самопрезентация в различных ситуациях общения.<br>Общение как социально-психологический феномен. Виды общения.<br>Компоненты и функции общения. Типичные ситуации общения.<br>/Ср/                                                                                                                                        | 5 | 10 | ПК-12 ПСК -6 | Л1.3Л2.5<br>Л2.11                                                                                 |
| 1.10 | Формирование благоприятного имиджа.<br>Понятие имиджа. Компоненты имиджа. Имидж и этикет современного человека.<br>Формирование собственного имиджа как условие достижения успеха.<br>Технология и принципы построения имиджа.<br>/Ср/                                                                                    | 5 | 8  | ПК-12 ПСК -6 | Л1.1 Л1.2Л2.2<br>Л2.5<br>Л2.10Л3.1                                                                |
| 1.11 | Зачет /Зачёт/                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 | 4  | ПК-12 ПСК -6 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7 Л2.8<br>Л2.9 Л2.10<br>Л2.11Л3.1<br>Л3.2 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|---------------------|----------|-------------------|----------|
|---------------------|----------|-------------------|----------|

|      | Авторы, составители              | Заглавие                                           | Издательство, год    | Колич-во                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Гуревич П. С.                    | Психология личности: учебное пособие               | Москва: Юнити, 2015  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118128">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118128</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Гуревич П. С.                    | Психология рекламы: учебник                        | Москва: Юнити, 2015  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118129">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118129</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.3 | Бубчикова Н. В.,<br>Чикова И. В. | Социальная психология: учебно-методическое пособие | Москва: ФЛИНТА, 2020 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461034">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461034</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

## 5.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                | Заглавие                                                                         | Издательство, год                                        | Колич-во                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 |                                    | Вопросы психологии                                                               | , 2014                                                   | 6                                                                                                                                                                                         |
| Л2.2 | Горбунов Н. П.                     | Искусство создания имиджа: монография                                            | Москва: Лаборатория книги, 2010                          | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87025">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87025</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей   |
| Л2.3 | Ридецкая О. Г.                     | Социальная психология: учебно-практическое пособие: учебное пособие              | Москва: Евразийский открытый институт, 2011              | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93188">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93188</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей   |
| Л2.4 | Харламова Т. М.                    | Психология влияния: учебное пособие                                              | Москва: ФЛИНТА, 2017                                     | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.5 | Болотова А. К.,<br>Мартынова А. В. | Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации: учебное пособие | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013    | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227274">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227274</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.6 | Зубова Л. В.,<br>Щербинина О. А.   | Общая психология: хрестоматия                                                    | Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439233">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439233</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.7 | Фатеева И. М.                      | Культура речи и деловое общение: учебное пособие                                 | Москва: МИРБИС Директ-Медиа, 2016                        | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441404</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

|       | Авторы, составители                                                     | Заглавие                                                                 | Издательство, год                                                            | Колич-во                                                                                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.8  | Джанерьян С. Т.                                                         | Психология эмоций и воли: учебное пособие                                | Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016                          | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461873">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461873</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.9  | Дедов Н. П.,<br>Коробанова Ж. В.,<br>Неврюев А. Н.,<br>Коробанова Ж. В. | Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата: учебное пособие | Москва: Прометей, 2020                                                       | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576030">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576030</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.10 | Пичугин В. Г.                                                           | Психология влияния в управлении персоналом: учебное пособие              | Москва: Прометей, 2020                                                       | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576136</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.11 | Пшеничникова Л. М.,<br>Ротарь Г. Г.                                     | Психология общения: учебное пособие                                      | Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=601573">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=601573</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

### 5.3. Методические разработки

|     | Авторы, составители | Заглавие                                                                                           | Издательство, год                | Колич-во                                                                                                                                                                                  |
|-----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л.1 | Козьяков Р. В.      | Психология имиджа: учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие                      | Москва: Директ-Медиа, 2014       | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=224731">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=224731</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л.2 | Бухтина Т.          | Риторика. Деловое общение. Деловой этикет. Сборник студенческих работ: студенческая научная работа | Москва: Студенческая наука, 2012 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228058">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228058</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<https://psytests.org> - База данных психологических тестов онлайн

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в специализированных аудиториях, оборудованных для организации групповых тренинговых занятий.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.