|  |
| --- |
|  Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  |
|  |  УТВЕРЖДАЮ Директор Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ (РИНХ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю. «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |
|  |
|  |  |
|  **Рабочая программа дисциплины** **Тренинг самопрезентации** |
|  |  |
|  направление 37.03.01 Психология направленность (профиль) |
|  |  |
|  Для набора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года |
|  |  |
|  Квалификация Бакалавр |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  |  |  стр. 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  КАФЕДРА |  |  **психологии** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **Распределение часов дисциплины по курсам** |  |  |  |  |  |
|  Курс |  **4** |  Итого |  |  |  |  |  |
|  Вид занятий |  УП |  РП |  |  |  |  |  |
|  Практические |  8 |  |  8 |  |  |  |  |  |  |
|  Итого ауд. |  8 |  8 |  8 |  8 |  |  |  |  |  |
|  Кoнтактная рабoта |  8 |  8 |  8 |  8 |  |  |  |  |  |
|  Сам. работа |  96 |  96 |  96 |  96 |  |  |  |  |  |
|  Часы на контроль |  4 |  4 |  4 |  4 |  |  |  |  |  |
|  Итого |  108 |  108 |  108 |  108 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **ОСНОВАНИЕ** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.   Программу составил(и): Доц., Мищенко В.И. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Зав. кафедрой: Холина О. А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  |  |  |  |  |  стр. 3 |
|  **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  1.1 |  рассмотрение теоретических и прикладных основ психологии саморекламы и самопрезентации, психологических подходов к исследованиям и разработкам в области самопрезентации людей (политики, крупные государственные чиновники, бизнесмены и менеджеры, деятели искусства, деятели шоу-бизнеса, известные представители СМИ, VIP-персоны и др.), процессов построения положительного образа личности в условиях публичной деятельности (бомонд, celebrity), |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **ПК-10:способностью к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий** |
|  **ПСК-5:осуществлению психологического консультирования, проведению тренингов, выполнению психологической коррекции** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** |
|  **Знать:** |
|  специфику организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии; формы просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. |
|  **Уметь:** |
|  осуществлять организацию, планирование, методическую подготовку и реализацию проекта в области юридической психологии; проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. |
|  **Владеть:** |
|  организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии; просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **Код занятия** |  **Наименование разделов и тем /вид занятия/** |  **Семестр / Курс** |  **Часов** |  **Компетен-** **ции** |  **Литература** |
|  |  **Раздел 1.** |  |  |  |  |
|  1.1 |  Основные цели и задачи психологии самопрезентации. Понятие саморекламы и самопрезентации. Самопрезентация как психологическая технология саморекламы. Самопрезентация как наука и искусство. Биологические основы самопрезентации. Типы самопрезентации. Самопрезентация в условиях коммуникации (односторонняя коммуникация, с обратной связью, с обширными межличностными связями). Самопрезентация и личность. Психология индивидуального имиджа. Проектирование имиджа и формирование имиджа. /Лаб/ |  4 |  2 |  |  Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5Л3.1 |
|  1.2 |  Понятие личности и индивидуальности в психологии. Теории личности и индивидуальности. Психологически типы личностей. Проблема психологической типологизации личностей. Тщеславная личность. Жизненный путь и биографические данные известных личностей. Индивидуальные психологические особенности самопрезентации. /Лаб/ |  4 |  2 |  |  Л1.1Л2.5 |
|  1.3 |  Способности к самопрезентации. Психологические качества, необходимые для эффективной самопрезентации. Умение производить впечатление. Невербальные приемы позитивного общения. Умение управлять собственной внешностью. Демонстративное поведение. Способности к актерской деятельности. /Лаб/ |  4 |  2 |  |  Л1.1Л2.11 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  |  |  |  |  |  |  стр. 4 |
|  1.4 |  Эмоции в условиях самопрезентации. Эмоциональная саморегуляция в условиях диадического общения. Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений. Преодоление психологических барьеров. Регулирование эмоциональности общения. Эмоция стыда, стеснение. Техники уверенного поведения. /Лаб/ |  4 |  2 |  |  Л1.1Л2.8 |
|  1.5 |  Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации. Ощущение и восприятие в процессе самопрезентации. Внимание в процессе самопрезентации. Память в процессе самопрезентации. Мышление в процессе самопрезентации. /Ср/ |  4 |  16 |  |  Л1.1Л2.6 |
|  1.6 |  Речь как способ самопрезентации. Устная, письменная форма речевой самопрезентации. Собеседование, резюме, автобиография. /Ср/ |  4 |  15 |  |  Л1.2Л2.7Л3.2 |
|  1.7 |  Психологическое воздействие в условиях самопрезентации. Теоретические основы психологического воздействия. Суггестия, гипноз, нейролингвистическое программирование. Факторы эффективного воздействия. Воздействие на одного человека и на группу лиц. Опосредованное и непосредственное воздействие. /Ср/ |  4 |  20 |  |  Л1.3Л2.4 Л2.10 |
|  1.8 |  Статус-ролевые позиции в условиях самопрезентации. Социальная драматургия И. Гофмана. Субъект самопрезентации, объект самопрезентации, социальная (ролевая) ситуация. Место индивида в системе групповой жизни. /Ср/ |  4 |  15 |  |  Л1.3Л2.3 Л2.9 |
|  1.9 |  Самопрезентация в различных ситуациях общения. Общение как социально-психологический феномен. Виды общения. Компоненты и функции общения. Типичные ситуации общения. /Ср/ |  4 |  15 |  |  Л1.3Л2.5 Л2.11 |
|  1.10 |  Формирование благоприятного имиджа. Понятие имиджа. Компоненты имиджа. Имидж и этикет современного человека. Формирование собственного имиджа как условие достижения успеха. Технология и принципы построения имиджа. /Ср/ |  4 |  15 |  |  Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.10Л3.1 |
|  1.11 |  Зачет /Зачёт/ |  4 |  4 |  |  Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** |
|  Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **5.1. Основная литература** |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  |  |  |  стр. 5 |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л1.1 |  Гуревич П. С. |  Психология личности: учебное пособие |  Москва: Юнити, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=118128 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.2 |  Гуревич П. С. |  Психология рекламы: учебник |  Москва: Юнити, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=118129 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.3 |  Бубчикова Н. В., Чикова И. В. |  Социальная психология: учебно-методическое пособие |  Москва: ФЛИНТА, 2020 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=461034 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  **5.2. Дополнительная литература** |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л2.1 |  |  Вопросы психологии |  , 2014 |  6 |
|  Л2.2 |  Горбунов Н. П. |  Искусство создания имиджа: монография |  Москва: Лаборатория книги, 2010 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=87025 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.3 |  Ридецкая О. Г. |  Социальная психология: учебно-практическое пособие: учебное пособие |  Москва: Евразийский открытый институт, 2011 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=93188 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.4 |  Харламова Т. М. |  Психология влияния: учебное пособие |  Москва: ФЛИНТА, 2017 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=103799 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.5 |  Болотова А. К., Мартынова А. В. |  Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации: учебное пособие |  Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=227274 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.6 |  Зубова Л. В., Щербинина О. А. |  Общая психология: хрестоматия |  Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=439233 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.7 |  Фатеева И. М. |  Культура речи и деловое общение: учебное пособие |  Москва: МИРБИС|Директ -Медиа, 2016 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=441404 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  |  |  |  стр. 6 |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л2.8 |  Джанерьян С. Т. |  Психология эмоций и воли: учебное пособие |  Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=461873 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.9 |  Дедов Н. П., Коробанова Ж. В., Неврюев А. Н., Коробанова Ж. В. |  Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата: учебное пособие |  Москва: Прометей, 2020 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=576030 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.10 |  Пичугин В. Г. |  Психология влияния в управлении персоналом: учебное пособие |  Москва: Прометей, 2020 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=576136 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.11 |  Пшеничнова Л. М., Ротарь Г. Г. |  Психология общения: учебное пособие |  Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=601573 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  **5.3. Методические разрабоки** |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л.1 |  Козьяков Р. В. |  Психология имиджа: учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие |  Москва: Директ-Медиа, 2014 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=224731 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л.2 |  Бухтина Т. |  Риторика. Деловое общение. Деловой этикет. Сборник студенческих работ: студенческая научная работа |  Москва: Студенческая наука, 2012 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=228058 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** |
|  https://psytests.org - База данных психологических тестов онлайн |
|  **5.4. Перечень программного обеспечения** |
|  Microsoft Office |
|  **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья** |
|  При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
|  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в специализированных аудиториях, оборудованных для организации групповых тренинговых занятий. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  |  стр. 7 |
|  Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. |