

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Бизнес планирование**

направление 09.03.03 Прикладная информатика
направленность (профиль) 09.03.03.01 Прикладная информатика в менеджменте

Для набора 2019, 2020, 2021, 2022 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Майорова Л.Н. _____

Зав. кафедрой: Майорова Л. Н. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инвестиционного и инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды в целях управления предприятием и внешних заинтересованных пользователей
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-6.1:	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
УК-6.2:	Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
УК-6.3:	Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
УК-2.1:	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
УК-2.2:	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ
УК-2.3:	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
УК-9.1:	Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2:	Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3:	Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<p>Научные основы бизнес-планирования Процессы бизнес-планирования Методологию бизнес-планирования Цели, задачи и принципы составления бизнес-планов Методы оценки эффективности и надежности бизнес-плана Методы продвижения бизнес-плана</p>
Уметь:
<p>Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации Разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку Разрабатывать организационную структуру Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения в процессе бизнес- планирования Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании Применять информационные технологии бизнес-планирования для решения управленческих задач</p>
Владеть:
<p>Владеть методами оценки эффективности проектов Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц Владеть методами организационного планирования Методами финансового прогнозирования Владеть методами проектирования организационных структур Владеть информационными технологиями бизнес-планирования</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/ Курс	Часов	Компетен- ции	Литература
	Раздел 1. Основы бизнес-планирования				

1.1	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины. Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения научных знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации. Задачи бизнес-планирования. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия законодательным и техническим нормативам. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Зарубежный опыт бизнес-планирования. /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 1.2 Процесс бизнес-планирования Научные основы организации процедуры бизнес-планирования. Определение параметров и структуры бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-планов. Отражение специфики и целевого характера бизнес- планирования в последовательности разработки плана. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Тема 1.2 Процесс бизнес-планирования Задание заказчика на разработку плана. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 1.2 Процесс бизнес-планирования Сбор и анализ маркетинговой информации. Определение отработанных полей деятельности. Компоновка программы развития бизнеса и расчет основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации. Организационные условия процедуры бизнес-планирования. /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Тема 1.3 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Предпринимательский климат и возможные инвесторы. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Тема 1.3 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Тема 1.3 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России. /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. Методология и практика бизнес-проектирования					

2.1	<p>Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования</p> <p>Исходная информация для бизнес-планирования.</p> <p>Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации.</p> <p>Внутренняя и внешняя информация.</p> <p>Типы рыночных исследований для сбора информации.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	<p>Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования</p> <p>Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос.</p> <p>Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации.</p> <p>Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки.</p> <p>/Пр/</p>	4	2	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	<p>Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования</p> <p>Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности.</p> <p>Программное обеспечение процесса бизнес-планирования.</p> <p>/Ср/</p>	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	<p>Тема 2.2 Методология бизнес-планирования</p> <p>Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования. Методы анализа внешней маркетинговой среды.</p> <p>Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры.</p> <p>Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза.</p> <p>Анализ конкуренции. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта продукции (услуг).</p> <p>/Лек/</p>	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	<p>Тема 2.2 Методология бизнес-планирования</p> <p>Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект.</p> <p>Оценка конкурентоспособности продукции.</p> <p>Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании.</p> <p>Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. /Пр/</p>	4	2	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	<p>Тема 2.2 Методология бизнес-планирования</p> <p>Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.</p> <p>Методика планирования показателей бизнес-плана по основным разделам.</p> <p>Оценка рисков в бизнес-планировании. Определение и идентификация рисков. /Ср/</p>	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	<p>Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов</p> <p>Расчет объема требуемых инвестиций, их распределение по периодам реализации проекта.</p> <p>/Лек/</p>	4	4	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	<p>Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов</p> <p>Расчет производственных и финансовых показателей.</p> <p>Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта.</p> <p>Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций. /Пр/</p>	4	4	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.9	Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. /Ср/	4	8	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Экспертиза бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Финансирование проекта. Стадии реализации бизнес-плана. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Сопротивление новациям, их выявление и управление ими. Контроль за реализацией бизнес-плана. /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.13	Зачет /Зачёт/	4	0	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Савицкая Е. В.	Программа к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих»: облако знаний о бизнесе, или Что ещё стоит почитать: учебная (рабочая) программа	Москва: Вита-Пресс, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607299 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Сперанский М. М.	План государственного преобразования графа Сперанского М.М. (введение к уложению государственных законов. 1809 г.) с приложением	Санкт-Петербург: Лань, 2014	http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=50378 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Ледаева, Н. Я., Мельникова, Е. В., Мельникова, О. С.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020	http://www.iprbookshop.ru/107198.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационные справочно-поисковые системы:

– Консультант Плюс.

– Гарант.

– Кодекс.

2. Образовательные порталы:

– Социально-гуманитарное и политологическое образование.

– Государственное и муниципальное управление.

– Экономика. Социология. Менеджмент.

– Российский ресурсный центр учебных кейсов.

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, связанный с компьютером, экран настенный, интерактивная доска и компьютерный класс для проведения лабораторных занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.