

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ

Основы финансовой грамотности

Закреплена за кафедрой **экономики и предпринимательства**

Учебный план 44.03.01.15-21-1-ИЯАЗ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование базовых основ экономического мышления и поведения, необходимых для ориентации и социальной адаптации обучающихся к происходящим изменениям в жизни общества.
1.2	общества.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
УК-2.2: Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
УК-2.3: Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
УК-2.4: Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
УК-9.1: Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2: Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3: Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами и источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.
Уметь:
применять основные экономические знания для принятия грамотных потребительских решений в финансовой сфере, пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных
Владеть:
методами сбора и анализа экономической информации, навыками принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических рисков и результатов